

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 严秀儿、郑惠满、祝倩雯 德承资产 俞清 图灵基金 刘成、姜燕妮 中赣（深圳）投资发展有限公司 罗贤有 其他投资者等共 28 人
时间	2023 年 2 月 22 日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面对公司进行介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通交流。</p> <p><b>Q1：请介绍公司的战略方向和主营业务？</b></p> <p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态</p>

环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

**Q2：国家提出要全面推进乡村振兴重点工作，请问贵公司是否有涉足乡村振兴相关业务？有什么具体的举措？**

乡村振兴是国家的大战略，也是公司积极履行社会责任的重要任务。公司一直秉持“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命，以实际行动多方面投身乡村振兴事业，通过援疆援藏、产业扶贫、美丽乡村建设、捐资扶贫、筹备成立市乡村振兴促进会等形式推进乡村建设、助力乡村发展。公司参与的有代表性的乡村振兴项目有：新疆绿美南疆林业产业园、西藏林芝嘎啦小康示范村旅游景观工程、广东省韶关市南雄市珠玑镇灵潭村打造的农文旅综合体项目、东莞市石排镇塘尾村美丽幸福村居建设项目、东莞市沙田镇西太隆河流域综合整治工程设计施工总承包项目等。公司一直以实际行动多维度助力乡村振兴，具体的举措如下：1、积极参加援疆援藏与产业扶贫，以产业、生态振兴边疆；2、探索出了一套行之有效的高效统筹管理模式，因地制宜投入美丽乡村建设，提升人民群众幸福感；3、通过环境与产业的双重建设实现农旅联动，走产业兴农之路；4、筹备乡村振兴促进会，搭建开放性交流平台，巩固脱贫攻坚成果。

**Q3：公司与腾讯在哪些方面展开战略合作？合作计划是什么？**

公司及子公司恒润集团，与腾讯云、盛灿科技已签署战略合作协议，四方将在元宇宙在文旅行业的应用与落地、虚拟与现实世界的融合示范

项目打造、“智慧文旅”的平台与工具开发等方面展开深入合作。1、公司将基于恒润集团在全国已有的科博馆、天文馆、飞翔系列、主题公园等线下主题文旅项目，依托腾讯云在云计算、AI、大数据、安全等领域的核心技术实现场馆线上化，打造空间互联网，并为场馆实现 C 端导流及后续衍生服务；2、借助腾讯文旅提供云计算、数字引擎、数字虚拟人、数字渲染和 AI 等底层能力，恒润集团发挥自身定制化优势输出内容，共同打造行业标杆案例。同时在公司和恒润集团本身的公有云与相关云资源需求上，优先考虑腾讯云作为战略合作商；3、基于腾讯文旅在元宇宙产业空间的布局和多场景的案例积累，在公司和恒润集团的多个项目上可以考虑具体落地；4、腾讯正积极推动文化大数据项目，目前在多地的文化大数据项目已经积极地做了相关的汇报与准备，公司可以积极导入地方资源合作，推进文化大数据在各省的项目落地。

**Q4：公司提出要加快数字化转型，在这方面有何具体动作？**

公司子公司恒润集团是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，在 VR 应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例，在“文化创意+数字科技+旅游”实践中已然积累诸多实践经验。在公司战略布局下，恒润集团积极推进数字化转型：与全国文化大数据交易中心签署战略合作协议开展长期合作，主要聚焦文化资源数据和文化数字内容，从事数字资产的确权和交易业务。与腾讯签订了关于元宇宙的战略合作协议，目前已推动首个具体合作项目落地。未来，恒润集团将顺应国家数字化发展趋势，主动拥抱国家数字化战略，积极探索文化+数据+科技+文旅相融合的新业务，持续加大资源投入，推进公司文化板块的产业数字化转型。

**Q5：现在疫情已全面放开，对公司文旅板块有无重大利好？**

随着疫情管控的全面放开，文旅行业整体需求释放逐步向好。经文化和旅游部数据中心数据，今年春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%。文旅市场繁荣向好、

迎来强劲复苏。加上全国各地推出旅游产业利好政策，举办丰富多样的文化和旅游活动激发了消费活力，势头强劲，市场消费潜力巨大。公司涉及的生态旅游、乡村旅游、定制旅游、旅游景区等文旅业务迎来开门红，公司文旅业务有望得到快速恢复，让我们共同期待。

**Q6:公司控股子公司恒润集团的主营业务和产品？**

岭南股份子公司恒润集团的VR一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一。恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在VR应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例。公司主要业务如下：1、定制开发大型室内游乐产品，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等产业升级，增加客户情感粘稠度。2、虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润集团一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆、旅游景区、主题公园、政府机构、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。3、恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制VR片源服务等业务。恒润集团的产品主要包括360°沉浸式全球幕影院、VR模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR虚拟现实影院、VR地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR魔椅等室内外高科技互动体验设备。其中飞行影院的部分合作案例有上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山世贸深坑精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》。

**Q7: 公司之前提及有布局新能源业务，请问介绍具体的业务方向？**

公司积极探索生态与新能源产业融合发展的业务，已与易事特签署战略合作，双方将在光伏系统、储能系统、充换电系统（充电桩、换电柜）、光储充一体化系统等方面展开紧密合作，发挥各自在技术、资金、

	<p>市场等方面的资源优势，聚焦湾区重点区域、重点项目的建设运营，在市政、交通、水务等基础设施类项目优先合作，双方的合作在稳步推进中。目前公司已具备开展业务的相关资质，并已设立专项业务部门积极推进项目落地，让我们共同期待。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年2月22日