

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2023年6月8日-2023年6月9日投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（在线会议）
活动参与人员	中欧基金、信达澳亚基金	
时间	2023年6月8日-2023年6月9日	
地点	公司会议室、其他	
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙伟玲女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书孙伟玲女士首先介绍了公司经营情况、业务板块、品牌、产品案例等，随后与来访者进行了沟通交流，回答了来访者关心的问题。主要内容如下：</p> <p>1、2023年一季度业绩增长较好，请问公司业绩增长的原因是什么？</p> <p>答：2023第一季度，公司实现营业收入约7.09亿元，比去年同期增长43.97%；归属于上市公司股东的净利润约7,909.56万元，比去年同期增长306.55%；经营活动产生的现金流量净额约1.09亿元，比去年同期增长242.62%。公司签单和收入稳步增长，净利润同比实现大幅增长，财务稳健，保持良好的弹性和韧性。</p> <p>2023年一季度业绩增长的原因主要有以下几点：</p> <p>（1）近年来，通过企业文化建设、数字化建设、国</p>	

内外营销网络建设、研发能力建设等途径，公司构建了强有力的核心竞争力，突出表现为“真”和“快”；通过这些核心能力，在面临国内外市场机遇时，公司不仅能够抓住市场机遇、实现销售收入快速增长，同时通过运营效率提升，有效提升公司盈利水平。

(2) 2023 年第一季度，公司实现签单约 9.48 亿元，同比 2022 年第一季度增长约 33.52%，其中：1) 海外市场实现签单约 6.09 亿元，较 2022 年同期增长约 64.59%。2) 第一季度公司继续开拓国内市场，形成了较完整的渠道管理体系，实现中国市场签单约 3.39 亿元，与 2022 年第一季度基本持平。

(3) 公司整体经营效率在第一季度大幅度提升，公司第一季度营业收入同比大幅度增加，提升了工厂的制造效率，规模效益显现；公司第一季度实现毛利率约 34.31%，相比于 2022 年第一季的 29.74%提升了约 4.57%。

2、LED 行业技术创新不断拓展显示应用新边界，请问 LED 行业当前发展状况如何？

答：近年来 LED 显示增长以小间距 LED（点间距 ≤ 2.5mm）为主旋律，IMD LED、Micro LED、MIP 等新技术、新产品不断涌现，LED 显示进一步向微间距（点间距 < 1.0mm）延展。在大屏幕显示领域，LED 显示屏凭借产品性能的比较优势和逐渐凸显的成本优势，正大面积取代 LCD 拼接墙、投影、会议机等产品。随着技术工艺的改进，未来小间距 LED 的性能将进一步提升，成本也会逐渐下降，小间距在室外、商用、舞台租赁，甚至民用市场的应用需求量也会持续扩大。

未来随着小间距甚至 Micro LED 显示技术的逐渐成熟和制造价格的下降，Micro LED 显示技术将逐步在更广

泛的专业显示、商业显示、家用等领域发扬光大。从户外的裸眼 3D 视频到虚拟电影棚制作，从酷炫的创意 LED 零售展示到精彩绝伦的展览馆 LED 设计，LED 大屏与数字视频内容的完美结合，总能为受众带来独特的视觉体验。未来 5G+8K、XR、游戏、视频媒体等数字视频内容的海量增长，为 LED 大屏带来长期的增长动能。

3、请问公司 Micro LED、COB 及 MIP 产品的进展情况如何？与原有产品相比具有什么优势？

答：近期，由中国电子视像行业协会 Mini/Micro LED 显示产业分会（CMMA）组织，利亚德、艾比森、京东方、TCL、海信等近二十家企业共同起草的《Micro LED 显示屏通用技术规范——中大尺寸显示屏》团体标准（下称“标准”）正式发布。艾比森全程深度参与了该标准的起草工作，依托自身在 Micro LED 显示领域积累的丰富经验和创新实践，积极推动 Micro LED 显示产业的标准化建设与健康发展。

公司持续投入技术创新研究，在行业前沿技术和难点技术实现突破，其中预研 Micro LED、MIP 新型封装技术已完成工艺验证和小试生产，实现 Micro LED 产品的自主生产；公司 COB 产品技术方案日益成熟，工艺稳定性及产品性能提升显著，为进一步提升 COB 产品性能，公司已积极布局新一代 COB 封装技术，不断提升显示效果，同时降低成本。公司全系列 Micro LED 显示屏，具备高画质、高续航、广色域、稳定性高等优势，支持 5G/8K 超高清技术，适用于各类中高端显示场景；公司 MIP 新产品系列正在研发、储备中，目的是新开发 MIP 产品，使其在中高端市场与 COB 产品形成配合，提升公司产品竞争力；未来发挥 MIP 技术特点，与 COB 产品形成互补优势，在

面板化市场趋势下形成双技术路线产品策略。

4、公司是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，面向全球客户提供丰富的产品选择以及定制化的视听方案，请详细介绍一下公司各产品线的情况？

公司是全球 LED 显示屏产品细分品类涉足最为全面的公司之一，公司面向全球客户提供丰富的产品选择（广告、舞台、商显、可视化、iCon），以及定制化的视听方案（解码、播控、内容、拍摄等）。2022 年，公司合计推出 45 款新产品，有力支持业绩成长及毛利率的提升。艾比森在舞台产品线、可视化产品线、广告产品线、iCon 产品线签单分别实现大幅增长。

