

证券代码： 000917

证券简称： 电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 20230619

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	广发证券，东吴证券，天风证券，申银万国证券，国泰君安，中信证券，海通证券，国盛证券，招商证券，中信建投，金恒宇投资，中银基金，华安基金，财通资管，泰康资产，恒越基金，长江养老，中欧基金，平安资产，山楂树资产
时 间	2023年06月16日
地 点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	电广传媒：董事长、总经理王艳忠，副总经理吴俊，副总经理、财务总监付维刚，董事会秘书谭北京 达晨财智董事长刘昼、上海久游总经理顾懿、芒果文旅总经理雷宇
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1. 公司确定“文旅+投资”战略的背景</p> <p>2020年之前，电广传媒产业结构亟待调整，战略重点亟需新的产业定位。为充分利用湖南广电产业优势，将湖南广电品牌价值、IP开发在线下落地，形成新的产业链条，从而与湖南卫视、芒果TV组成湖南广电未来发展的三角支撑，电广传媒正式将“文旅+投资”作为发展战略。</p> <p>一方面，电广传媒具备文旅产业运营的良好根基。公司已有包含酒店、主题乐园等在内的旅游产业基础，具备上市公司资本运作平台优势，具备丰富的资本运作经验，长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店等文旅游产业运营出色，并储备了较多的专业人才。</p> <p>另一方面，文旅业务与投资业务的组合能够更好地保障上市公司业绩的平稳增长，减少波动，穿越经济周期。</p> <p>2. 公司如何看待文旅产业，公司具备哪些核心竞争优势</p> <p>如果说文旅赛道是红海，指的是过去重资产、投资大、变现周期慢、与地产模式捆绑等传统的文旅模式；电广传媒做的文旅具备新的特点：IP赋能、传媒赋能、科技赋能、轻资产、可复制、强运营。文旅融合大趋势下，行业发展的底层逻辑必将是文化引领、科技赋能。在当前旅游行业3.0阶段切入文旅产业，恰恰是适应时代变化的顺势而为，是真正的蓝海赛道。与此同</p>

时，公司有如下一些独特的核心竞争优势：

(1) 独特的IP资源优势

湖南广电打造了很多现象级IP，依托湖南广电品牌、IP资源、打造高门槛、难复制的文旅产品，实施降维打击，能够有效延伸湖南广电IP的产业链、价值链，实现内容IP的第三次变现，形成具有鲜明湖南广电特色的文旅产品，发展前景广阔。

(2) 强大的宣推能力

湖南广电拥有强大的传统媒体和新媒体宣传平台，湖南卫视和芒果TV在中国家喻户晓，实践证明，湖南广电强大的内容制作和媒体宣推能力已经让众多景区的知名度大幅提升并成为明星景区、旅游热点，如：《爸爸去哪儿》《亲爱的客栈》《中餐厅》《向往的生活》极大的加快了广州长隆、宁夏沙坡头、云南普者黑、重庆武隆等景区品牌的打造，迅速出圈。

凭借这些优势，电广传媒创立芒果文旅品牌，切实发挥湖南广电作为头部文化企业的领头羊、排头兵作用，打造文旅融合高质量发展的主战场、主阵地，为中国文旅产业融合发展提供“芒果方案”。

3. 文旅业务发展情况

(1) 具体打法：长短结合、轻重结合。即长线项目与短线项目结合推进，轻资产项目与重资产项目结合推进。一手抓产品。挖掘湖南广电“快乐中国”“青春中国”文化和中国传统文化内涵，打造适应不同资源场景和投资强度的芒果冒险乐园、芒果海洋乐园、芒果乐园等系列产品，形成独具特色、难以模仿、可异地复制的爆品；积极探索连锁化运营的扩张路径，迅速提升市场占有率。一手抓资源。一方面，依托湖南广电的宣推资源和自身的运营管理经验，采用托管或带资托管等轻资产方式，不投资或小比例参股，抢占以自然景观、历史人文为禀赋的优质红色、绿色和古色资源，获取运营收益。另一方面，加大优质文旅资源的并购整合力度，完善产品体系，壮大业务规模。

