

证券代码：301283

证券简称：聚胶股份

公告编号：2023-007

聚胶新材料股份有限公司

2022 年年度报告摘要



2023 年 4 月 25 日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
沃金业	董事	海外出差	董事周明亮

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙），未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚胶股份	股票代码	301283
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	师恩成	廖燕桃	
办公地址	广州市增城新塘镇仙村东区工业园沙滘村岗谷山（厂房 A1）首层	广州市增城新塘镇仙村东区工业园沙滘村岗谷山（厂房 A1）首层	
传真	020-82469698	020-82469698	
电话	020-82469198（818）	020-82469198（818）	
电子信箱	secretaryoftheboard@fo cushotmelt.com	secretaryoftheboard@fo cushotmelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主营业务及主要产品与应用

公司是一家以研发生产吸收性卫生用品专用热熔胶（简称“卫材热熔胶”）为业务核心的专业供应商，专注于卫材热熔胶的研发、生产和销售，产品主要用于卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品面层、吸收层、底层等各组成材料的粘合，具有无毒、无味、不含溶剂的环保特点。公司深耕于卫材热熔胶领域，具有专业化、精细化、特色化、新颖化等特点，于 2021 年通过工信部“专精特新‘小巨人’企业”的审核认定。

公司的卫材热熔胶产品分为结构胶、橡胶胶、背胶和特种胶四大类，其中特种胶主要是具有特殊性能，包括柔味胶、吸味胶、前腰贴专用胶、左右腰贴专用胶、封口胶、湿强胶等，广泛应用于婴儿纸尿裤、妇女卫生巾、成人失禁用品、宠物垫、医疗床垫等领域，起到粘结各组成材料的作用。

卫材热熔胶的主要应用领域图示如下：



公司自成立以来，专注于各类吸收性卫生用品专用热熔胶的研发、生产、销售。报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

(2) 公司所处行业发展趋势

1) 卫材热熔胶的功能化和个性化将不断增强

不断的消费升级给卫材热熔胶行业带来了新的发展机会，各类技术创新层出不穷，新材料的持续开发使得卫材热熔胶市场不断被细分增加。应用领域不断细化，产品品种不断增加，呈现出专业化、功能化、个性化等新的发展趋势。如变色热熔胶、亲水热熔胶、可降解热熔胶、低 VOC 热熔胶、芯体热熔胶、彩色热熔胶、吸味热熔胶等不断涌现，研发新的热熔胶产品种类，适应下游终端客户的生产需要，满足消费者的多样需求，是卫材热熔胶技术发展的重要方向。

2) 卫材热熔胶不断朝着安全环保的方向发展，将会是一个长期的趋势

目前卫材热熔胶仍主要采用石化类产品为主要原料，在环境中难以降解，这已成为整个行业都在共同研究和克服的一大技术挑战。随着社会安全环保意识的提高，对于一次性卫生用品的配方技术的先进性亦提出了新的要求，生物可降解、生物基在国外正成为一个重要研究方向。同时，这些石化类原料或多或少存在对环境健康不友好的微量杂质，这正成为客户与消费者重点关注的风险，势必将倒逼一些原料的生产工艺技术不停地升级换代。在卫材热熔胶领域，欧盟制定有全球最严厉的安全环保法规或行业标准，且越来越严格，其他国家也在逐步效仿，进一步提升卫材热熔胶产品的安全环保特性将是未来发展的重要趋势。

3) 卫材热熔胶行业仍将保持持续的增长趋势

庞大的人口规模以及不断进步的卫生意识，为一次性卫生用品的蓬勃发展提供了确定性保障。发达国家的老龄化趋势不可阻挡，中国的老龄化趋势也愈发明显，随着老龄化人口的增加和消费观念的改变，成人失禁用品的市场发展空间巨大。新兴国家市场的卫生用品渗透率仍然很低，这些国家有着庞大但尚未充分开发的消费者群体，人口增长、经济发展和更高的生活水平将推动卫生产品的普及率得到提高，带动整个卫材热熔胶行业市场规模的进一步扩容。此外，下游市场产品的升级换代，也相应带来用胶量的增加。

4) 卫材热熔胶将趋向中高端发展

无论是从下游市场还是从卫材热熔胶行业本身来看，产品都在趋向中高端发展。从下游来看，随着中高收入人群的增加，女性个人健康意识不断增强，以及父母对婴儿卫生、健康意识的提高，在此背景下，纸尿裤及卫生巾中高端市场持续扩容，中高端产品的市场需求增长超过行业平均，带动上游卫材热熔胶往中高端共同发展；从卫材热熔胶行业本身来看，随着中国石化产业的迅速发展，产业链不断完善成熟，热熔胶国产原材料在全球迅速崛起，质量性能优异，产品价格便宜，使得低端热熔胶原先的成本优势丧失，市场逐步萎缩，正被中高端热熔胶逐步替代。