具体的产品线介绍如下：

（1）广告产品线：公司广告产品线致力于为全球广告传媒、商超地产、体育赛事等客户提供行业领先、品质卓越、安全可信赖的多品类 LED 显示产品。2022 年，广告产品线持续助力客户实现 LED 广告大屏的更多商业价值。新发布 A 系列弧形和无缝转角箱体，在保留原有卓越性能的同时，兼顾裸眼 3D、创意弧形等市场新兴需求。AW 户外小点间距和直角拼接箱体，深度匹配近距离街景广告应用场景。根据行业内更严格技术标准设计的新一代 A99 球场屏，具有卓越显示、高稳定性、安全便利三大优势，一经推出即在全球重大体育赛事得到广泛应用。艾比森包揽卡塔尔世界杯全部 8 大场馆超 2000 m² LED 围栏屏，全程完美护航 64 场比赛，向世界展示“中国智造”的非凡魅力。

（2）舞台产品线：舞台产品线聚焦舞台租赁场景，产品设计从应用出发，户内、户外点间距齐全，产品稳定，安装拆卸快捷，可满足租赁场景主屏、侧屏、天幕、地砖、

弧形、直角等租赁全场景应用。2022年，为满足国际市场的强劲反弹需求，公司陆续推出 PLV2、NT 等多个产品系列，进一步丰富了舞台产品组合，更契合全球不同区域的多层次化需求。

(3) 商显产品线：2022年，公司针对中国市场推出的 KL 昆仑系列品牌整机，在国内外经销市场持续热卖，公司再接再厉，新推出云谷系列品牌整机。云谷系列基于非承载式设计，产品集成一体化，统一品牌电源、接收卡，整机预装交付客户，安装便捷，安全可靠，该系列产品继续秉承“品牌整机”理念，全系列产品通过国家 CCC 认证，产品质量有保障，让渠道合作伙伴更加信赖，让终端客户无后顾之忧。

(4) 可视化产品线：2022年，公司 COB 智能制造中心二期量产车间落成，产线再升级。CL 系列二代产品重磅推出，采用倒装芯片技术，亮度最高可达 1200nit，完美 HDR 效果。融合 Mini/Micro 级别的发光体及极致黑的覆涂技术，带来令人惊叹的墨色一致性，影像表现力前所未有的，产品一上市便成为行业爆款。公司 COB 产品已经覆盖控制室、会议室、演播室、展览展示、家庭影院等场景，产品收获国内外客户高度认可。

(5) iCon 产品线：2022年，Absenicon 品牌全新升级，定位于 100 吋以上的智慧大屏，重磅推出基于倒装 COB 技术的家庭影院巨幕 AbseniconM 系列、采用倒装 COB 封装技术的 AbseniconX 系列、以及专业智慧屏 AbseniconE 系列等，形成了 X、C、E、M 四大系列产品布局。据第三方咨询机构统计，艾比森的会议一体机在中国的市占率位列行业前三，出口量名列前茅。

(6) 专业视听解决方案：LED 大屏已成为诸多专业视听综合方案的组成中最为核心的部分。公司近年来陆续

在指挥调度、商业零售、裸眼 3D 大屏、虚拟摄影棚、数字展陈、智慧教室等细分领域开发出更贴近客户需求的一体化视听方案。针对虚拟影棚、XR 等新业务领域，艾比森积极进行技术布局并推出一系列产品及解决方案，积极参与全球虚拟制作市场的技术挑战和创新方案的探讨，共议虚拟制作发展新趋势，发布多款虚拟影棚解决方案。艾比森推出的虚拟拍摄全场景 LED 显示解决方案已成功应用于美国、中国、英国、法国、俄罗斯、加拿大等全球主要国家的虚拟摄影棚、演播室、XR 舞台等场景，取得了良好的市场反馈，行业优势显著。2022 年新推出的 PR 系列是面向全球高端影视需求，能够实现绝佳的摄像机拍摄效果，独具匠心的结构设计在降低成本的同时，提升了使用体验，呈现出完美的 LED 虚拟摄影方案。

5、虚拟摄影棚逐步兴起成为一种新型拍摄模式，请介绍下公司虚拟影棚的发展和应用情况？

答：在虚拟制作技术深刻改变电影和电视制作方式的趋势下，公司致力于推动 LED 虚拟摄影棚的应用，为影视行业发展增添新动力。近期，公司携 AbsenLive 旗下全新 LED 虚拟影棚、倒装 COB 产品 CL 系列等前沿产品参加美国广播电视展（下称“NAB Show”），其中 LED 虚拟影棚解决方案还原真实拍摄场景，所见即所得，能够大幅简化影视拍摄流程，吸引了现场众多专业客户体验咨询。

同时，在今年年初的 ISE 展上荣获 Best of Show 大奖的 PR 系列产品在 NAB Show 上再次获得现场客户好评；作为专为虚拟摄影使用场景和高端租赁市场开发的一体化 LED 显示屏平台，PR 系列能够实现绝佳的摄像机拍摄效果，平整度高，散热性能好；PR 系列在结构设计上也

	<p>独具匠心，创新式的连接锁设计保证产品能够实现单人快速装配，进一步提升了用户的使用体验，是打造高端 LED 虚拟影棚的产品。</p> <p>公司虚拟影棚的应用案例主要有：罗马尼亚 VPX 虚拟影棚、加拿大 Grande 摄影棚、埃及 Cairo Womb Studio、美国佛罗里达州虚拟影棚及爱沙尼亚虚拟摄影棚等。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 6 月 8 日-2023 年 6 月 9 日