

证券代码：000541/200541

证券简称：佛山照明/粤照明 B

公告编号：2023-024

## 佛山电器照明股份有限公司 2022 年年度报告摘要



公司的通用照明业务主要产品包括 LED 光源、LED 灯具、传统照明及照明综合解决方案，主要用于家居照明、商业照明、工业照明、市政道路照明、景观照明等。近年来，公司积极向智能照明、健康照明、海洋照明、动植物照明等新赛道拓展。

电工产品主要包括开关、插座、智能控制面板、智能门锁等。

公司的汽车照明业务在原有车灯光源、模组的基础上，依托控股子公司南宁燎旺向汽车车灯总成拓展，主要产品包括前照灯、后组合灯、雾灯、倒车灯、室内灯、牌照灯等，基本囊括了汽车需要的所有车灯。南宁燎旺主要客户包括上汽通用五菱、重庆长安、一汽奔腾、上汽大通、东风柳汽、东风小康、赛力斯等汽车整车制造企业。

公司的 LED 封装业务主要依托控股子公司国星光电（股票代码：002449）开展，主要产品分为器件类产品（包括显示屏用器件产品、白光器件产品、光电子器件产品）、组件类产品（包括显示模块与背光源、Mini 背光模组）、LED 外延片及芯片产品（包括蓝绿显屏/数码指示/车用大功率倒装/Mini LED 芯片产品）、电子元器件和集成电路产品及其配件（包括 MOS/Si/IC 产品），第三代半导体产品（包括碳化硅分立器件/功率模块、氮化镓系列器件产品），产品广泛应用于消费类电子产品、家电产品、计算机、通讯、显示及亮化产品、通用照明、车用照明、杀菌净化、植物照明等领域。

## （2）经营模式

### 1、采购模式

公司采购部门负责确保采购物料和产品满足规定要求，使采购活动处于受控状态。公司采购部门根据各部门需求并综合考虑合理的库存水平进行采购，通过招标、议价、比价等方式确定供应商，并对采购订单进行跟踪处理。每种主要原材料都有几家备选供应商，确保采购价格公平、原材料供应及时、质量有保障。

### 2、生产模式

对常规产品，公司通过分析每月的销售情况及未来市场需求变化，结合安全库存基准，制定下月的生产计划，各生产车间按要求生产产品，既控制库存又保障销售需求。对定制化产品，按订单生产，有效控制原材料的库存量，减少资金占用，提高公司的经营效率。

### 3、销售模式

通用照明业务，国内销售采用代理商分销与工程项目直供相结合的销售模式，公司现有五金流通渠道、家居渠道、工程渠道、工业照明渠道、商业分销渠道、电商与零售渠道；国外销售采用代工及自主品牌模式销售，自主品牌海外销售主要也是采用代理商的模式。

汽车照明业务，前装市场主要以直接向汽车主机厂配套提供汽车灯具的模式为主，后装市场主要以代理商的模式为主。

LED 封装业务，主要采用直销模式，直接对接客户实现产品的销售。

### （3）主要业绩驱动因素

公司按照“稳住基本盘，开拓新赛道”的总体思路，持续强化创新驱动，优化产业布局，推动营销模式变革、推进管理提升，大力开拓细分领域市场。2021 年以来，公司先后并购了南宁燎旺和国星光电，为公司快速切入汽车主机厂市场、做强做大汽车车灯业务、整合 LED 产业链上下游提供了有力支撑。同时，随着行业竞争格局的演变，消费者对产品品质、品牌的关注度增加，市场竞争能力弱的公司将逐步被市场淘汰，而大企业或具备核心竞争力的企业将获得更多的市场机会。公司凭借技术优势、品牌优势、渠道优势和规模优势，通过持续研发投入和技术创新，不断推进主营产品技术升级，提升产品质量，加大市场开拓力度，优化产业布局，提高生产自动化水平，有效控制采购成本，提升生产效率等措施，在市场集中度提升过程中处于较为有利的地位。

### （4）公司所处行业情况

2022 年，照明行业受全球宏观经济恢复减缓、大宗商品价格高位徘徊等不利因素影响，企业利润空间受到一定挤压，行业洗牌仍在进行，拥有技术、资金、品牌优势的企业在逐步扩大市场份额，优质资源向龙头企业聚集。在国家“碳达峰、碳中和”宏观政策背景下，大企业纷纷加速向高光品质、高节能、智能化方向迈进，围绕健康照明、智能照明进行跨界整合，布局产业链生态链建设，谋求转型升级。同时，随着技术的不断升级及政策的推动，照明应用场景不断丰富，智能照明、健康照明、动植物照明等细分领域将迎来广阔的发展机遇，为行业发展注入新动力。

汽车车灯作为汽车关键零部件之一，其行业发展与汽车行业发展息息相关。据中汽协统计，2022 年我国汽车产销量分别为 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比增长 3.4%和 2.1%。新能源汽车持续爆发性增长，全年产销量达 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比增长 96.9%和 93.4%，市场占有率提升至 25.6%。汽车产销量的增长，带动车灯市场需求上升。近年来，随着国内车灯产业链上中下游企业研发能力的提