（3）公司所处市场竞争格局

卫材热熔胶的进入门槛较高，主要表现在下游市场高度集中于少数知名厂商，全球前十大卫生用品厂商占据了绝大部分市场份额，一般企业很难进入该等知名厂商的供应链体系，导致卫材热熔胶的集中度也很高，包括结构胶、橡胶胶、背胶及特种胶等细分产品在内，均形成了公司与汉高、富乐、波士胶三家国际巨头共同控制主要市场份额的格局。由于其他厂商较难进入，现阶段供求相对平衡。

在海外市场，汉高、富乐、波士胶三家国际巨头仍占据主导地位，公司市场占有率还很低，尤其是北美、日韩及西欧等庞大的市场区域份额仍很小。此外，公司虽然已进入全球前十大卫生用品厂商合格供应商体系，但在全球前十大卫生用品厂商的市场份额仍很小，尤其是海外市场份额。

（4）公司所处行业地位

凭借技术、服务、成本的综合优势，公司在生产规模、品牌知名度、技术开发、生产工艺改进等方面树立起较高的市场地位，已发展成为国内少数进入国际和国内卫生用品龙头企业采购体系的厂商之一，主要客户包括金佰利、Drylock、恒安、日本大王、维达、宝洁等一次性卫生用品主流品牌企业。

公司已成为行业内四大主要的卫材热熔胶提供商之一。在国内市场，公司成功实现进口替代，成为国内规模最大的卫材热熔胶生产企业之一；在国外市场，公司突破外资巨头的垄断局面，成为行业内少数有能力将产品销往海外高端客户的国内厂商之一。

公司自成立以来，一直以技术作为立足之本。作为极具市场竞争力的卫材热熔胶生产企业，公司于 2015 年被评为广州市科技创新小巨人企业，于 2016 年通过广州市企业研发机构认证，于 2017 年成功组建广东省工程技术研究中心，并被评为广州市创新标杆企业，于 2018 年获评广州市“未来独角兽”创新企业，于 2019 年被评为广东省高成长中小企业，于 2021 年通过工信部“专精特新‘小巨人’企业”的审核认定，于 2021 年被广州市工业和信息化局认定为广州市清洁生产企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,679,355,460.40	637,181,619.83	163.56%	491,038,728.93
归属于上市公司股东的净资产	1,413,697,312.26	355,457,355.92	297.71%	336,902,286.97

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,350,739,815.92	1,053,797,822.00	28.18%	879,054,681.51
归属于上市公司股东的净利润	87,292,109.72	54,773,035.83	59.37%	79,640,563.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,768,604.18	52,266,960.08	48.79%	73,948,958.30
经营活动产生的现金流量净额	-72,893,721.50	-8,407,282.82	-767.03%	101,639,571.71
基本每股收益（元/股）	1.3094	0.9129	43.43%	1.3273
稀释每股收益（元/股）	1.3094	0.9129	43.43%	1.3273
加权平均净资产收益率	12.05%	16.05%	-4.00%	33.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	310,255,627.92	320,859,076.10	350,116,821.37	369,508,290.53
归属于上市公司股东的净利润	12,217,547.04	31,321,392.07	28,302,408.87	15,450,761.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,468,295.35	29,504,708.26	25,338,483.19	11,457,117.38
经营活动产生的现金流量净额	4,014,193.73	-19,547,275.33	-67,599,342.73	10,238,702.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,007	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,075	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
广州聚胶资产管理有限公司	境内非国有法人	16.20%	12,956,907.00	12,956,907.00					
富丰泓锦投资（深圳）合伙企业	境内非国有法人	9.93%	7,941,145.00	7,941,145.00					

(有限合伙)						
陈曙光	境内自然人	8.41%	6,726,878.00	6,726,878.00		
刘青生	境内自然人	7.94%	6,350,357.00	6,350,357.00		
郑朝阳	境内自然人	7.31%	5,848,122.00	5,848,122.00		
范培军	境内自然人	6.62%	5,298,588.00	5,298,588.00		
逢万有	境内自然人	3.42%	2,734,755.00	2,734,755.00		
广州科技金融创新投资控股有限公司—广州科金聚创创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.62%	2,093,023.00	2,093,023.00		
曾支农	境内自然人	2.61%	2,085,251.00	2,085,251.00		
王文斌	境内自然人	2.56%	2,051,066.00	2,051,066.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈曙光、刘青生、范培军是公司控股股东、实际控制人，三人亦是一致行动人；广州聚胶资产管理有限公司是陈曙光、刘青生共同控制的企业。					

