

公司代码：600818
900915

公司简称：中路股份
中路 B 股

中路股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司法》和《公司章程》的规定，经立信会计师事务所(普通特殊合伙)的审计，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润-76,328,451.65元，其中母公司净利润-30,501,077.93元，因本年度亏损而不提取法定盈余公积金，加年初母公司未分配利润295,596,407.89元，减2021年度利润分配支付红利21,215,763.43元，2022年末母公司累计可供股东分配的利润243,879,566.53元。根据《公司章程》的现金分红有关条款的规定，按照惯例每三年进行一次现金分红，并以现金方式累计分配利润不少于最近三年实现的年均归属于上市公司股东净利润的30%。按照公司章程目前每3个年度分红的安排，公司将于2025年进行2022、2023、2024年度的累计分红。为此建议本年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中路股份	600818	永久股份
B股	上海证券交易所	中路B股	900915	永久B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁志坚	张皖新、王冰玉
办公地址	上海宝山区真大路560号	上海宝山区真大路560号
电话	021-52860258	021-52860258
电子信箱	600618@zhonglu.com.cn	600618@zhonglu.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

发展阶段：在行业的共同努力和国家相关政策的推动下，自行车行业的内需市场得到不断发

展和提升，未来刚性需求将持续存在，总量保持平稳。产品研发及技术升级将给企业发展带来产业优化的空间及时间。

中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家，在国际自行车市场上的地位不断提高。自行车制造行业通过近几年引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显的提高。根据第三方机构深圳市中投顾问股份有限公司发布的《2019-2023年中国自行车行业投资分析及前景预测报告》中的推算，“十三五”期间，我国城市化率，特别是中西部城市化率将进一步提高，居民收入将进一步增加。自行车、电动自行车仍有较大的市场需求。随着全社会积极控制温室气体排放，推进节能减排，加强生态保护；积极倡导低碳经济、绿色出行，许多交通发达国家在一些交通便利的大中城市纷纷兴建自行车专用车道，营造低碳生活方式；健康体检的需要也促使了高端自行车的开发，对自行车行业的复兴产生了积极的推动作用。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着巨大的市场发展空间。

据工信部网站显示：根据自行车行业是轻工业的重要组成部分，在满足居民日常出行、休闲运动等方面发挥突出作用，2022年规模以上企业营业收入和利润总额均实现正增长。

中国自行车协会发布的信息显示：2022年，自行车电动自行车规模以上企业营业收入2100亿元，同比增长3%；实现利润超100亿元，同比增长20%以上；自行车规模以上企业产量同比下降32%，电动自行车规模以上企业产量同比增长9%。

周期性特点：自行车行业竞争激烈，受规模和品牌知名度的影响，自行车企业间的利润率水平也有差异。对于生产规模较小、自主创新能力低的自行车生产企业，其产品类型主要以低档次、低附加值产品为主，产品同质化严重，销售毛利率水平偏低。规模化生产、品牌认知度高、拥有自主研发能力的自行车生产企业，则能够保持较高且稳定的毛利率水平。随着市场进一步集中，具有品牌号召力、渠道优势突出，产品质量过硬的企业将获得更广阔的发展空间，行业利润将逐渐向这些优势企业集中。自行车行业无明显的周期性特征。

自行车的消费需求与经济的持续增长、人们生活和收入水平的提高、对生活质量的追求等密不可分，因此，自行车行业的周期性特征与经济总体的周期性基本一致，在长时期内会持续维持较高的景气度。

公司所处的行业地位：公司拥有的“永久”自行车商标曾获首届“中国驰名商标”等多项荣誉，是中国自行车制造业民族品牌的象征；“中路”保龄设备则代表我国康体产业的兴起。

（一）主要业务：

公司目前主要从事自行车等制造业务以及对外股权投资业务，形成了双主业的业务模式。

1、自行车等制造业务：生产销售自行车及零部件、助力车等各类特种车辆和与自行车相关的其他配套产品；公司全资子公司中路实业从事保龄球设备及其相关产品的研制生产销售、保龄球场馆的建设与经营；控股子公司安庆莱迪科斯从事纳米皮皮革的生产及销售业务。