升，国产零部件企业逐步被各车企纳入供应链体系，国产替代持续加速，国产车灯企业迎来发展机遇。同时，随着汽车工业技术的发展，车灯技术也趋向于电子化、智能化，使车灯承载了传统照明以外更多的功能，为用户带来更加环保、安全、娱乐、智能化的汽车驾驶体验，也为行业带来了新的增长动能。

受下游需求不振因素影响，2022 年封装行业发展受到一定冲击，但随着技术的升级进步，新的细分应用市场将不断拓宽，Mini/Micro LED 新型显示、植物照明、智能照明等新兴应用领域将进入快速发展的关键期，为 LED 封装行业注入新的发展机遇。同时，随着相关行业政策的出台，LED 半导体将加速向高光品质、高节能、高可靠性、智能化方向迈进，对企业的创新能力提出了更高的要求，行业龙头企业话语权将持续提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	15,287,061,1 19.70	9,699,592,52 8.61	16,599,918,6 28.35	-7.91%	8,519,336,91 4.11	14,899,056,7 52.81
归属于上市公司股东的净资产	5,173,066,09 5.76	5,800,558,58 8.34	7,036,108,77 2.54	-26.48%	6,263,921,30 4.54	7,460,895,47 6.60
	2022 年	2021 年		本年比上年增 减	2020 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	8,759,965,27 5.96	4,772,690,46 9.14	8,726,241,05 3.50	0.39%	3,744,914,45 2.72	7,139,915,68 1.88
归属于上市公司股东的净利润	230,394,235. 91	250,091,965. 87	299,614,354. 88	-23.10%	316,914,185. 34	344,497,448. 15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	221,545,061. 10	150,010,381. 60	149,573,177. 56	48.12%	276,795,046. 07	278,242,315. 69
经营活动产生的现金流量净额	1,064,888,32 0.69	- 277,025,085. 26	433,473,948. 34	145.66%	394,828,331. 90	855,384,683. 02
基本每股收益 (元/股)	0.1708	0.1854	0.2221	-23.10%	0.2349	0.2554

稀释每股收益 (元/股)	0.1692	0.1836	0.2200	-23.09%	0.2327	0.2529
加权平均净资产 收益率	4.13%	4.23%	4.20%	-0.07%	5.82%	5.02%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,049,503,975.00	2,425,694,272.57	2,176,919,528.17	2,107,847,500.22
归属于上市公司股东的 净利润	62,312,239.55	100,812,332.99	62,972,847.87	4,296,815.50
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	55,625,535.40	105,236,988.78	64,167,908.29	-3,616,634.91
经营活动产生的现金 流量净额	-54,833,636.58	244,076,020.91	425,242,415.99	450,403,520.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末 普通股股 东总数	68,126	年度报告 披露日前 一个月末 普通股股 东总数	68,995	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露日前一个 月末表决权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
香港华晟 控股有限 公司	境外法人	13.84%	188,496,430		质押	92,363,251	
佑昌灯光 器材有限 公司	境外法人	10.79%	146,934,857				
广东省电 子信息产 业集团有 限公司	国有法人	9.01%	122,694,246		质押	32,532,815	
广东省广 晟控股集 团有限公 司	国有法人	6.10%	83,130,898				
安信国际 证券(香 港)有限公 司	境外法人	2.65%	36,138,459				
中央汇金	国有法人	2.43%	33,161,800				

