

公司代码：600353

公司简称：旭光电子

成都旭光电子股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司2022年度实现归属于母公司所有者的净利润100,115,218.93元，未分配利润为525,494,146.34元。结合公司实际经营情况及未来资金需求的综合考虑，董事会拟定2022年度不派发现金红利、不送红股，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股转增4股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	旭光电子	600353	旭光股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊尚荣	晋晓丽
办公地址	成都市新都区新工大道318号	成都市新都区新工大道318号
电话	028-83967599	028-83967182
电子信箱	Xiongsr2021@163.com	Jinxlg2006@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所处的电力、军工、电子陶瓷行业情况

（一）电力行业

电力工业是国民经济发展的基础产业，是关系国计民生的基础产业，“电力先行”是经济社会发展中久经检验的基本规律。在经济转型升级、能源清洁转型的新形势下，电力在能源格局

中的地位更加凸显，作用更加显著。真空灭弧室及其相关产品作为电力行业细分元器件领域，受社会用电需求增长和固定资产投资规模的直接影响。

根据中电联《2022-2023 年度全国电力供需形势分析预测报告》，2022 年，全国全社会用电量 8.64 万亿千瓦时，同比增长 3.6%；全国全口径发电装机容量 25.6 亿千瓦，同比增长 7.8%，其中非化石能源发电装机容量 12.7 亿千瓦，同比增长 13.8%，占总装机比重上升至 49.6%，同比提高 2.6 个百分点，电力延续绿色低碳转型趋势。全国规模以上工业企业发电量 8.39 万亿千瓦时，同比增长 2.2%。2022 年，重点调查企业电力完成投资 12220 亿元，同比增长 13.3%。其中，电网完成投资 5012 亿元，同比增长 2%。电源完成投资 7208 亿元，同比增长 22.8%，其中，非化石能源发电投资占电源投资比重达到 87.7%。2022 年，全国新增发电装机容量 2 亿千瓦，其中，新增非化石能源发电装机容量 1.6 亿千瓦，占新增发电装机总容量的比重为 80%，同比提高 1.7 个百分点。新投产的总发电装机规模以及非化石能源发电装机规模均创历史新高。正常气候情况下，预计 2023 年全国全社会用电量 9.15 万亿千瓦时，比 2022 年增长 6%左右。

综上，随着国内经济持续恢复发展，快速增长的社会用电需求和电力投资、基建项目的落地，将进一步带动真空灭弧室、固封极柱和高低压配电成套装置及交直流高压快速开关等产品需求增长。

（二）军工行业

公司生产的电子管、气体开关、精密结构件、嵌入式计算机等产品主要应用于航空、航天、船舶、兵器、指挥系统及通信系统等领域。近年来，我国经济总量持续稳定增长，国防投入也稳步增加，我国 2023 年国防支出预算 15,537 亿元，同比 2022 年预算执行数增长 7.2%，增速为近四年最高。我国国防预算规模虽逐年上升，但国防支出占比和人均国防支出与西方主要国家相比还存在一定差距，在大国博弈背景下，国际局势不确定性增强，为维护自身核心利益，我国国防支出规模或将保持稳定增长趋势。

（三）电子陶瓷行业

电子陶瓷是指在电子技术中用于制备各类电子元件和器件的陶瓷材料，以氧化物或氮化物为主要成分进行烧结，通过结构设计、精确化学计量、合适成型方法和烧成制度达到特定的新功能，具有机械强度高、绝缘电阻高、耐高温高湿、抗辐射、介电常数宽、电容量变化率可调整等优良特性。电子陶瓷属于基础电子产业，基础电子产业是电子整机产品发展的基础，其发展质量和水平直接影响电子信息产业的综合竞争力。

电子陶瓷具有传统材料不可比拟的优势，其应用领域不断扩大，市场需求持续增长，行业市场规模不断扩大，随着 5G 通信技术革新、电子元器件、新能源燃料需求、智能装备、物联网等领域的需求增加，国产替代进口速度加快，中国电子陶瓷行业市场规模将会继续保持高速增长态势，根据新材料在线数据：预计到 2023 年我国电子陶瓷市场规模将增长至 1145 亿元。