2、对外投资业务：对上市公司和拟上市公司等进行股权投资及退出。

（二）经营模式：

以“永久”品牌生产加工制造销售或OEM方式制造代理销售；对上市公司和拟上市公司投资方面主要通过协议出让及参股企业挂牌上市后减持等方式退出投资。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年

总资产	920,115,297.97	930,296,132.12	-1.09	954,386,311.94
归属于上市公司股东的净资产	585,024,660.32	682,568,875.40	-14.29	645,447,545.90
营业收入	927,486,208.39	722,118,127.08	28.44	734,397,436.23
归属于上市公司股东的净利润	-76,328,451.65	37,121,329.50	不适用	96,133,553.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,361,603.93	-12,890,027.57	不适用	7,967,546.72
经营活动产生的现金流量净额	48,928,273.09	-33,865,849.94	不适用	10,797,380.05
加权平均净资产收益率(%)	-11.98	5.59	减少17.57个百分点	16.05
基本每股收益(元/股)	-0.24	0.12	不适用	0.30
稀释每股收益(元/股)	-0.24	0.12	不适用	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	132,085,351.21	259,054,783.74	313,397,270.95	222,948,802.49
归属于上市公司股东的净利润	717,672.83	10,441,652.87	14,991,599.67	-102,479,377.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,769,421.39	16,157,264.63	5,952,975.81	2,020,784.88
经营活动产生的现金流量净额	39,294,591.23	12,445,707.76	39,148,586.43	-41,960,612.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		26,818					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		31,550					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中路集团	17,515,300	83,919,034	26.11		质押	81,220,134	境内非国有法人
					累计冻结	702,357,267	
张源	-7,887,446	4,000,100	1.24		未知		境外自然人
卢倩	288,300	3,998,300	1.24		未知		境外自然人
SHENWAN HONGYUAN NOMINEES (H.K.) LIMITED	3,579,076	3,579,076	1.11		未知		境外法人

沈雨清	3,383,476	3,305,640	1.03		未知		境内自然人
戴煜中	993,100	2,965,800	0.92		托管		境内自然人
红荔湾昌雄五号私募证券投资基金	2,475,400	2,475,400	0.77		未知		其他
谢荣兴	1,094,900	2,301,600	0.72		未知		境内自然人
胡海存	2,090,200	2,090,200	0.65		未知		境内自然人
戴蓉仪	4,500	1,894,400	0.59		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知以上股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

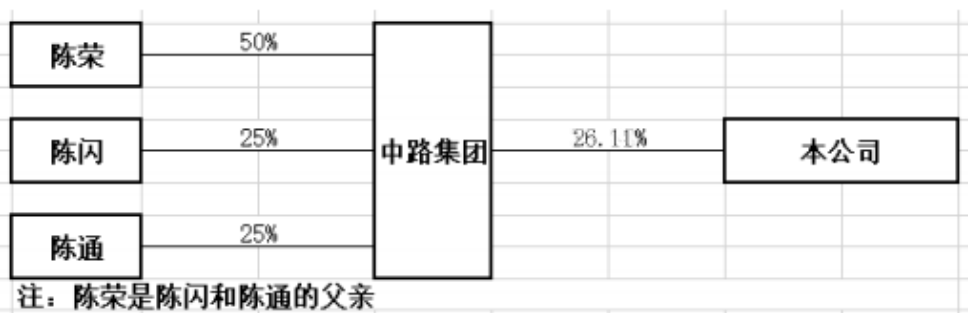
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 92748.62 万元，同比增长 28.44 %；营业利润为-6457.71 万元，归属于上市公司股东的净利润-7632.85 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用