# 鲁商福瑞达医药股份有限公司
# 2022年度暨2023年第一季度业绩说明会会议纪要

鲁商福瑞达医药股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023年6月12日（星期一）下午15:00-16:00 通过上证路演中心网络文字互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）召开了公司2022年度暨2023年第一季度业绩说明会。

现将召开情况汇总如下：

**一、业绩说明会召开情况**

公司董事长贾庆文先生，独立董事朱德胜先生，董事会秘书李璐女士，董事、财务总监高肖飞先生，山东福瑞达医药集团有限公司财务总监许百强先生，山东福瑞达医药集团有限公司副总经理张红阳先生，出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会由公司董事会秘书李璐主持，公司董事长贾庆文发表了致辞。公司通过网络文字互动问答的形式就预征集问题和其他投资者关心的问题进行了作答。投资者若需全面了解有关情况，可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）查看。

**二、业绩说明会主要问题及回复情况**

**（一）预征集问题及回复**

截止2023年6月9日16：00，公司共征集到投资者问题3项，具体回复如下：

1、关于公司重大资产出售后资金使用相关问题

回复：根据《重大资产出售协议书》的约定，公司重大资产出售事项分两次进行交割，每次交割分两次进行支付。截止目前，本次交易已按交易安排完成第一批次标的资产交割，第二批次标的资产将于2023年10月31日前完成交割。公司拟将收到的价款用于偿还到期借款和支持医药健康业务发展，增强公司盈利能力和市场竞争力。

2、关于公司胶原蛋白布局的相关问题

回复：公司在透明质酸原料的基础上，布局胶原蛋白原料，以专利生物材料透明质酸钠、重组III型人源化胶原蛋白为核心成分，积极研发相关产品。

3、关于公司玻璃酸钠原料药的注册工作相关问题

回复：公司积极推进医药级注册资质审批，在已取得玻璃酸钠原料药《药品生产许可证》基础上，按计划推进国内外玻璃酸钠原料药的注册工作，已于2022年7月份获得美国DMF的登记号，欧盟、韩国及国内玻璃酸钠原料药注册工作正在推进中。

**（二）网络互动环节问题及回复**

1、公司海外市场的规划如何？一季度海外营收情况？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司目前海外市场主要以原料销售为主，主要产品涉及透明质酸、纳他霉素、聚谷氨酸等。公司原料采用直营+经销模式，渠道全面布局，产品远销北美、欧盟、日韩等多个国家和地区。再次感谢您的关注！

2、4+N中请介绍下除了瑷尔博士和颐莲，其他品牌的培育和发展情况，还有未来规划。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司化妆品板块实施“4+N”品牌发展战略，除专研玻尿酸护肤品牌“颐莲”，专注微生态护肤品牌“瑷尔博士”外，还包括精准护肤品牌“善颜”，以油养肤品牌“伊帕尔汗”，另外，公司持续孵化新锐品牌，其中诠润品牌专注弱敏肌肤修复，贝润品牌专研功效抗衰护肤，UMT 品牌以“分肤专研·养肤底妆”为品牌定位。未来，依托“妆药同源，科技美肤”的核心优势，公司将探索更多医学美容产品以及前沿的基因疗法等新兴护肤科技，基于公司的产业链、创新链、供应链、价值链，致力于对“4+N”的更多突破，实现全龄段护肤产品创新。再次感谢您的关注！

3、一季度山东福瑞达医药集团有限公司医药板块实现营业收入 1.43 亿元，同比增长 59.21%，公司取得这么大增长的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司积极拓展医药销售渠道，同时感冒药产品需求增长，整体影响医药板块收入增长。再次感谢您的关注！

4、化妆品“4+N”品牌间如何进行资源平衡？

答：尊敬的各位投资者，您好，感谢您对公司的关注。公司积极推动“4+N”品牌的协同发展。在研发端，通过研发中台进行基础原料的开发和配方，具体品牌设有品牌研发师，匹配品牌需求进行配方开发；在销售端，通过团队内部人员的灵活调整，匹配产品不同销售阶段需求。再次感谢您的关注！

鲁商福瑞达医药股份有限公司

2023 年 6 月 12 日