

证券代码： 300919

证券简称： 中伟股份

中伟新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ） |
| 参与单位 | 海通证券、国元证券、国金证券、东海证券、中粮期货、珠海英顺私募基金、湘投私募基金、天堃资本、四川大决策证券、深圳盛天投资、深圳前海战国时代投资、深圳前海唐融投资、深圳弘达睿信、陕西科技创业投资、一犁基金、金瑞期货、吉富创投、财信证券 |
| 时间 | 2023年5月19日(周五)上午9:00~11:30 |
| 地点 | 宁乡产业基地行政楼113会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 万翔 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>投资者交流会问题列表：</p> <p>1、 公司怎么看待锂电材料行业竞争加剧，供大于求的局面？公司的应对方式如何？</p> <p>答：从短期来看，随着大量新企业的拟加入以及现有三元前驱体企业纷纷扩充产能，行业竞争持续激烈，镍系三元前驱体产业历来皆为结构性产能过剩环节，但总体为中低端产能过剩，高端产能阶段性不足；中长期来看，新能源汽车市场增长空间依然广阔，技术进步空间仍然存在，并且随着下游终端市场智能化、网联化的发展，将对锂电材料产品性能指标提出更高的要求，产品迭代持续存在。公司将充分利用行业龙头地位，协同发挥研发优势、品质优势、客户优势、规模优势，持续强化公司全球化服务能力、客户协同性、供应链管理能力和供应链管理能力，继续巩固和加强核心竞争力，始终保持行业头部企业的发展增速和市场地位。</p> <p>2、 公司市场占有率连续保持全球第一并稳步提升，能否介绍一下公司的核心竞争力来源于哪些方面？</p> <p>答：公司围绕“矢志成为全球最具价值的新能源材料综合服务商”这一发展理念，通过公司“四化”建设，即现代化的新兴发展方式，提高公</p> |

司核心竞争力。研发创新上，公司专注新能源材料领域的研发，持续加大研发投入，以高镍低钴三元前驱体、高电压四氧化三钴、综合循环回收利用、原材料冶炼、材料制造装备为主要研发方向，持续加大研发投入，多种前沿产品均取得新突破，同时积极布局多材料技术路线，增强公司技术底蕴，协同产业链上下游合作研发，引领行业技术创新。产能规模上，公司 2022 年末已形成超过 30 万吨/年的三元前驱体产能及 2.5 万吨/年四氧化三钴产能，生产能力全球领先，规模效应显著，可第一时间满足下游客户的产能适配需求，并不断推进生产和品质管理精益化，确保高端产能规模稳居行业前列。客户结构上，公司坚持聚焦经营，技术引领，以技术、品质、规模、响应度获得客户广泛认可，打入国际国内头部客户供应链，客户多元化且卡位优质、高成长的下游市场，建立覆盖“整车、电池、正极”全面的客户体系；产业链协同上，公司积极通过产业一体化布局，有效打通前后端冶炼，降低生产成本，增强原材料保供能力，提高产品盈利能力。

3、 请问公司印尼镍冶炼项目的建设进展是否顺利？

答：公司印尼莫罗瓦利基地年产 6 万金吨高冰镍中青项目已于 2022 年 11 月试料投产，纬达贝基地年产 2.75 万金吨低冰镍项目也已于 2023 年 1 月投产，公司全力尽快完成产能爬坡，提升公司的镍自供率，保障原材料稳定、安全供应。感谢您的关注！

4、 公司在磷系及钠系产品布局上有什么进展？

答：公司 2022 年磷系产品前驱体中试车间及首条产线已建成投产，钠系三元体系、四元体系产品均已进入吨级量产认证阶段。

5、 请问公司的员工持股进展如何？

答：公司于 2023 年 5 月 4 日在巨潮资讯网披披露了《关于 2022 年员工持股计划实施进展的公告》，截至 2023 年 5 月 4 日，公司 2022 年员工持股计划已通过二级市场以集中竞价交易方式累计买入本公司股票 3,337,205 股，买入股票占公司总股本比例约为 0.498%（以截止 2023 年 4 月 30 日总股本 670,633,576 股计算），成交总金额为 232,016,569.07 元（含交易费用），成交均价为 69.52 元/股。

本次员工持股计划尚未实施完毕，公司将严格遵守市场交易规则，持续关注公司本次员工持股计划的实施进展情况，并按照相关法律、行政法规的规定及时履行信息披露义务。

6、 请问公司对 2023 年出货量的展望？目前产能利用率是否乐观？

答：公司始终保持经营业绩增长高于行业增速的高发展趋势，现阶段新能源行业规模不断提升，受到的影响因素亦越来越多，并且影响因素预见性和可控性不高，最终的出货量请以公司定期报告及临时公告信息为准。公司 2022 年整体产能利用率维持在 90%以上，随着宏观经济恢复、

| | |
|-----------|--|
| | <p>碳酸锂价格下降等多方面因素叠加影响终端需求上升,公司的产能利用率始终维持高位。</p> <p>7、 公司如何看待磷酸铁锂与三元材料的竞争局面?</p> <p>答:在新能源汽车市场发展早期,基于消费者对电池能量密度及续航里程的追求,三元动力电池占据市场主流,而近几年,受益于磷酸铁锂电池较高的安全性和成本优势,其在动力电池市场的装机量逐步上升。随着动力电池及下游新能源车的技术迭代,长续航里程、快充电速率及高安全性仍将为主流发展方向及下游需求,尤其是随着智能化、网联化的发展,对动力电池性能的要求将持续提高,三元电池仍将受到市场青睐。从长期来看,基于下游领域对高能量密度和低成本的不同追求,预计磷酸铁锂、三元材料等多种技术路线将并存发展。</p> <p>8、 公司 22 年单吨净利同比提升幅度可观, 请问盈利能力的增强主要源于哪些方面?</p> <p>答:公司始终坚持技术创新、聚焦经营以提升公司盈利能力,保持单吨净利稳步提升。单吨盈利的提升主要来源于以下方面:客户结构上,公司下游客户覆盖全球行业头部的“整车、电池、正极”企业,客户优质且多元化以保障公司自身盈利能力;产品结构上,公司高端产品结构持续优化,高端产品出货量处于行业领先水平,公司三元前驱体高镍系产品出货量占比超过 70%,其中 9 系产品出货量超 5 万吨,为公司带来更强的盈利空间;资源自供上,公司积极推进硫酸镍冶炼产能投建,并引入多元化精炼镍原料,提升前后端原材料自供比例,降低原材料成本并增强盈利;运营管理上,公司深化精益管理卓有成效,有效提升公司生产运营和组织效率,助力公司经营降本增利。</p> |
| 附件清单 (如有) | |