

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名 称及人员 姓名	<p>长江证券 伍云飞 张念 徐晓欣；华夏久盈 桑永亮 周武 赵佳 翟宏旭 王祎佳；西部证券 陆伏巍；景顺长城基金 谢燕萍；易方达基金 余欣鑫；诺德基金 朱明睿；国海富兰克林基金 刘牧；安信基金 池陈森 许汪洋；华宝基金 魏扬帆；中金资管 孟繁卓；东吴证券 王美麒；国海证券 李明；德邦证券 陈铁林、王艳；信达澳亚基金 李东升；中银资管 经煜甚；上海希瓦资产 田闯；睿郡资产 魏志华；诺德基金 朱明睿；国开证券 周成娟；睿远基金 赵培森；中融基金 陈浩；国信证券 隋欣；浦银安盛 马韵羽；招商基金 张馨洋；华商基金 胡世超；中信建投资管 鲍冲；建信基金 张剑姝；拾贝投资 陈问；东海基金 王靖予；鹏扬基金 崔浩铭；中欧基金 任逸哲；高毅资产 罗鸣；长盛基金 黄施齐；幸福人寿 王楚英、张王越；和谐汇一资管 施跃；山证资管 王腾蛟；相聚资本 邓巧；大成基金 戴军</p>
时 间	2023年5月31日、2023年6月1日
地 点	公司会议室+腾讯会议
上市公司接 待人员姓名	董事长、总经理宋侃先生
投资者关系活动主要内容 本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下： 1、公司口腔修复膜面临的市场竞争情况如何？ 答：公司产品口腔修复膜国内市场份额处于领先地位，近年来市场出现了一些	

竞品，对此公司将在成本控制、品牌树立、医生使用习惯培养等方面充分准备，以应对竞争加剧的情况，公司有信心维持当前的市场地位，谢谢！

2、公司口腔科产品目前销售情况如何？

答：以口腔修复膜和骨修复材料两款产品的销售情况来看，3月份受部分民营口腔医院提前执行集采后价格的影响，公司产品销量同比大幅增长。受集采政策落地观望，需求阶段性释放等因素，进入二季度种植需求出现一定回落，市场此前预期种植牙将迎来较大幅度的增长，公司也认同未来种植牙市场需求空间广阔，但具体过程可能曲折反复，主要与集采结果具体的落地实施、消费者购买力等因素有关，谢谢！

3、公司口腔科产品纳入集采了吗？

答：公司在口腔科的产品包含口腔修复膜和骨修复材料，目前两个产品并未开展集采。谢谢！

4、公司活性生物骨产品的进展情况如何？

答：公司的活性生物骨产品正在做相关的转产验证工作，预计在年内完成，明年正式上市销售。同时，公司也在积极推动该产品的学术推广和挂网入院工作，积极应对国家集采及相关政策。谢谢！

5、活性生物骨产品的定价和销售预期情况如何？

答：活性生物骨产品在部分省份已有挂网，具体的销售情况受集采政策的影响较大，公司会积极应对国家集采及相关政策，谢谢！

6、钙硅生物陶瓷骨修复材料和现有的骨修复材料的区别是什么？

答：钙硅生物陶瓷骨修复材料属于3D打印技术口腔骨修复材料，是经过3D打印成型、高温烧结制备而成的生物陶瓷。作为人工合成骨修复材料，区别于公司已上市的生物材料来源产品“骨修复材料”，有利于进一步丰富公司产品管线。谢谢！

7、钙硅生物陶瓷骨修复材料参与临床试验的医院有哪些，目前进展如何？

答：钙硅生物陶瓷骨修复材料已于近日完成临床试验的全国入组工作，临床试验单位包括牵头单位武汉大学口腔医院在内的七家医院。谢谢！

8、介绍下在研项目乳房补片？

答：公司的乳房补片临床用途为乳房重建手术中的软组织加强，由于各种原因的病变切除乳房给患者的生理和心理均造成巨大的损害，部分患者就会有选择乳房

重建手术的意愿，据研究统计，目前选择重建的比例不高，但随着经济的发展和医患认知的提升，对这块的需求有望日益增加。目前处于临床试验入组阶段，项目进展顺利。

9、可吸收硬脑（脊）膜补片销售受疫情影响大吗？

答：可吸收硬脑（脊）膜补片适用范围为：硬脑(脊)膜缺损的修复，比如神经外科常见的颅脑外伤、颅脑肿瘤、脑血管病等术中引起的硬脑膜缺损的修复，受疫情影响不大。谢谢！

10、脑膜集采对公司的影响如何？

答：截至 2022 年底，公司在已经开展带量采购的江苏、山东、福建、河南、河北、安徽等 6 个省份全部中选。集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。对于未来有可能开展的集中带量采购计划，公司也将积极应对！谢谢！

11、公司目前和创英的合作进展如何？

答：考虑种植体集采政策的实施，公司和创英的种植体代理业务已终止，谢谢！

12、公司在口腔科、神经外科、骨科领域的未来规划？

答：公司在口腔科的产品包含口腔修复膜和骨修复材料，公司希望能够持续巩固该类产品的行业地位及市场份额；神经外科的脑膜类产品未来的行业规模相对平稳，公司将积极应对后续集采，保持行业头部地位；活性生物骨产品尚处在早期市场推广阶段，具体的销售情况受集采政策的影响较大，公司会积极应对国家集采及相关政策。谢谢！

13、公司是否有股权激励计划？

答：作为科技创新型企业，人才是公司发展最宝贵的资源，公司一直在不断完善薪酬体系和激励约束机制，以吸引和留住人才。而作为上市公司，股权激励是公司整个薪酬体系中不可或缺的激励手段，公司会统筹安排，具体情况请以公司公告为准。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2023 年 5 月 31 日、2023 年 6 月 1 日