

证券代码：603888

证券简称：新华

网

新华网股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位及人员	中金公司：张雪晴、杨宁 中信建投：杨艾莉 海通证券：毛云聪、陈星光 通过电话会议系统参加会议的投资者
时 间	2022年12月14日15:15-16:15
地 点	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦
接待人员	董事长、党委书记 刘健 董事、总裁 申江婴 董事、副总裁、董事会秘书 杨庆兵

	<p>财务总监 任劼</p> <p>首席信息官 姚予疆</p> <p>董事会办公室主任、证券事务代表 宋波</p> <p>证券事务专员 张静宇</p>
<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>一、 介绍公司基本情况</p> <p>董事长、党委书记刘健先生介绍公司基本情况。</p> <p>二、 介绍公司业务</p> <p>首席信息官姚予疆先生介绍公司数字内容业务。</p> <p>三、 提问交流环节</p> <p>1. 问：公司大数据业务目前的开展情况如何？</p> <p>答：新华大数据业务立足于国家级媒体视野，以大数据技术为核心基础，充分应用大数据、云计算、人工智能、深度学习、知识图谱等先进技术，自主研发的“新华睿思”品牌大数据产品矩阵，打造数据驱动下的全链条技术服务体系，为用户提供大数据技术研发服务与智库服务。目前，已服务多家行业客户。中央部委典</p>

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>型客户如中宣部、中纪委、中央网信办、民政部、证监会等。地方政府典型客户如北京网信办、安徽省委宣传部、河北政府办公厅、云南疾控中心、安徽信访局、江苏文旅厅、重庆市总工会、重庆妇联、云南省体育局等。机构和企业类典型客户如中国科技馆、中国国家图书馆、中国建设银行，海航集团、中国对外贸易集团、中铁二十一局、潍柴动力、东风汽车等。</p> <p>未来，新华网大数据业务将以“睿思”品牌为依托，持续向制造业、白酒、电器、金融、物流、餐饮、娱乐、教育、医疗、医药、文旅、汽车、能源、公共管理、信息服务等行业应用方面加速覆盖，带动行业数据采集、汇聚与挖掘能力的提升，通过多元挖掘数据和广泛互联共享，推动政务、教育、医疗等公共服务加速向创新、开放、高效、便捷、精准等方向发展。随着技术不断开发、完善，新华睿思还将助力行业经济跨界联合，通过智库研究、精准营销、决策支持、数据采集、数</p>
-------------------------	---

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>据共享、数据挖掘、数据可视化、舆情管理等服务，助力产业形成多元化、多层次的产业新生态，在物联网大数据、智慧城市、智慧医疗、智慧农业、智慧体育等领域贡献自己的力量。</p> <p>2. 问：政务云目前也是数字经济中很受关注的一块业务，新华网的“新华云”业务有什么新的发展？</p> <p>答：新华云是新华网建成的国内首个中央媒体单位大型云计算平台，重点面向政企、媒体客户，提供安全、稳定、可靠的云资源和云应用服务。作为可信云，新华云支持私有云、公有云、混合云等服务模式，其强大的计算能力、存储能力以及弹性资源调度能力，可支撑各类业务场景。无论是硬件资源、AI能力、媒体处理能力、数据检索挖掘能力，还是融媒体应用、网站建设、大型信息系统建设，新华云都能提供专业的技术服务。新华云主要提供以下几方面服务：1. 云资源服务，2. 技术安全运维服务，3. 生态产品赋能采编/</p>
-------------------------	---

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>经营事业服务：包括智能融媒体服务、网站及内容安全审核服务、新华云视频服务、综合互动服务。</p> <p>3. 问：请介绍一下公司溯源中国业务和“种子计划”的新进展和发展规划。</p> <p>答：新华网发挥“科技+传媒+产业”产业赋能资源优势,在与中科院共建溯源中国·国家物联网标识根节点基础上，联合农业农村部、工业和信息化部、国家市场监管总局、文化和旅游部等相关部门以及中国质量认证中心、上海文交所等相关权威机构和京东集团、海尔集团、中国邮政集团、中国供销集团、北京新发地等行业头部企业以及中国商业联合会、中国轻工协会、中国食品工业协会、中国退役军人创业就业促进会、中国农产品流通经纪人协会等行业协会，共同打造“可信认证、可信传播、可信电商”一体化产业生态服务矩阵，形成强大品牌 IP 影响力，为可信品牌建设提供一体化生态赋能解决方案，实现“溯源中国”从产品商业模式向生态商</p>
-------------------------	--

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>业模式全面升级。</p> <p>新华网连续打造了两季的“新华网种子计划”，全国逾百家政府部门和产业链合作伙伴、三十多家区域公用品牌、超百家企业品牌和近千种产品品牌正式入驻新华网溯源中国可信品牌矩阵，构建了“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的溯源中国品牌赋能合作生态。通过搭建跨省市农产品流通通道、展销活动、溯源中国优品直播季等多种手段，助力农产品销售和乡村振兴。接下来新华网将深入推进“种子计划”，加强和各地政府、权威机构以及溯源中国各类生态伙伴的合作，培育精品农业品牌和乡村振兴品。</p> <p>4. 问：公司在元宇宙业务的布局如何？</p> <p>答：新华网非常重视新技术的研发和运用。业内普遍认为，元宇宙是下一代互联网，是人工智能、大数据、云计算、物联网、图形图像渲染等技术的集大成者。</p> <p>新华网和旗下参股公司新华智云、一</p>
-------------------------	---