(2) 项目落地情况

除了已有的长沙世界之窗和圣爵菲斯大酒店外，2022年积极发掘省内优质文旅存量资产，在全省范围内实施芒果文旅“三湘星光行动计划”，以湖南广电自主IP的产品化、文旅产品的数字科技化为突破口，凭借“创意为王”盘活闲置资产，成为湖南全省文旅存量资源再开发的主力军。2022年新落地湘潭万楼·芒果青年码头、汨罗屈子文化园、南岳衡山晨曦客栈、芒果未来艺术中心、安化茶马古道等项5个文旅项目。2023年已新落地郴州711项目。未来公司将持续有项目落地，包括省外项目。

新落地项目来势较好，湘潭万楼·芒果青年码头是电广传媒新文旅战略布局以来的第一个全新的产品。开业3个月，万楼·芒果青年码头游客量已突破120万人次。最近湘潭万楼·芒果青年码头成为湖南卫视最新一季的《全员加速中》节目的录制现场。同时，万楼本体用元宇宙构建，数字科技赋能，

万楼正在建造完善的快乐大本营主题乐园，则是用快乐大本营IP赋能线下。

4. 投资业务情况

达晨财智目前管理基金总规模近500亿，已投资730+家，上市公司139家。退出了270+家，预披露14家。目前团队规模约215人。达晨财智深刻理解、准确把握国家发展战略。聚焦科技创新，重点布局智能制造、新一代信息技术、军工、医疗健康等领域，具有核心竞争力的成长型企业。每6家投资企业中就有1家国家“专精特新”企业。

中国长期的核心战略转向产业升级和高质量发展，是未来十年最为确定国家战略和结构性机会。长期趋势来看，人民币头部基金迎来黄金时代。全面注册制，进一步提升了基金退出效率，对行业利好。

(1) 近年来募资表现

作为中国本土创投的领军品牌，达晨在过去三年实现三支基金——创通、创鸿及科技基金的超募。2020年，创通基金实现超募，最终规模扩大至50.41亿；2021年创鸿基金再次超募，最终规模达69.44亿，也是2021年度本土创投规模最大的市场化基金；2022年，达晨科技基金也以25亿的最终规模超募完成。6月2日达晨财智宣布最新一期综合基金创程基金的首关。创程基金规模80亿元，首关金额超50亿。

(2) 近年来业绩表现

2020年，达晨财智实现净利润3.42亿元，推动18家企业IPO过会；

2021年，达晨财智实现净利润5.5亿元，业绩创历史新高，推动16家企业IPO过会，新增IPO预披露企业近40家。

2022年，在资本市场行情低迷的情况下，达晨财智仍实现净利润4.53亿元，推动16家企业IPO过会，新增23个IPO项目申报。

(3) 未来规划

电广传媒投资业务积极推进向大资管业务升维升级。自2020年以来，电广传媒加大对达晨系基金配投和项目直投力度，支持投资业务发展，累计基金配投金额达到9亿元，后续公司将依托达晨现有品牌和业务基础，坚定推动产业链延伸，加快从VC、PE向直投、并购、公募基金管理全业务链条发展，构建投资全业务矩阵，打造全国一流的资产管理平台，电广传媒投资业务利润水平将在目前基础上再上新台阶。

5. 公司游戏业务情况

上海久游在行业里历史也比较长了。上海久游2015年被电广传媒收购，2018年变成电广传媒全资子公司。上海久游是游戏行业比较少见的国资公司。发行节奏和传统游戏公司不一样。上海久游比较稳健，拥有20年游戏行业经验，丰富的IP资源，不做激进打法、过度追逐热点等，对行业资源把控效率较高。

上海久游主要游戏《劲舞团》系列自2005年上市以来，先后开发了端游、手游、H5以及漫画《劲舞之恋》、《劲舞之恋第二季》。2022年与百事可乐推出联名产品、元旦强势登录B站跨年晚会，引发了用户回归和充值的高潮。高达系列自2008年上线以来，先后推出端游、页游、手游，并于2022年

	<p>推出高达系列新产品《高达进化》。二次元系列，手游《一起奔赴的星光》于今年5月22日喜获版号，该游戏是一款女性向偶像养成冒险+音乐类手游；手游《拂晓：胜利之刻》2022年2月登陆日本市场，国服版本也于今年3月16日正式在iOS和安卓平台上线运营，新手游《红月之契》作为储备产品正在开发中。</p> <p>今年公司计划与快手、抖音、陌陌等平台合作，推出直播互动弹幕游戏产品，另外在微信小游戏方面也正在布局。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 06月 19日