

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2023-004

## 广东坚朗五金制品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	线上参与公司坚朗五金 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 19 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“坚朗五金投资者关系”微信小程序
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总裁：白宝鲲先生 董事、副总裁兼董事会秘书：殷建忠先生 独立董事：许怀斌先生 财务总监：邹志敏先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、问：请问公司高管赵先生大规模减持股票的原因公司知情吗？是赵先生不看好公司发展了吗？</p> <p>答：您好！公司董事赵键先生减持仅是基于股东个人资金需求考虑，不存在不看好公司发展的情形。感谢您的关注。</p> <p>2、问：公司应收账款逐年增加迅速，到 2022 年虽销售下跌但年末应收账款已在四十亿左右，而实际的坏账计提核销金额在 2022 年仅为 2 千 2 百万，考虑到建筑行业近几年的困境，实际核销金额在今年会否大幅增加？公司会采取什么方法控制应收账款规模？谢谢</p>

答：您好！公司客户群体分散，单一客户体量占比相对较小，且授信客户为公司长期合作的客户，整体风险可控。公司将进一步优化应收账款管理规则，加强对单个客户应收账款的过程管理和授信额度控制，实行差异化授信模式管理，提升公司的应收账款周转率。谢谢！

**3、问：近期原材料成本下降，对公司毛利率变化影响有多大？**

答：您好！原材料的价格下降有助于公司的毛利率改善，感谢您的关注。

**4、问：目前公司具备哪些新的利润增长点，谢谢。**

答：您好！在地产业务增长受影响的情况下，公司采取积极的经营策略，利用渠道下沉契机和新品类的扩张，关注和开发更多的新场景、新市场业务，如挖掘和拓展县城、学校、医院、厂房、机场、轨道交通、市政工程等。同时海外疫情放开，海外市场触底反弹后出现复苏后的高增长，对整体业绩带来正向驱动作用。感谢您的关注。

**5、问：白总，公司非公开发行是不是要把股价压到最低52元？**

答：您好！股价波动受多重因素影响，公司不存在任何干预股价的情形，感谢您的关注。

**6、问：白总，您认可公司目前的股价吗？**

答：您好！目前宏观经济和行业经营环境处于温和复苏状态，市场流动性需求恢复需要一定时间，股价涨跌是一个动态变化的过程，也受到多因素影响。在这个时期，公司坚持围绕经营战略发展方向，在保持核心竞争力的基础

上，加大对新市场、新场景和新产品方面的拓展工作，努力完成经营目标，感谢您的关注。

**7、问：之前发布的公告，关于董事赵减持已完成，而控股股东的减持是否尚未完成？还将在期间内继续减持？**

答：您好！目前公司未收到控股股东的减持通知，控股股东也不存在正在执行的减持计划。感谢您的关注。

**8、问：白总，公司的非公开发行进行到什么程度，什么时候能够发行完毕？具体价格大致多少？**

答：您好！公司本次非公开发行股票事项已经董事会和股东大会审议通过，后续请关注公司相关公告。对于发行价格将依据相关规定并结合当时市场价格等综合因素确定。感谢您的关注。

**9、问：公司产品市场从国内走向国际，未来是否有进一步提升全球市场份额计划？**

答：您好！海外市场一直是公司长期关注和布局的市场。公司海外市场开拓时间年限较长，近几年陆续在东南亚等地成立了销售型子公司，设立备货仓提升交付效率，客户交付可以得到快速响应。目前海外市场仍呈现出良好的增长势头，未来海外市场仍是我们一个重要的增长板块。感谢你的关注。

**10、问：白总，请问今年公司的业绩如何？**

答：您好！有关公司业绩情况请关注公司公告，感谢您的关注。

**11、问：公司一季度的收入 13 亿多，同比微涨，请解释为**

何还能做到亏损？面对一季度的亏损，接下来会有什么样的调整？截至目前国外销售的情况如何？预计今年半年度以及全年的营收和净利是否会有改善？

答：您好！一季度因春节因素属于行业传统淡季，从全年业绩来看一季度业绩占比最小。费用投入来看各季度相对比较均衡，故通常一季度盈利能力处在全年最低水平，后面各季度会逐步提升。目前来看国内市场保持增长势头，海外市场复苏后增长较好。有关公司业绩情况请关注公司公告，感谢您的关注。

**12、问：公司如何应对原材料价格上涨、产品运输成本增加等因素对利润的影响？**

答：您好！公司原材料价格在2021年开始快速大幅上涨之后，2022年下半年开始有较明显回落。现阶段，原材料价格仍保持比较平稳的波动。公司将持续提升采购管理能力，降低采购成本。同时也将充分发挥备货仓优势，有效提升订单交付效率，降低产品运输成本。感谢您的关注。

**13、问：请问白总，公司的定增是否已经完成？具体有哪些机构参与？**

答：您好！公司本次非公开发行股票事项已经董事会和股东大会审议通过，有关进展情况请留意公司公告。感谢您的关注。

**14、问：请问贵司为何一季度经营活动现金流量净额是负的？**

答：您好！公司是传统的建筑五金行业，行业回款高峰期集中在第四季度和春节前后，通常每年一季度经营性现金流都为负。随着二季度逐步进入旺季，现金流也会逐步改

善。感谢您的关注。

**15、问：目前公司是否订单量为近几年最低？能否举例目前公司参建的重大项目或获得的重大合同？**

答：您好，目前整体市场需求在逐渐恢复，订单量也在同比增长。长期以来，公司业绩主要来源于离散市场的中小订单，不存在单一大客户和大订单依赖的情形。感谢您的关注。

**16、问：请问目前公司铝门窗配件产品国内销售情况如何？有没有恢复到正常水平？**

答：您好。目前门窗五金产品仍保持增长趋势。感谢您的关注。

**17、问：面对激烈的市场竞争，作为传统行业贵司未来打算如何突破自身天花板挖掘新的业绩增长点，是否有布局其他赛道的计划？**

答：您好！公司持续进行的产品线完善和渠道下沉工作方向没有改变。在原有市场开发的基础上，从多元化产品集成供应角度，增加产品品类，围绕酒店、学校、医院、厂房、海外市场等挖掘和拓展新场景的市场机会。感谢您的关注。

**18、问：请问公司对建筑五金行业未来的景气度有什么展望？**

答：您好！当前对于整个市场复苏的预期及未来发展，我们还是比较坚定的。因为中国仍然是全世界最大的建筑市场，很多中西部的县城及地级市仍在发展阶段，一线和省会城市也存在发展和更新需求，未来建筑市场会呈现出多

	<p>样化需求特征。感谢您的关注。</p> <p>19、问：由于“三条红线”和调控政策导致建筑行业处于低迷状态，行业面临着较大的资金压力，未来公司有什么措施可以应对这种形势？</p> <p>答：您好！今年以来国家多部门在融资政策方面已经做了较大调整，支持行业回归到正常发展轨道。目前整体经营环境在持续改善中。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年05月19日