

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	中信证券股份有限公司 吕明威, 赵什 中邮人寿保险股份有限公司 朱战宇 海南省亿能投资有限公司 谭永东 上海歌斐资产管理有限公司 许家逸 阳光资产管理股份有限公司 张伟 深圳市明达资产管理有限公司 李涛 海金（大连）投资管理有限公司 唐海鹰 上海聂丰私募基金管理有限公司 何俊骏 上海恒穗资产管理中心 骆华森 申万菱信基金管理有限公司 范张翔
时间	2022年12月28日10:00
地点	北京市通州区商通大道5号院21号楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2022年12月28日（星期三）接待投资者调研，会议通过线上电话会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下： 一、公司介绍 天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合

营销服务及企业级 SaaS 营销服务，公司目前拥有 21 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。

在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 10 余万家，服务客户涉及餐饮、文化、娱乐、国潮消费品等多个领域及行业，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。

在当下全面数字化新商业生态中，短视频、直播等不断产生的新营销场景使内容成为品牌成长的核心助推力，天地一直紧跟行业发展，重点向内容服务、全域全链路营销服务的方向布局，积极组建视频制作、直播等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，同时，为增强公司数字内容的制作能力，2021 年公司在通州紫光科技园落地“企业研发与赋能中心”项目，搭建了 20 余间数字化影棚及直播间、30 余个实景拍摄场地，进一步扩大公司数字内容拍摄场景和直播间搭建规模，提升公司内容产能。公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具，通过多媒体覆盖、多内容形态、多链路玩法全面帮助企业搭建品牌商业化基建，满足企业多元一体化的营销需求。

随着元宇宙概念的盛行，带动当前数字产业快速进化，虚拟偶像、虚拟数字资产、虚拟数字空间等数字内容和场景开始进入大众视野，公司顺应变化，迅速在新领域展开积极业务尝试和布局。2022 年初开始，公司围绕人、物、场三个维度，不断探索新的业务模式，下半年确立了服务类和平台类两大数字业务板块，逐步推出了虚拟形象“元启”，虚拟数字化商业综合体“无限盒子”，数字藏品平台“无限数藏”，持续在艺术、影视、泛娱乐、文旅等领域建立合作资源，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局。

未来，公司将坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，为公司持续拓展新的业务增长点。

二、提问环节：

1、公司毛利率逐年下降的原因？

公司毛利率下降主要因疫情带来的各种不确定因素，以及行业发展、媒体平台政策、客户需求变化等多方面因素使公司传统业务受到不同程度的影响。目前公司毛利率处于同行业平均水平范围内。

2、面对毛利率下降的情况，公司如何看待传统业务未来的发展？

公司目前毛利率处于同行业平均水平范围内。从自身发展角度看，公司经过十余年互联网服务的积淀，已拥有全面的流量整合和流量变现能力，业务资源和服务客户已覆盖全行业及线上线下全场景。今年公司在不断夯实自身原有业务的同时也在积极布局新的业务方向。随着市场趋势的变化和自身业务的不断升级，未来公司将进一步拓展合作资源，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

3、请介绍一下“无限盒子”的经营状况以及产品未来的发展规划？

“无限盒子”是公司基于 5G、大数据、云计算、虚拟现实等技术自主研发的沉浸式虚拟数字商业综合体，通过 PC、移动、VR 等多终端融合的新颖交互方式，帮助各行业企业及品牌客户提供基于其数字化需求的虚拟数字资产创建、沉浸式交互、营销推广、商业场景应用等覆盖全产业链商业化服务。合作方面，目前公司已与 UME 达成战略合作，共创“UME Space 数字影城”，同时我们正在逐步拓展体育、艺术、新消费、文旅等行业的品牌客户。

4、公司的“无限数藏”目前的经营情况如何？

“无限数藏”是公司基于区块链底层技术开发的涵盖数字藏品铸造、登记发行、营销推广、交易、存证备案等功能的一体化综合性服务平台。产品已于 2022 年 9 月正式上线，目前我们在“无限数藏”内开设了共创、非遗和中华美食的合作模块，针对不同行业客户的合作需求给出相对应的实践方案。截至目前平台已为 40 余个品牌、艺人、行业机构和艺术创作者提供服务，共发行了近 80 款数字藏品。

5、公司如何看待 XR 直播业务的发展前景，目前业务经营情况如何？

在元宇宙的风口下，XR 技术的应用引来了诸多关注，对比传统的直播模式，XR 直播不会受物理空间、天气环境的限制，也不需要花时间找外景，很大程度摆脱了时间、空间和道具方面的制作消耗，为品

	<p>牌在提升品质的同时还能够降低成本，无论是直播带货、新品发布、线上讲座还是电竞直播等都可以轻松实现。此外，XR直播通过更强的趣味性、交互性和沉浸感，为企业实现引流、提升品牌价值打开了更大的想象空间。</p> <p>公司凭借智能化拍摄设备、AI技术的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，可提供适用于企业活动、产品发布会、商业演出、直播培训等多种行业应用场景的XR直播服务，目前公司已逐步将业务尝试赋能于公司内部直播培训、企业发布会、线上音乐会等方向。</p> <p>6、公司数字业务未来主要的盈利方向和未来运营规划？</p> <p>目前天地在线的虚拟数字业务主要分为服务类和平台类两大模块。其中，服务类业务可提供数字人、数字内容、XR直播等相关服务，平台类业务包含沉浸式虚拟数字商业综合体“无限盒子”和数字藏品发行平台“无限数藏”两大商业化产品。</p> <p>基于以上业务模块，公司的虚拟数字业务当前主要布局在数字内容制作分发以及应用服务两个方面。未来对于传统企业和中长尾的客户，我们会通过数字人、虚拟店铺、数字藏品等方式帮助其拓展新的流量来提升经营效率。针对品牌客户，我们将基于其品牌特点和商业需求，帮助其打造更多元化的商业运营解决方案，构建涵盖技术、商业模式、应用场景、交易运行机制的全套商业闭环，通过新技术和新内容助力企业积累数字资产，实现品牌价值再升级。</p> <p>本次接待过程中，公司通过电话会议的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2022年12月28日