

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230407

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网参与公司 2022 年度业绩网上说明会的投资者
<b>时间</b>	2023 年 4 月 7 日下午 15:00-17:00
<b>地点</b>	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
<b>形式</b>	网络远程方式
<b>上市公司接待人员姓名</b>	公司董事长王志斌，总经理黄文胜，总会计师曾海涛，董事会秘书李宽宽，独立董事何兴强等。
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p>业绩网上说明会主要内容如下：</p> <p>1. 公司下一阶段销售区域的布局会不会有所改变？有开拓新市场的规划吗？</p> <p>          公司在全国多个市场有布局，优势市场主要集中在华南，公司将持续完善全国营销网络，持续优化产品结构，加强品牌建设，努力增强公司在其他地区的影响力。</p> <p>2. 在降本增效方面，公司有没有什么改进的措施？</p> <p>          2022 年，公司以降成本为着力点，围绕“稳营收、控成本、降费用、增效益”总体思路，落实降本增效措施 157 项，推进电子平台采购，2022 年公司啤酒生产企业总水耗、电耗、热耗指标同比优化。</p> <p>3. 公司公司高端产品的销量如何？核心产品在行业地位？市场占有率如何？未来高端产能规划？高端市场竞争优势？</p> <p>          2022 年，公司产品结构持续优化，纯生啤酒销量同比增长</p>

15.28%（其中，97 纯生产品销量同比增长 40.73%）。公司将继续推进产品升级，加强中高端供给，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广。公司在行业内拥有技术领先优势和卓越产品质量，在华南地区具有较高的品牌知名度和影响力，公司将顺应高端啤酒发展趋势，不断增强科研创新能力，持续将强大的技术优势转化为市场优势，促进公司产品结构优化。

4. 请问贵公司 2023 年一季度的产销情况？啤酒销量如何？是否对即将到来的啤酒旺季投入更多的营销计划呢？

2023 年第一季度的相关情况敬请关注公司 2023 年第一季度报告。公司将围绕精准营销发力和数字营销赋能“两条主线”，按照产品结构优化、业务结构优化、渠道结构优化“三个结构优化”工作思路，聚焦市场开拓，努力提升营销管理质量。

5. 为什么在江浙沪皖的市场上都很少看到贵公司的产品？很多厂商都在网络平台上进行直播带货销售啤酒，但珠江这块好像并没有开始。华润现在在很多地区小到一家小卖部都在搞独家代理制，请问贵公司的销售计划这块如何打破垄断。

公司在全国多个市场有布局，优势市场主要集中在华南，公司将持续完善全国营销网络，创新电商模式，努力增强公司在其他地区的影响力。

6. 贵公司有计划收购一些白酒的资产吗，我看习酒不错，可以考虑收购下。

感谢您的关注和建议。

7. 2023 经营策略有什么变化？请问疫情对公司的影响有多大？疫情管控放开后公司的销售恢复情况怎么样？

公司将加快推进“双主业”（啤酒酿造和啤酒文化产业）协同发展步伐，以实现高质量发展为主线，做好开源节流、降本增效等工作，努力推进更高质量、更高效率、更高效益发展。

8. 今年原辅材料成本同比预计会下降多少？

公司将通过优化产品结构、强化采购管理、开展降本增效工

作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。

9. 公司的发展战略是什么？未来几年发展计划？

公司将以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，实现双主业协同发展，将珠江啤酒打造成为具有竞争力的特色啤酒企业。

10. 公司的销售渠道有哪些，能否介绍一下？

公司销售渠道主要包括普通、商超、夜场和电商渠道。

11. 公司在品牌营销方面有什么规划？

2022 年，公司品牌表达更加丰富，以“啤酒+”创新品牌表达，结合文化体验、音乐潮流、体育运动、美食休闲等元素，激发品牌新活力，打造多元消费场景。

12. 公司文化产业相关项目的进展情况如何？

2022 年，公司围绕打造城市时尚新引擎的定位，深化时尚潮流、餐饮美食、音乐体验、文创艺术、商务办公等业态布局，加强工业建筑遗址、啤酒文化与商业游览联动，推动文化产业发展之路走深走实。公司总部开发建设项目各项工作正有序推进中，包装车间建筑改造升级项目启动建筑工程施工，珠啤大厦及酒店商业综合体项目完成规划方案设计，东区地下空间及停车场完成地下室主体结构施工。

13. 公司的门店业务进展情况如何？下一阶段计划如何开展门店业务？

公司创新商业模式，构建以品牌形象展示、产品品鉴、线上线下渠道融合为一体的新业务渠道，2022 年在啤酒消费活力强劲城市、粤港澳大湾区城市等布局珠江原浆啤酒体验店 159 家、雪堡时光精酿门店 30 家，以消费场景化、产品高端化、渠道创新化提升品牌渗透力。

14. 2023 年有无新产品培育和推出计划？近期可有新品推出？亚运会九月份在杭州举行，能否借此东风把珠江这个品牌向东南亚进行推广。公司产品在东南亚地区的市场销售情况如何？占比大小？公司以募集资金向东莞珠啤增资 2.78 亿元，请问该扩建工

	<p>程项目完工后主要生产的是大众化啤酒还是中高档啤酒？</p> <p>公司实施以市场和消费者为中心的新产品开发规划战略，发挥研发和营销联动作用，2022年，公司7鲜生原浆、珠江识叹、275mL雪堡白啤、475mL珠江雪堡白啤、270mL 97纯生纤体罐5款产品上市，满足多元消费需求。目前公司啤酒出口占比较低，将继续努力。公司将抓产业提质升级，加强中高端供给。</p> <p>15. 贵公司第一大股东股权占比过于集中，流动股本过少，有无引进新的战略投资者或产业资本？</p> <p>公司目前不存在应披露而未披露的重大信息。</p> <p>详情请登录全景网“投资者关系互动平台”(<a href="http://ir.p5w.net/">http://ir.p5w.net/</a>)查看。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
日期	2023年4月7日