

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2023年5月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>河南辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动</u>
会议时间	2023年5月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号、河南省郑州市金水区通泰路117号
参与单位	前海开源基金、国海富兰克林基金、群益基金、易方达基金、国泰君安等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理及其他管理人员
投资者关系活动主要内容	<p>主要问答内容如下：</p> <p>问 1：宇通皮卡什么时候上市</p> <p>尊敬的投资者您好，公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，目前无皮卡相关产品。感谢您的关注。</p> <p>问 2：董秘你好，可以咨询一下宇通公司，公共交通电动化进程和中国客车出海的经验吗？</p> <p>尊敬的投资者您好，国内方面，目前公交客车已基本实现电动化；海外方面，随着新能源客车社会认可度不断提高，在环境保护要求、国际形象提升以及新能源车辆技术不断进步、经济性不断提高等因素影响下，海外市场对新能源的需求也将持续快速提升。感谢您的关注。</p> <p>问 3：宇通房车怎么计划的？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司始终将客户需求作为产品研发的原点，在满足“更安全、更环保、更无忧、更智能、更便捷”等刚性需求的基础上，不断提高产品竞争力。</p> <p>产品方面，2022年，公司自行式房车完成了高、中档和经济型产品的全</p>

面升级及布局，已覆盖旅居、越野、旅行三大类市场，拖挂式房车完成了 5-6m 上路版、6-11m 营地版产品的全面升级，房车产品竞争力持续提升。

预计未来随着宏观经济恢复、国家旅游宿营地基础设施和配套管理法规的完善，房车市场仍有较大增长空间。感谢您的关注。

问 4：希望公司推出高度低于 1.9 米的新能源加混动房车，现在城市的地下车库高度低于 2 米，现在市场上的房车普遍较高，高度低于 1.9 米的房车有第二个购车需求的城市居民估计会较大需求。

尊敬的投资者您好，感谢您的建议和关注。

问 5：什么时候出口到欧美国家？

尊敬的投资者您好，截至 2022 年，公司累计出口各类客车超过 87,000 辆，产品远销至英国、法国、丹麦、挪威、芬兰、智利、墨西哥、埃塞俄比亚、安哥拉、坦桑尼亚、菲律宾、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、卡塔尔等全球主要客车需求市场。在主要目标市场，公司已成为主流客车供应商之一。感谢您的关注。

问 6：宇通皮卡的研发进程

尊敬的投资者您好，公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，目前无皮卡相关产品。感谢您的关注。

问 7：旅游大巴今年预计可以提升多少销量

尊敬的投资者您好，随着宏观环境的积极变化，预计全年旅游出行人数大幅上升，旅游客运需求将恢复性增长。中长期看，预计旅游客运市场需求呈一定增长趋势。感谢您的关注。

问 8：今年预计销售额会比疫情三年有多大的提升

尊敬的投资者您好，公司 2023 年营业收入请以届时披露的 2023 年年度报告为准。感谢您的关注。

问 9：1-4 做了多少新能源公交车

尊敬的投资者您好，2023 年 1-4 月，公司累计生产客车 8,055 辆，同比增长 11.66%；累计销售客车 7,275 辆，同比增长 2.52%。感谢您的关注。

问 10：1-4 月新能源公交车销到哪些国家

尊敬的投资者您好，根据公司 2022 年年度报告，截至 2022 年，公司已在中东、拉美、东南亚、欧洲等 20 多个国家或地区形成批量销售，累计出口

新能源客车超过 3,000 台。2023 年新能源客车出口情况请以届时披露的 2023 年年度报告为准。感谢您的关注。

问 11：今年利润会大幅增长吗

尊敬的投资者您好，公司 2023 年利润请以届时披露的 2023 年年度报告为准。感谢您的关注。

问 12：公司在一带一路国家的是否有建厂计划，进展怎么样

尊敬的投资者您好，截至 2022 年，公司已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃及、马来西亚等十余个国家和地区通过 KD 组装方式进行本土化合作，实现由产品输出走向“技术输出”的创新业务模式。感谢您的关注。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）