

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

盈峰环境科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230512

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月12日（周五）下午15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁马刚先生、独立董事李映照先生、副总裁兼财务总监王庆波先生、副总裁兼董事会秘书金陶陶先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司2022年度研发进展如何？</p> <p>2022年，公司持续加大研发投入，研发投入3.64亿，同比增长25.63%。公司不断对产品进行技术完善和革新，共计申请专利231项，其中发明专利102项，实用新型专利109项，外观专利20项。公司还借助信息化手段对研发组织架构持续优化、不断激发研发团队活力。公司研发实力雄厚，通过领先的技术推动传统优势产品的不断迭代，还带来了新产品的不断推出。</p> <p>新赛道产品培育，围绕光伏板清洗、移动充电、水域垃圾治理、立面清洁、下水道深度疏通等新品，部署了一批重点开发项目，开拓增量市场，稳中有新，提振研发竞争力。</p> <p>2、公司在新能源领域有什么竞争优势吗？</p>

2022 年公司纯电动环卫车辆销售数量为 1,369 辆，占市场份额 29.3%，位居行业第一。报告期内公司新品光伏清洗车、移动充电车即将上市销售，新能源产品线持续扩充，开拓增量市场，提升公司市场竞争力。

公司具有 30 多年的环卫车专业研发底蕴，经过十多年的刻苦攻关，2022 年，公司全新推出了行业品种型谱最全的第五代新能源全系列环卫装备产品族群，产品覆盖了道路清扫清洗、垃圾转运、市政园林等上百个品种，技术先进、性能稳定且安全可靠。

3、公司借助国家环卫装备电动化、环卫服务市场化的东风，现在还要下大力气解决账款托欠问题，相信会有很好很快的发展，请问公司今年的装备、服务营收能否上个大台阶？应收账款能否相应减少？谢谢！

公司将一如既往地扎实做好主业经营，不断提升公司的盈利水平和可持续发展能力，努力实现更好的业绩来回报广大投资者。针对应收账款的问题，公司应收账款情况总体稳定可控。谢谢！

4、公司商誉较高是事实，很多投资者比较担心减值问题，请问公司在商誉减值方便下一步有何打算？谢谢！

您好！公司将严格按照会计制度进行减值测试，并通过专业评估机构和会计师事务所复核，感谢您的关注！

5、充电桩、储能是国家重大基础设施，并要求适度超前建设。请问贵公司在天枢新能源公司的直、间接持股比例是多少？对天枢新能源公司的发展目标是怎么定位的？将来有没有拆分上市的可能？谢谢！

您好，公司战略投资天枢新能源，天枢新能源的充电桩业务包含提供设备和建设。天枢新能源自主研发全功率柔性智能分配充电设备、储充一体式设备、储能系统、车桩能一体化监管及运营云平

台等核心产品，技术处于行业领先地位。公司作为天枢新能源公司参股股东，暂未收到相关上市通知。谢谢

6、贵公司新的环卫服务项目比较多，请问公司为其配备的环卫车辆新能源车占比是多少？使用同款新能源车与燃油车请为大家做个全面比较，谢谢！

你好，公司环卫项目的车辆配置视项目情况或客户需求统筹规划；环卫车因功能不同，车型种类众多，从全生命周期经济效益考虑，大部分型号的新能源车经济效益会更好，谢谢。

7、请问贵公司自己中标的环卫服务项目所配车辆中新能源车占比如何？单从经济方面考虑，同款燃油车和新能源车相比哪个经济效益更好？谢谢

你好，公司环卫项目的车辆配置视项目情况或客户需求统筹规划。环卫装备因功能不同，车型种类众多，从全生命周期经济效益考虑，大部分型号的新能源车经济效益会更好，谢谢。

8、环卫新能源车的最大问题就是价格比较高，请问公司在这方面能通过什么办法解决，从而进一步提高新能源车产品市占率。谢谢！

您好，公司目前正大力投入研发，基于新能源整车 BMS，推出盈峰能量管理系统，使得环卫车本身在同等作业条件下能耗降低 20%、效率提升 21%，通过提升效率降低成本。

9、作为贵公司的长线投资者，也看到了贵公司在市值管理方面所做的努力，比如增加分红比例、加强与投资者沟通，但实际效果一般，一季报基金只有三家，请问公司下一步在与机构投资者的沟通交流方面有何打算？谢谢！

您好！公司高度重视投资者关系管理，并通过构建多渠道、多

层次的沟通交流机制，积极保持与投资者的良性互动。欢迎投资者通过调研、互动平台、电话、邮件等多种方式与公司进行沟通交流。感谢您的关注！

10、马刚董事长，你在美的打工二十二年，以你每年的最高收入来算，你是无财力独立购买“第二期员工持股计划”的股票，请问你借了多少钱购买“第二期员工持股计划”的股票，请如实准确地说出具体金额，你若回避，大家会怀疑你的诚信和人格。请不要回避。