电子陶瓷上游是原材料，核心是陶瓷粉体；中游主体的是电子陶瓷生产企业，主要从事电子陶瓷类元件和产品的研发、加工和销售。中游产业链属于资金密集和技术密集型。在研发和生产过程中，电子陶瓷制备工艺复杂，需要以研发技术人员和高精度自动化设备作为支撑。在制备过程中，各环节都会影响电子陶瓷材料性能，行业壁垒相对高，需要进行规模集约化管理以降低成本。下游主要应用于终端消费电子产品、信息通信、汽车工业、新能源、航天军事等领域。

目前，全球电子陶瓷市场主要由国外电子陶瓷厂商占据，从技术创新看，电子陶瓷材料的关键核心制备技术仍由欧美、日、韩厂商掌控；从市场份额看，日本企业生产的电子陶瓷种类最多、综合性能最优、应用领域最广、产量最大，在世界电子陶瓷市场占有率遥遥领先（约占 50%份额）；美国电子陶瓷产业化发展进程略慢于日本，约占全球电子陶瓷市场份额的 30%。与日本、美国电子陶瓷企业相比，我国电子陶瓷在生产规模、产品档次和技术水平方面仍然存在一定差距，中低端产品居多，附加值较低、很多电子整机中技术含量高的陶瓷元件仍然依赖进口。因此在中国电子陶瓷技术升级、产品价格优势及质量提高的背景下，国产替代进口将成为未来发展浪潮。

制约我国电子陶瓷产业发展的主要瓶颈是制备高纯、高性能、超细陶瓷粉体的技术和陶瓷装备制造水平。首先，电子陶瓷制备工艺中，粉体质量是关键，制约我国电子陶瓷产业发展的主要瓶颈制备高纯、高性能、超细陶瓷粉体的技术。目前，日本是全球电子陶瓷粉体的最大生产国（约65%市场份额），从全球市场占有份额来看，我国高端电子陶瓷粉体制备技术尚未完全突破，主要依赖进口。例如高纯氮化硅粉体，目前仍受制于日本宇部兴产株式会社等公司，亟待在粉体质量一致性的研发上下功夫。其次，我国电子陶瓷用国产制造装备以仿制居多，关键制备技术尚未完全掌握，导致部分电子陶瓷产品的可靠一致性下降，难以与国外同类产品进行竞争，虽然可以引进国外先进的电子陶瓷制造装备来提升制备技术水平，但投资金额大，在一定程度上限制了国内电子陶瓷行业的发展。

报告期内公司从事的业务情况

（一）公司的主要业务概况

1、电真空器件业务

电真空器件是在真空中实现能量转换及完成工作状态的特种器件。

真空电子管是利用电子在真空中运动来完成能量转换的器件。公司现有电子管包括大功率广播发射管；充气放电管；米波、分米波电视发射管；微波通讯三、四极管；激光激励振荡用发射管；射频烘干振荡用发射管；高能加速器用大功率管；工业加热管等，主要用于雷达、点火、引爆、电子对抗、导航、通讯、医用、激光加工设备、烘干、焊接、广播电视、辐照、高能加速器、可控核聚变等领域。

开关管（真空灭弧室）通过管内真空优良的绝缘性使中高压电路切断电源后能迅速熄弧并抑制电流，从而实现电网和用电设备的保护和控制。公司自1986年正式开始研制和生产真空灭弧室以来，公司通过几十年的积淀和不断地进步与升级，已拥有完整的真空开关管及固封极柱产业链、关键工艺技术、设备及检测装备，现已成为国内品种最全、生产量最大的陶瓷真空灭弧室制造基地，具有年产100万余只真空灭弧室的生产能力。产品规格包括交流额定电压380V-252KV、额定电流300-6300A、额定短路开断电流4-100KA的各类陶瓷真空开关管。广泛用于中高压电网配电领域，包括中高压交流配电网、高压柔性直流配电网、以及风电、光伏等新型绿色能源领域。产品除国内销售以外，还远销东南亚、欧洲和北美等地区。