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>汽红旗联合打造了红旗元宇宙，这是全国首个汽车元宇宙社区。该社区由新华网与一汽红旗运营，二期建设已接近尾声，已实现会议发布、企业文化展示、线上 4S 店、线上试驾体验、社交游戏等多种功能，并持续开展了多项发布会活动。根据业务发展需要，2023 年新华网将持续升级红旗元宇宙，逐步建成包括线上体验销售、生态伙伴玩法等完整的红旗元宇宙空间，并开展基于品牌传播与销售为目的的元宇宙运营工作。以红旗元宇宙为牵引，新华网将积极与更多优秀品牌共创，或入驻新华元宇宙、或为其建设底层连通的聚落，逐步完善覆盖全业态的开放式新华元宇宙布局。</p> <p>在中国企业家博鳌论坛 2022 中国文化经济发展论坛上，新华网打造的“新灵境·时光岛”文化元宇宙数字化空间首次亮相，构造了元宇宙发布厅、元访谈连线、数字展播厅、虚拟数字人互动、国宝有灵数字典藏馆、虚拟文艺汇演、产业资讯播</p>
-------------------------	---

报、文化演播、互动社区等 9 大元空间模块。

新华智云是由新华网参股的服务数字经济的文化科技公司，2017 年刚刚诞生不久，就自主研发了中国第一个媒体人工智能平台“媒体大脑”。目前，以新华智云为技术平台和支撑，已经在以下几个方面走在元宇宙行业技术和应用的前列。

(1) 数字人，打造元宇宙中的身份代表。新华智云早在 2019 年就在短视频智能生产中广泛使用数字人，在业界首批推出基于深度学习（生成式对抗网络）的超写实数字人，和基于照片即可 3D 捏脸建模的写实数字人，已为千余家机构提供数字人播报服务，播报时间总时长逾百万分钟。新华智云的数字人能力除了形象逼真，制作迅速，还可以接受文本、语音、动作等多种驱动模式，并且能支持实时渲染，满足直播、大屏互动、智能客服等多种使用场景。

(2) 轻量级浏览器 3D 渲染，让元宇

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>宙更容易分享。新华智云有着丰富的浏览器端多媒体开发与渲染经验，也是国内最早的一批通过 Web 3D 技术来构建元宇宙的技术公司。上面说到的为一汽红旗打造的一汽红旗元宇宙社区，可以低成本高质量的承载千万级用户，适应事件营销、新品发布、节假庆典等多种虚拟空间活动，俨然已成为国内元宇宙典型案例。</p> <p>(3) 机器生产内容 MGC，让 3D 内容海量生产成为可能新华智云一直探索软件与硬件结合的边界，曾推出 360 自动环拍、智能合影微影棚、动作感应式粒子人舞蹈大屏等等产品，而元宇宙作为 3D 立体世界，最稀缺的就是数字内容。新华智云自成立起就致力于机器生产内容 (MGC) 的研究与应用，并在上月促成了 MGC 自动化分级标准的颁布。包含了：机器对现实世界的内容采集，再加上人工智能对采集素材的加工处理，配合智能化的内容审核，形成最终的作品。这使 3D 内容的海量生产、秒级生成，成为了可能。</p>
<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>宙更容易分享。新华智云有着丰富的浏览器端多媒体开发与渲染经验，也是国内最早的一批通过 Web 3D 技术来构建元宇宙的技术公司。上面说到的为一汽红旗打造的一汽红旗元宇宙社区，可以低成本高质量的承载千万级用户，适应事件营销、新品发布、节假庆典等多种虚拟空间活动，俨然已成为国内元宇宙典型案例。</p> <p>(3) 机器生产内容 MGC，让 3D 内容海量生产成为可能新华智云一直探索软件与硬件结合的边界，曾推出 360 自动环拍、智能合影微影棚、动作感应式粒子人舞蹈大屏等等产品，而元宇宙作为 3D 立体世界，最稀缺的就是数字内容。新华智云自成立起就致力于机器生产内容 (MGC) 的研究与应用，并在上月促成了 MGC 自动化分级标准的颁布。包含了：机器对现实世界的内容采集，再加上人工智能对采集素材的加工处理，配合智能化的内容审核，形成最终的作品。这使 3D 内容的海量生产、秒级生成，成为了可能。</p>

5. 问：新华网打造的虚拟数字人“筱竹”盈利前景是怎样的？

答：新华网今年成立新华数字人实验室，正式开启“全方位、全流程、全链条”的数字人研究、生产、运营全模式——致力于全方位打造被网民广泛关注的优质数字人、全流程开发和应用数字人信息技术、全链条开展数字人 IP 运营和媒体融合。首先制作了第一个文化垂直领域的超写实数字人——筱竹，在各主要社交媒体平台亮相，推出创意视频《端“舞”安康》，先后推出 10 张国风海报，5 条短视频，先后登上《昕薇》杂志封面、井冈山论坛、DELL 科技发布会、第十三届中国艺术节全国演艺及文创博览会。为海尔集团的洗衣机产品代言；并正在参与拍摄小罐茶和蒙牛新年广告短片；与腾讯 TME 平台合作推出虚拟人晚安故事特别策划——《筱竹国风故事集》之游听非遗。同时还正在与多家政府、企业品牌洽谈合作。初步实现了盈利局面。虚拟数字人筱竹的可

	<p>应用场景和范围逐渐拓宽，在未来筱竹的商业变现也将进一步进入快车道。</p> <p>后续，“筱竹”将以与中华文化相关主题合作为主要方向，围绕重磅产品植入、定制化爆款产品打造、常态化产品运营三个主线进行运营和商务工作。面向政府部门、非遗机构、文旅行业、国潮品牌、科技品牌等客户群体，广泛开展代言签约、品牌联动/互动、城市推广、参与活动等定制化合作，也可联合策划打造新品营销、时间节点营销、事件营销等不同类型的互动合作。</p>
附件清单	无
日期	2022年12月14日

新华网股份有限公司

董事会办公室

2022年12月14日