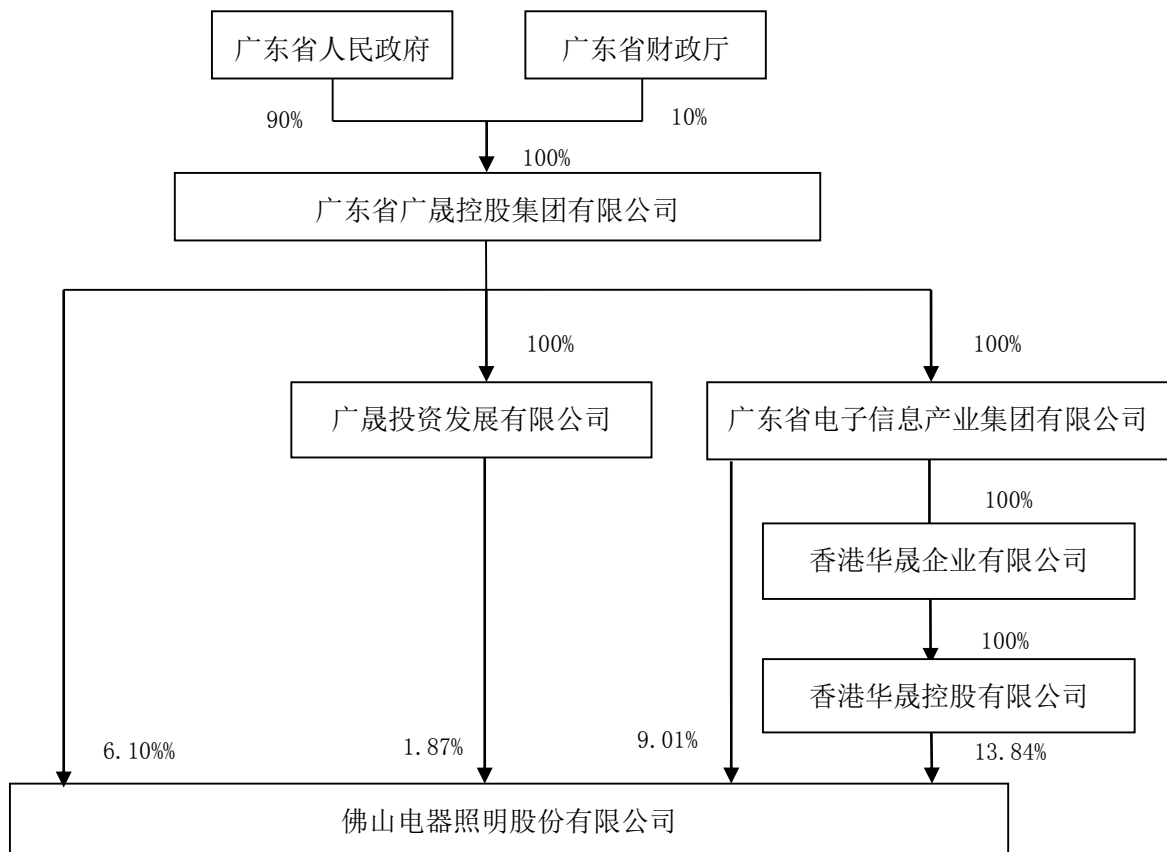
资产管理 有限责任 公司						
广晟投资 发展有限 公司	境外法人	1.87%	25,482,252			
招商证券 (香港) 有限公司	境外法人	0.96%	13,139,602			
庄坚毅	境外自然 人	0.87%	11,903,509	8,927,632		
张少武	境内自然 人	0.79%	10,700,050			
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司前 10 名股东中，香港华晟控股有限公司、广东省电子信息产业集团有限公司、广东省广晟控股集团有限公司及广晟投资发展有限公司均为一致行动人；佑昌灯光器材有限公司与庄坚毅存在关联关系，属于一致行动人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或是否构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、重大资产重组事项

公司于 2021 年 10 月 27 日、2021 年 12 月 31 日分别召开了第九届董事会第十九次会议和 2021 年第三次临时股东大会，审议通过了《〈佛山电器照明股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要》等与本次交易相关的议案，同意公司以支付现金 15.17 亿元的方式购买广晟集团及其一致行动人持有国星光电 21.32% 的股权。截至 2022 年 2 月，本次交易涉及的标的资产过户工作已办理完成，公司已支付全部价款，公司及子公司合计持有国星光电 132,819,895 股股份，占国星光电总股本的 21.48%，公司已成为国星光电的控股股东。

### 2、回购股份注销事项

2022 年 1 月 14 日，公司召开第九届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于注销公司回购专用证券账户部分股份的议案》，董事会同意将已回购的 1300 万股 A 股股份用于股权激励计划，在扣除用于股权激励计划的 1300 万股 A 股后，剩余已回购的 A 股股份 18,952,995 股以及已回购 B 股股份 18,398,512 股，合计 37,351,507 股股份将全部予以注销。2022 年 2 月 8 日，上述用于注销的股份已完成注销，公司总股本由 1,399,346,154 股变更为 1,361,994,647 股。

### 3、南京佛照土地及地上房屋被征收事项

公司于 2021 年 12 月 15 日召开第九届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于全资子公司南京佛照照明器材制造有限公司土地及地上房屋被征收的议案》，董事会同意公司全资子公司南京佛照照明器材制造有限公司（以下简称“南京佛照公司”）土地使用权及地上房屋以征收补偿金额 183,855,895 元被南京市溧水区人民政府征收，并由南京佛照公司与本次房屋征收实施单位南京市溧水区拆迁安置有限公司签署征收与补偿协议。截止至 2022 年 12 月 31 日，南京佛照已收到 30% 补偿款即 55,160,000.00 元，涉征资产的土地使用权证和房屋所有权证已注销。截止至本报告日，场地移交工作尚在进行中。

### 4、国星光电收购风华芯电事项

经公司及控股子公司国星光电股东大会审议通过，国星光电于 2022 年 8 月以 26,881.93 万元收购广东风华高新科技股份有限公司持有的广东风华芯电科技股份有限公司 99.87695% 股权。2022 年 11 月



25 日，本次交易涉及的标的资产过户工作已办理完成，公司间接合计持有风华芯电 21.45%股份，风华芯电纳入公司合并报表范围。

佛山电器照明股份有限公司

法定代表人：吴圣辉

2023 年 4 月 6 日