2、军工产品业务

公司设立之初是专业从事真空电子管研发、设计、生产的军工企业。几十年来精益求精，持之以恒。产品主要用于雷达、点火、引爆、电子对抗等。主要客户为我国各大军工集团下属的企业和科研院所。

控股子公司易格机械专注于精密机械零部件的高端生产制造，主要生产飞行器、航空发动机、制导系统等军工装备用高精度、形状复杂的精密结构件，具有精密铸造+数控精密加工+装配+调试一体化制造能力，产品广泛用于航空、航天、兵器、光电信息等领域。目前，易格机械的主要客户为我国各大军工集团下属的科研院所和企业。

控股子睿控创合致力于自主可控嵌入式计算机系统的研发、生产和销售，主要服务于军工和轨道交通领域。目前，睿控创合的主要客户包括兵器、航天、航空、中电科等十多家大型国有军工研究所及军工厂，以及轨道交通领域国有企业和上市公司，是多家行业优质客户的合格供应商及战略合作伙伴。

3、电子陶瓷业务

公司是专业从事陶瓷电真空器件的企业，用于电真空器件的陶瓷的设计、研发、生产配套产业是公司最重要的部分，其中陶瓷金属化是公司核心的技术之一。金属化陶瓷重要的技术要求是气密性、抗拉抗折强度、耐高压等性能。公司目前具有年产200余万只金属化陶瓷的生产能力。几十年来，公司已积累了丰富的陶瓷金属化工艺技术和生产管理经验，培养和储备了一大批专业人才，掌握了电子陶瓷核心设备自制的的能力。

公司在已有氧化铝陶瓷技术基础上，通过控股子公司成都旭瓷新材料有限公司实现电子陶瓷行业的横向拓展。旭瓷公司以“自主可控、国产替代”为发展原则，致力于打造国内首家规模化生产先进导热封装材料全产业链的高新技术企业，产品主要为如氮化铝、氮化硅等，目前公司产品主要包括氮化铝的粉体、基板、结构件和 HTCC 等电子陶瓷材料。旭瓷公司 2023 年预计可以实现氮化铝粉体产能 200 吨-250 吨，解决了目前国内氮化铝粉体主要从日本进口的“卡脖子”问题。同时在已有流延线的基础上再新增、新建多条流延线，抓紧推进 HTCC 产线建设，尽快解决目前产能不能满足订单需求的问题。

（二）主要经营模式

公司拥有完整的研发、设计、生产和营销体系，其具体情况如下：

采购模式：为加强供应商管理、减少生产协调环节并统一实施采购降成本，公司的采购模式为集中采购，即所有生产性物资的采购及采购价格、采购计划由公司统一管理。在采购方式上，通过招标、竞争性谈判等方式确定采购价格和主要供应商，降低采购成本。同时，加强对供应商现场监造和审核保证采购物料质量；强化订单管理和实施安全库存控制保证供货进度，减少资金占用。

生产模式：为了更好地满足市场需求，根据不同的状况，采取机动、灵活的生产模式，最大程度满足客户需求，同时兼顾生产资源的匹配性与利用率，根据不同的市场需求状况，公司采取市场预测确定生产计划，努力做到均衡生产，提高生产效率，常规产品适度增加库存，并动态调节生产和订单式生产相结合的生产模式。对于市场需求旺盛时，采用预测为主制定生产计划，需求平稳时，对于常规产品，公司依据市场需求和不同产品的生产周期，产品的通用化程度，制定零件及成品库存的下限与上限，依据库存变动动态调节生产量，达到产销平衡；对于非常规产品则根据客户订单制定生产计划，按订单需求及进度进行生产。

