

证券代码：603009

证券简称：北特科技

上海北特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）__
参与单位名称及姓名 （排名不分先后）	长城证券：陈逸同、吴铭杰
时间	2023年2月7日
地点	上海光裕会议室
会议形式	现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘功友 证券事务代表：邹丽娟
投资者关系活动主要内容介绍	交流的主要问题 一、如何看待最新出台的公共领域车辆全面电动化政策？ 回答：总体而言是机遇与挑战并存的。公司压缩机业务主要面向的客户即是商用车，现有在供产品中部分产品已属于此政策鼓励范畴，针对此部分产品公司将根据客户需求提高产能，同时规划布局更多此政策鼓励范围内的车型产品。 二、半年报中披露的与三一达成的合作研发整车集成热管理系统进展如何？ 回答：目前按照双方研发计划，在正常推进中。 三、家用、车用压缩机是否有不同？ 回答：家用、车用压缩机不同点有：工况方面，车用压缩机要求更高，如高温、震动等工况更复杂；电机方面，要求的电压不一

	<p>样，车用压缩机要求更高。</p> <p>四、公司是否有布局二氧化碳热泵领域？</p> <p>回答：在双碳背景下，二氧化碳热泵受到政策的支持，公司也在组织团队进行这方面的技术储备，但是否能够应用，还需要看整个行业的具体发展程度。</p> <p>五、公司压缩机业务，重要的客户有哪些？电动压缩机在纯电动、混动方面的价格差异是否大？</p> <p>回答：主要重要客户有北汽福田、江淮松芝、上海良澄、通用五菱、中国重汽、一汽奔腾等；电动压缩机在纯电动、混动的价格差异不大。</p> <p>六、公司作为底盘零部件的二级供应商，主要客户有哪些？</p> <p>回答：底盘零部件适用大部分整车厂，客户比较稳定，其中转向系列产品主要客户包括豫北机械、博世 Bosch、耐世特 Nexteer、蒂森克虏伯 TKP、荆州恒隆、采埃孚 ZF、江苏理研、杭州世宝、一汽光洋、无锡威孚、浙江万达、长城蜂巢等；减震系列产品第一大客户为国内减震器总成龙头万都 MANDO，其余客户包括一汽东机工、萨克斯、宁江山川、比亚迪、天纳克、凯途必、日立安斯泰莫、京西重工等。</p> <p>七、介绍下高精密零部件业务的主要产品、客户？铝锻业务的主要产品、客户？</p> <p>回答：高精密零部件业务主要产品有 CDC 电磁阀等，主要客户有采埃孚 ZF 等。</p> <p>铝锻业务主要产品有阀岛、其他支撑件等，主要客户为比亚迪等。</p> <p>八、公司对未来业绩预期如何？</p> <p>回答：随着防疫政策全面放开、国家稳经济一揽子政策、经济逐步复苏等，公司对 2023 年市场保持积极的预期，对业绩改善充满信心，但仍存在一些不确定因素，如商用车市场没有恢复到预期水平等。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严

格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
