

公司代码：600054
900942

公司简称：黄山旅游
黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要



2023 年 4 月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，“公司当年盈利”为公司实施现金分红的前提条件之一。鉴于公司2022年业绩亏损，同时考虑到公司目前经营情况以及未来发展规划，为更好地保障公司正常经营和稳定发展，进一步提高公司风险应对能力，确保公司发展战略的稳步推进，公司拟定2022年年度利润分配预案为：不进行现金股利分配，也不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054	/
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁维	黄嘉平
办公地址	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号
电话	0559-2586698	0559-2586678
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为旅游行业，根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于“N78 公共设施管理业”。随着国家社会经济的持续发展，旅游业在经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，在促进经济发展、调整产业结构、创造就业机会等方面作用日益凸显，旅游业已成为国民经济战略性支柱产业之一。目前旅游业已经成为我国五大幸福产业之首，旅游逐渐成为“美好生活”的

核心构成，成为国计民生的重要内容。国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》提出，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期。从中长期来看，我国旅游市场持续向好和稳定发展格局没有改变，旅游业依然承担着稳就业和促消费的压舱石和加速器的作用。但是同时，作为典型敏感性行业，旅游业对外部经济、政治、社会 and 自然条件依赖性较强，易受突发性、社会性事件直接传导影响。

报告期内，旅游业整体充满挑战，旅游企业继续承受较大运营压力。上半年，复杂严峻的外部环境使得旅游市场复苏受阻，给旅游业造成较大冲击。随着政府一揽子纾困扶持政策持续发力和外部环境有所缓和，从6月份开始，旅游市场整体呈现稳步复苏态势，旅游消费信心出现一定程度回升，旅游需求的释放给旅游产业带来了新的发展动力。但随着外部环境形势的进一步演变，旅游消费信心随即发生回落，旅游市场进一步发生下滑。同时，报告期内，《“十四五”旅游业发展规划》、《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》以及《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》等旅游供需利好政策的颁布和实施，旅游业产业动能进一步集聚，旅游产业加速升级，“旅游+数字经济”等跨界融合不断深化，一定程度上促进了旅游业的发展。

目前国家文化和旅游部发布了2022年国内旅游数据情况，根据国内旅游抽样调查统计结果，2022年，国内旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%。国内旅游收入（旅游总消费）2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。整体看来，2022年旅游需求受到一定抑制，旅游市场表现疲软，行业发展亟需提振信心。

1、景区业务：公司经营黄山景区、花山谜窟景区及太平湖景区，主要提供旅游观光和休闲度假等服务。公司现为中国旅游景区协会副会长单位，多年来公司在景区运营管理上不断创新，积累了丰富经验，储备了一批专业性、技术性、实用性景区开发、建设、运营和管理人才，主编了国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》和团体标准《风景名胜区游步道技术标准》，参编了团体标准《景区玻璃栈道建设标准》和《景区垃圾分类设施设置标准》，是中国山岳型景区运营管理的标杆。

2、索道业务：公司拥有黄山云谷索道、玉屏索道、太平索道及西海观光缆车，主要提供客运观光服务。公司现为中国索道协会副理事长单位，国际索道协会会员单位，旗下索道均为5S等级索道和安全生产标准化一级单位。一直以来，公司索道的安全管理、设备维护、服务质量均处于全国一流水平，先后参与了索道行业相关国家法规、标准及各类技术手册的编写和索道行业课题研究，成功对江西灵山索道、上海世博会、浙江龙游六春湖索道和北京冬奥会滑雪索道等实施了品牌、技术及管理输出。

3、酒店业务：公司拥有各类酒店十余家，主要提供住宿餐饮等服务，黄山景区内主要分布北海宾馆、狮林大酒店、西海饭店、排云型旅酒店、白云宾馆、玉屏楼宾馆和雲亼·曙光里，黄山景区外主要分布汤泉大酒店、轩辕国际大酒店、黄山昱城皇冠假日酒店和黄山国际大酒店，其中黄山昱城皇冠假日酒店是黄山市首家引进国际高端酒店管理品牌的五星级休闲度假与会议酒店。经过多年发展和积累，已形成景区酒店的管理品牌及标准，并搭建了以“雲麓”为主品牌的“雲”字号品牌矩阵，其中雲亼·曙光里为高山精品山宿、雲野@排云型旅酒店为超中端生活方式主题酒店。

4、徽菜餐饮业务：公司依托黄山旅游品牌、资源、资金及人才优势，以“徽商的厨房、家乡的味道”为发展定位，打造了徽文化主题餐饮品牌，在全国多地开设连锁主题餐饮门店，主要提供徽菜餐饮等服务。公司徽菜餐饮板块先后荣获“中国徽菜名店”、“中国餐饮百强”、“国家级五钻酒家”、“中国特色餐饮十大领军品牌”、“中国十佳文化餐饮品牌”等多项荣誉，逐步形成了徽菜体验中心、黄山旅游及徽文化推广中心和徽州特色产品展示中心，并在此基础上加快实现业务领域的扩张。