销售模式：国内市场通过建立覆盖全国各省市的销售队伍和目标客户的资料库，与国内主要电气设备制造商，建立长期、稳定的战略合作关系，积极参与客户的招投标，配合客户开发市场，利用综合优势获取合同订单。国外市场通过签约代理商推广销售和自主参加行业会展、网络推销等方式开发新的国外客户相结合的方式销售产品。

公司在保持传统产品领域外，根据市场需求，结合公司技术优势，开展精密金属零件、陶瓷金属化、表面处理等加工业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,751,630,361.52	1,847,812,678.82	48.91	1,617,104,604.03
归属于上市公司股东的净资产	1,656,638,945.04	1,198,575,079.34	38.22	1,137,853,255.83
营业收入	1,141,241,506.92	1,006,758,282.73	13.36	902,035,497.45
归属于上市公司股东的净利润	100,115,218.93	57,951,024.43	72.76	53,539,526.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,415,397.92	52,868,458.08	42.65	27,577,109.08

经营活动产生的现金流量净额	-39,006,409.13	24,607,898.50	-258.51	43,349,312.27
加权平均净资产收益率(%)	8.99	4.96	增加4.03个百分点	4.76
基本每股收益(元/股)	0.1801	0.1069	68.48	0.0991
稀释每股收益(元/股)	0.1801	0.1069	68.48	0.0991

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	183,336,955.10	258,542,191.40	205,650,214.26	493,712,146.16
归属于上市公司股东的净利润	2,362,448.23	34,431,543.66	23,769,381.73	39,551,845.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	704,314.95	10,602,505.48	22,532,138.66	41,576,438.83
经营活动产生的现金流量净额	24,941,930.27	14,938,150.87	-41,877,871.07	-37,008,619.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

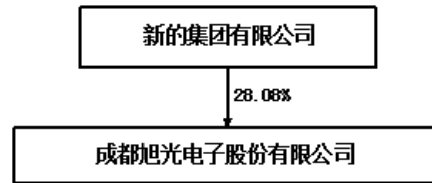
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						19,820	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						24,161	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新的集团有限公司	14,486,391	166,257,959	28.08	14,486,391	质押	70,997,000	境内 非国 有法 人

成都欣天颐投资有限责任公司	0	82,079,300	13.86		无		国有法人
陆威	25,228,931	25,228,931	4.26	8,779,631	无		境内自然人
上海韞然投资管理有限公司—新兴成长五期私募证券投资基金	17,559,988	17,559,988	2.97		无		未知
四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	13,169,446	13,169,446	2.22	13,169,446	无		未知
王万奎	6,129,452	6,129,452	1.04		未知		境内自然人
张建飞	4,916,593	4,916,593	0.83	4,916,593	无		境内自然人
成都旭光电子股份有限公司—第一期员工持股计划	-7,481,800	4,799,200	0.81		无		境内非国有法人
上海韞然投资管理有限公司—韞然新兴成长十期私募证券投资基金	4,300,000	4,300,000	0.73		无		未知
张昕	4,234,700	4,234,700	0.72		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与第二大股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。第八大股东为公司员工持股计划。除此之外，公司未知上述其他前十大股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

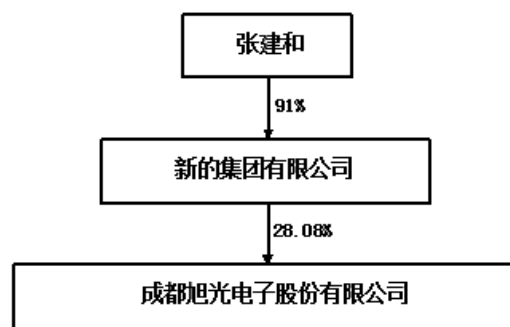
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 114,124.15 万元，比上年同期增加 13.36%；实现营业利润 13,027.85 万元，比上年同期增加 51.46%，实现归属于母公司所有者净利润 10,011.52 万元，比上年同期增加 72.76%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用