您好，资金来源为合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的方式。

11、我们公司子公司天枢新能源公司有无上市计划？今天天枢新能源收入是多少？

公司作为天枢新能源公司参股股东，暂未收到相关通知。

12、公司在环卫装备业务市场的优势是什么？

技术优势，公司轻量化技术优势使公司在垃圾车和洒水车等领域产品领先，气力系统技术优势使公司在洗扫车和雾炮车等领域产品领先。此外，公司环卫装备涵盖智能环卫机器人、无人驾驶环卫车、清扫车、洗扫车、高压清洗车、压缩式垃圾车、垃圾转运车、餐厨垃圾车、垃圾站设备、垃圾分类设备、市政园林设备、除冰雪设备、渗滤液及污水处理设备 etc 大类共 400 多个型号的产品，可以优质地满足下游客户群体的个性化需求和产品组合需求。

售后优势，公司建设了完善的营销网络，环卫服务项目具有较强的区域性、定制化特征；随着各级政府对环境卫生的重视程度不断提高，环卫服务项目需要较高的专业运营经验、长期跟踪服务，以维持项目的运作和新项目的不断获取，公司已建成遍布各省、市、自治区（除港、澳、台地区），覆盖全国的业务营销网络。公司通

过运用其成熟的环卫装备销售服务网络和优秀的行业经验积淀，过去数年积极拓展环卫服务项目的投资与运营。

13、请问贵公司的拆分上市今年能下来吗？快一年了，效率太低了，到底啥原因？

2022年12月15日，深交所出具了《关于浙江上风高科专风实业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的第二轮审核问询函》（审核函（2022）011129号），上专股份正在进行深交所审核问询函的回复，上专股份分拆上市工作稳步有序推进。谢谢！

14、公司拆分专风实业上市，投资者都很看好，但自去年六月份提出申请以来两次中止，未能上会，可谓坎坷曲折不断，请问其中主要原因？今年是否有把握上会通过？

2022年12月15日，深交所出具了《关于浙江上风高科专风实业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的第二轮审核问询函》（审核函（2022）011129号），上专股份正在进行深交所审核问询函的回复，上专股份分拆上市工作稳步有序推进。谢谢！

15、马总您好！一直以来机构投资者对贵公司不太认可，请分析一下不被机构投资者看好的原因。谢谢！

您好！公司高度重视投资者关系管理，并通过构建多渠道、多层次的沟通交流机制，积极保持与投资者的良性互动。欢迎投资者通过调研、互动平台、电话、邮件等多种方式与公司进行沟通交流。感谢您的关注！

16、商誉减值有利有弊，请问贵公司23年度会否一次性大规模减值，比如一次减值10个亿或以上。谢谢！

公司严格按照会计制度进行减值测试，并通过专业评估机构和会计师事务所复核，不可能随意减值。

17、请问公司 2023 年一季度经营情况如何？

2023 年一季度，新能源环卫装备销量上涨 71%，市占率达到 37.81%，受益于新能源环卫装备销量的增长，带动了一季度归属于上市公司股东的净利润的增长。公司实现营业收入 26.71 亿，归属于上市公司股东的净利润 1.56 亿，同比增长 10.51%，保持稳健增长。

2023 年一季度，智慧服务营业收入 12.29 亿，同比增长 39.60%。智慧城市服务作为公司的战略核心业务，公司将继续加大资源投放，未来 5 年力争达到行业数一数二的位置。

2023 年，公司将结合市场发展趋势，对业务形式进行多元化拓展，积极开拓中短周期项目，努力实现“累计合同额 800 亿，年营收 65 亿”的经营目标。

18、请问公司 2022 年经营情况如何？

2022 年，公司实现营业收入 122.56 亿，归属于上市公司股东的净利润 4.19 亿，扣除主要的非经影响和减值影响，实现净利润 7.6 亿，同比略降 2.53%。截至本报告期末，公司总资产 292.71 亿，归属于上市公司股东的净资产 172.89 亿。

2022 年，公司智慧服务收入达到 41.6 亿，同比增长 37.45%，累计合同额达到 542 亿，待执行合同总额达 427 亿，其中，新增年化合同额 18.2 亿，位居行业第一。公司环保装备销售额超 60 亿，毛利率提升 2.18%。据协会新车交强险上险数据统计，公司环保装备总销售数量 13,743 辆，位列全国第一，连续 22 年处于国内行业销售额第一的位置。其中，新能源环卫装备销量 1,369 辆，市占率 29.3%，行业第一。

	<p>19、公司在环卫服务业务市场的优势是什么？</p> <p>公司坚持“作业机械化、运营智能化、服务标准化”，构建了涵盖城市管家、城乡环卫一体化服务双轮驱动的服务模式。已形成领先行业的“全系列智能装备+全场景智慧环卫”模式。此模式主要具备三大特点：一是智慧环卫赋能，融合 5G、AI、大数据、云计算等先进技术，抢占环卫机械化、智慧化的技术战略高地；二是新装备技术引领，通过创新“智能化机械设备作业模式”，改变传统环卫行业“以人为本、设备为辅”的旧模式，大幅提升作业效率；三是建立示范样板，针对各类作业场景，通过模块化管理输出，保证新技术、新模式可快速复制至其他项目。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 12 日