5、旅行社业务：公司旅行社业务涵盖国内旅游、入境旅游、出境旅游、定制游、会展服务和疗休养等方面。公司下属的黄山市中国旅行社有限公司是安徽省旅行社协会会长单位、黄山市旅行社协会会长单位，为安徽省首批5A级旅行社、全国首批旅游标准化示范企业，连续多年荣获“全

国百强旅行社”。

6、智慧旅游业务：公司顺应旅游市场和现代信息技术发展，依托黄山景区旅游资源，整合黄山市及周边文旅产业要素，开展旅游目的地智慧旅游建设和运营业务，主要业务涵盖黄山旅游官方平台运营、新媒体运营、OTA 业务承接、旅游产品和活动策划、旅游服务接待和旅游商品在线销售等。公司成立安徽途马科技有限公司，将以“黄山旅游官方平台”为基础，整合各方品牌及资源优势，创新打造主客共享的“目的地新旅游新生活”一站式新服务平台，同时加快开发智慧景区系统化解决方案。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	5,208,350,313.78	5,150,077,687.08	1.13	4,893,855,661.57
归属于上市公司股东的净资产	4,083,137,529.96	4,295,170,053.73	-4.94	4,262,652,858.90
营业收入	799,904,722.90	895,205,492.93	-10.65	740,843,191.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	761,558,962.60	867,028,280.57	-12.16	719,749,823.86
归属于上市公司股东的净利润	-131,972,554.68	43,470,966.41	-403.59	-46,372,731.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-182,281,827.41	-51,003,324.56	不适用	-101,858,921.55
经营活动产生的现金流量净额	21,335,960.39	93,834,094.07	-77.26	-1,035,807.49
加权平均净资产收益率(%)	-3.15	1.02	减少4.17个百分点	-1.05
基本每股收益(元/股)	-0.18	0.06	-400.00	-0.06
稀释每股收益(元/股)	-0.18	0.06	-400.00	-0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	129,339,308.77	84,765,026.39	386,277,985.09	199,522,402.65
归属于上市公司股东的净利润	-83,699,654.11	-88,498,920.89	111,157,609.20	-70,931,588.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-87,156,761.31	-84,942,556.77	105,271,349.09	-115,453,858.42

经营活动产生的现金流量净额	-69,813,685.04	-53,237,948.95	208,817,683.76	-64,430,089.38
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

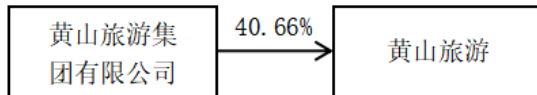
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					51,677		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					54,056		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
黄山旅游集团有限公司	0	296,595,750	40.66	0	无		国有法 人
GAOLING FUND, L.P.	0	6,169,215	0.85	0	未知		其他
杨廷栋	2,621,812	5,771,812	0.79	0	未知		境内自 然人
兴业银行股份有限公司— 中欧新趋势股票型证券投资 基金 (LOF)	-4,890,626	4,322,253	0.59	0	未知		其他
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	167,050	3,809,153	0.52	0	未知		其他
UBS AG	3,554,682	3,554,682	0.49	0	未知		其他
中国建设银行股份有限公司— 中欧新蓝筹灵活配置 混合型证券投资基金	-6,830,300	3,434,418	0.47	0	未知		其他
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONG KONG) LIMITED	1,169,100	3,416,566	0.47	0	未知		其他
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	-2,936,666	3,230,688	0.44	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司— 中欧时代先锋股票型 发起式证券投资基金	2,991,400	2,991,400	0.41	0	未知		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄山旅游集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系或一致行动的情况。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

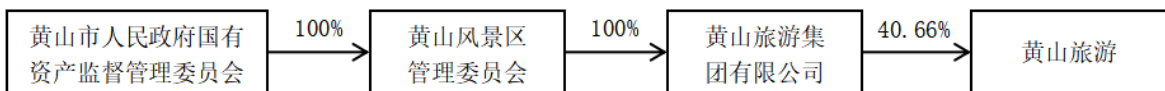
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，黄山景区累计接待进山游客 139.69 万人，较去年同期 167.42 万人减少 27.73 万人，减幅 16.56%；索道及缆车累计运送游客 308.95 万人次，较去年同期 362.07 万人次减少 53.12 万人次，减幅 14.67%；实现营业收入 79,990.47 万元，较去年同期减少 9,530.08 万元，减幅 10.65%；实现归属于上市公司股东的净利润-13,197.26 万元，较去年同期减少 17,544.35 万元，减幅 403.59%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用