

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2023-007

江苏三六五网络股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| 股票简称 | 三六五网 | 股票代码 | 300295 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 凌云 | 黄杰 | |
| 办公地址 | 南京市雨花台区花神大道90号中兴物联研发大楼3号楼6楼 | 南京市雨花台区花神大道90号中兴物联研发大楼3号楼6楼 | |
| 传真 | 025-85569365 | 025-85569365 | |
| 电话 | 025-83203503 | 025-83203503 | |
| 电子信箱 | dshbgs@house365.com | dshbgs@house365.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

1)、“365淘房”业务

“365淘房”是基于数据和技术驱动的互联网专业流量运营平台，目前主要面向房企、中介和购房者服务。

本报告期内公司继续贯彻业务调整战略，努力打造国内领先的地产产业链流量运营商；在保持传统的网络广告业务同时，公司淘房业务在2022年重点发展了以数据和技术驱动流量服务，即运用专业的流量增长方式，结合私域运营，通过用户运营产品来实现购房者需求和意向项目的精准匹配，不仅帮助购房者提升选房效率，而且满足房企营销效果化的需求；

公司“365淘房”业务主要收入模式目前主要为网络广告收入、B端客户的流量运营服务收入，其他房产营销服务收入等。

2)、“365金服”业务

“365 金服”主要是基于房地产交易等场景为用户在存量房交易、生活消费方面提供金融服务，公司已构建了以互联网小贷公司为资金平台，以交易场景为基础，自营、合作渠道并存的金融服务体系。365 金服的资金主要来源于自有资金，而收入主要为利息收入。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 1,682,544,552.93 | 1,788,934,445.70 | -5.95% | 1,889,790,056.12 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,312,697,573.45 | 1,307,320,937.48 | 0.41% | 1,285,014,126.52 |
| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
| 营业收入 | 158,542,705.01 | 273,412,807.33 | -42.01% | 347,620,177.31 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 5,994,789.71 | 27,025,102.06 | -77.82% | 51,785,476.16 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 13,286,537.09 | -38,695,057.23 | 134.34% | 31,612,920.00 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 334,843,187.67 | 16,055,995.19 | 1,985.47% | -65,030,345.81 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.03 | 0.14 | -78.57% | 0.27 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.03 | 0.14 | -78.57% | 0.27 |
| 加权平均净资产收益率 | 0.46% | 2.08% | -1.62% | 0.04% |

注：此处营业收入不包含公司金服业务利息收入，如包含金服利息收入，则公司营业总收入为 249,203,924.08 元，同比增减为-31.26%。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业总收入 | 62,465,952.53 | 59,830,338.84 | 66,146,099.34 | 60,761,533.37 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 5,287,211.84 | 11,124,524.12 | -1,635,688.93 | -8,781,257.32 |

| | | | | |
|------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,503,092.10 | 10,677,966.30 | -15,008,966.61 | 11,114,445.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 106,205,510.73 | -9,296,111.79 | 369,596,156.08 | -131,662,367.35 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 24,822 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 23,621 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---|--------|---------------------|---------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 胡光辉 | 境内自然人 | 15.05% | 28,727,950.00 | 21,545,962.00 | | | | | |
| 蒋宁 | 境内自然人 | 1.96% | 3,736,258.00 | | | | | | |
| 张继红 | 境内自然人 | 0.66% | 1,267,497.00 | | | | | | |
| JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION | 境外法人 | 0.62% | 1,175,058.00 | | | | | | |
| 国泰君安证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.50% | 954,000.00 | | | | | | |
| UBS AG | 境外法人 | 0.47% | 895,520.00 | | | | | | |
| 申万宏源证券有限公司 | 国有法人 | 0.47% | 892,800.00 | | | | | | |
| 中信证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.45% | 863,901.00 | | | | | | |
| 光大证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.42% | 792,867.00 | | | | | | |
| 华泰证 | 国有法 | 0.36% | 679,166.00 | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------|---|--------------|--|--|--|--|
| 券股份 有限公 司 | 人 | | | | | |
| 上述股东关联关系 或一致行动的说明 | | 胡光辉与蒋宁为夫妻关系。 | | | | |

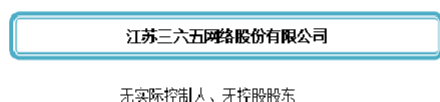
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



无实际控制人、无控股股东

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年度对于公司而言依旧是一个关键的调整年度，尽管遭遇了自成立以来最为严峻的外部环境，但公司按照年初的规划开展各项工作，完成了业务战略调整阶段性目标，为未来重回增长轨道奠定了基础。

1、完成业务战略调整阶段性目标

在本报告期内，公司继续强化流量运营业务战略，不同于传统的网络广告业务，流量运营是基于新的互联网环境下数字营销的创新方法，流量增长、转化及变现已形成完整的专业闭环，可为B端客户提供更精准服务，符合客户不断提升的基于效果的营销服务需求；报告期内公司已建立了以数据、技术驱动为核心的运营体系，打造了一支强有力的支撑运营体系的产品、技术、运营团队，公司已通过实践掌握了大规模引流方法论，建立较为完整的产品体系，形成低成本规模引流的能力；通过“数据驱动+技术驱动+运营驱动”相结合，实现了行业一流咨询转化效率，形成千万级别的流量变现规模。

2、保持金服业务稳定发展

在报告期内，尽管遭遇了房地产市场持续低迷和消费信贷增长趋缓的不利形势，公司金服业务一方面根据市场变化，调整业务模式，另一方面则继续优化风控，做好实时跟踪与贷后监控相结合，从而保证了金服业务的稳定发展。

3、继续打造赋能型总部，强化创新能力

在报告期内，公司继续打造赋能型总部，通过人才引进和新技术研发和应用，在总部构造专业的流量运营产品体系，从而实现从互联网垂直媒体平台向数据和技术驱动的互联网专业数据运营平台的转型。

但由于本报告期内公司所服务的房地产市场持续低迷，房地产市场下行压力相应传递到本行业，公司也相应受到了不利影响，公司在本报告期实现营业总收入为24920.39万元，较上年同期下降了31.26%；而且由于报告期内基于数据变现的包销项目处置所产生的综合影响，以及根据会计准则规定冲回部分前期确认的递延所得税资产的影响，本报告期内公司实现的归属于母公司股东的净利润599.48 万元，同比下降了77.82%。

2023年度是公司重回增长轨道的关键一年，在2023年公司将努力实现流量运营全面跃迁，公司将加强试点城市覆盖并不断拓展新城市，从而提升新房服务市场的商业变现能力；通过内容重构以增强吸引力和粉丝数，从而扩大影响力；通过人工智能技术与公司业务全面结合、以数据中台等技术为驱动提升运营能力，并继续探索拓展存量房行业应用，力争成为互联网专业数据运营平台流量运营示范者；