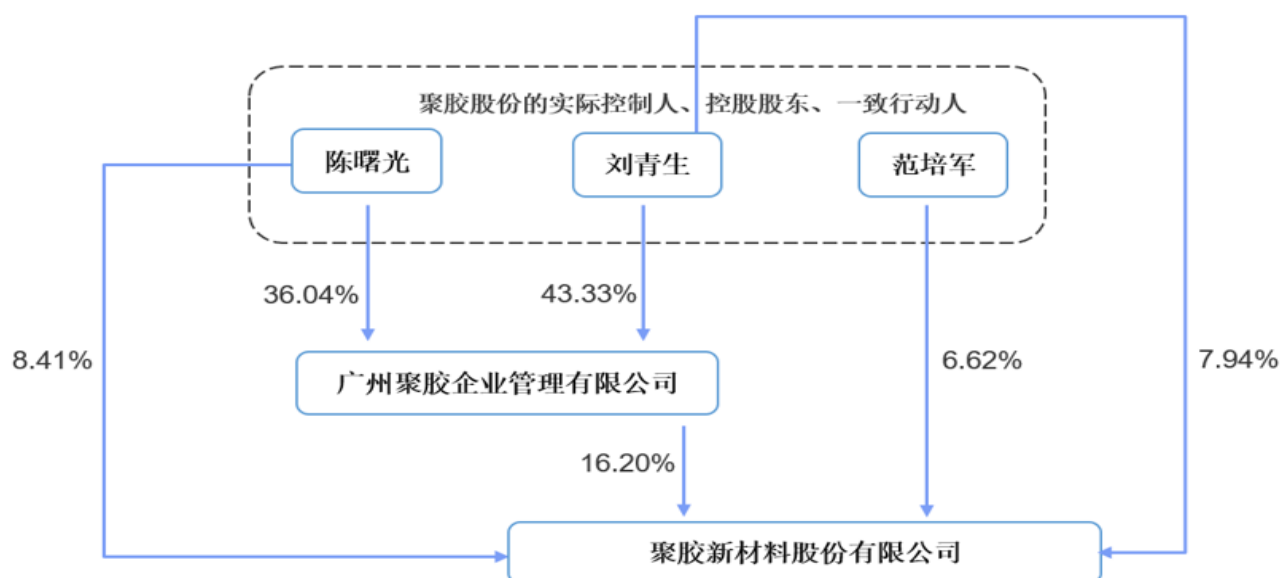
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、首次公开发行股票并上市

经中国证券监督管理委员会《关于同意聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕952号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于聚胶新材料股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2022〕859号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）2,000万股，并于2022年9月2日在深圳证券交易所创业板上市。公司首次公开发行股票完成后，公司总股本由6,000万股变更为8,000万股。具体详见公司于2022年8月23日在巨潮资讯网披露的《聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》。

2、欧洲生产基地波兰工厂顺利完工投产

首个欧洲生产基地波兰工厂已于2022年10月开始试生产，标志着公司的全球步伐实现里程碑意义的突破。波兰工厂如期实现生产，彰显了公司作为行业的可靠合作伙伴，即使面对不可预见的各类风险调整，仍会信守对客户以及全球供应链安全的坚定承诺。公司以成为全球卫生用品粘合解决方案的领航者为愿景，将继续坚持国际化，以自主创新为驱动，视产品品质为生命，为全球客户提供优质产品，让全球消费者都受益于更健康、更安全的卫生用品。



3、广州智慧新工厂及全球研发中心项目顺利动工建设

广州智慧新工厂及全球研发中心项目已于2022年10月在广州增城开发区动工建设，标志着公司全球视野布局项目又落一子，届时公司将以崭新的面貌迎接新老客户。随着业务的不断国际化，以及对未来市场的潜力展望，公司新的全球研发中心将专注于创新及绿色低碳技术，为全球客户进行适应性的定制化开发。公司“智慧工厂”将致力于打造全球卫材热熔胶行业的标杆工厂，全新诠释“安全”、“质量”、“效率”、“可持续发展”的行业定义。秉承一贯以来的简洁、高效、实用的设计理念，整个园区集合了生产、仓储、研发以及日常办公等各项功能。生产和仓储采用了高效的自动化集成设计，充分应用了智能机器人、智能仓储系统、AGV、RGV、视觉检测系统等先进的技术，旨在提高生产效率、提升产品质量。此外，广州智慧新工厂及全球研发中心也将按照国际绿色建筑评价体系LEED金级的标准进行设计和施工，秉持建设低能耗、高性能的可持续建筑理念，建造一个节能环保的绿色建筑。该项目计划于2024年春季投产，新增产能将助力公司在全球不断增长的卫生用品市场中，为客户提供更好的产品和服务。

