

证券代码： 000778

证券简称： 新兴铸管

新兴铸管股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度暨 2023 年一季度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 23 日 (周二) 上午 10:00~11:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、党委书记、董事长何齐书先生 2、董事、总经理刘涛先生 3、独立董事王忠诚先生 4、总会计师王艳女士 5、董事会秘书潘贵豪先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议嘉宾就公司经营情况及计划进行了分享与解读，并对广大投资者所关心的问题进行了详实的解答。</p> <p>投资者关注的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、自 2023 年 4 月 1 日起，城市供水将全面执行《生活饮用水卫生标准》这个对公司产品的影响有多大呢？</p> <p>最新版的 GB 5749《生活饮用水卫生标准》对水质指标要求更加全面。并且聚焦统一了城市和农村的水质安全评价要求，总体来说对于城乡一体化的供水安全指标体系的建立、监管更具科学性和针对性。球墨铸铁管作为城市供水最常用的管材之一，具有多种涂层内衬，可满足包括自来水和直饮水等不同水质的输送</p>

卫生要求。随着社会对饮用水水质的关注度提高，城乡水质安全评价的统一，球墨铸铁管良好性能优势进一步的显现，将有助于我司产品的市场拓展。

2、“十四五”期间我国水利建设投资，较“十三五”将大幅增长。对公司铸管产品有何影响？

据信息显示，“十四五”期间，全国计划完成水利投资额 5.2 万亿，较“十三五”实际投资额增长 57%。新兴铸管是全球领先的球墨铸铁管及管铸件研发制造商，可生产 DN80 至 DN3000mm、长度为 6 米和 8.15 米的各种规格、多种接口形式、多种内外涂层的离心球墨铸铁管及铸件。球墨铸铁管具有力学性能优良、施工简便、可靠性高、耐腐蚀性能好、使用寿命长、施工周期短等特点，能大幅度节约工程安装成本，优异的产品性能及涂层结构，确保工程质量与输水安全。同时，公司多基地生产供应能力，可高效保障水利工程建设进度要求。

据水利部新闻发布会信息：2023 年一季度，全国完成水利建设投资 1898 亿元，同比增长 76.2%，全国新开工水利项目 7239 个，较去年同期多 1948 项，并表示将努力保持水利基础设施建设的规模和进度，这为公司球墨铸铁管产品提供了巨大的市场空间。面对水利市场机遇，新兴铸管坚持科技创新驱动，持续加大投入，持续推进新产品研发、工艺改进与装备提升。同时，不断加强与行业协会、设计院的合作关系，积极开展行业信息收集与调研工作，深入推进市场宣传与品牌推广，有效提升公司铸管产品在水利行业的市占率。

3、请讲一下公司入选“创建世界一流专业领军示范企业”的情况？

近日，新兴铸管股份有限公司入选专精特新示范企业。

创建世界一流示范企业和专精特新示范企业“双示范”行动是关于加快建设世界一流企业决策部署开展的“创建示范、管理提升、价值创造、品牌引领”四个专项行动之一，旨在加快建

设一批主导全球产业链供应链价值链的龙头企业，培育一批“专精特新”“小巨人”和单项冠军企业，在不同领域形成百家以上不同层级的典型示范企业。

新兴铸管将以此为契机，不断提升企业创新能力、治理能力和市场地位等综合实力，力争在今后高质量发展的新征程中大步迈上新台阶。

4、请介绍一下公司在降本增效方面做了哪些工作

今年以来，公司以“质量效益提升”年为抓手，深化极致降本、挖潜增效，做了大量工作：

强化销售与生产协同，以销促产，以产促销，通过销量提升，提高产能利用率，降低吨产品固定成本，反通过低成本抢占市场，支持销售开拓市场，形成销量与成本的正向循环，取得较好效果。强化费用管控，严格费用预算和审批，坚持“省一分钱比挣一分钱容易”，严控各类费用支出。

强化推进高附加值指标攻关降本，针对高炉燃料消耗、炼钢和铸管金属料消耗、产品合格率等经济指标，通过“技术比武”、“揭榜挂帅”等方式开展指标攻关，实现降本增效。

强化生产与采购联动，坚持货买源头，发挥集采优势，降低设材等采购价格；借助数学模型，通过事前算赢，提高生产经营决策科学性和精准性。

强化约束激励机制，落实契约化管理，实施全级次绩效考核，开展形式多样的竞赛活动，激发员工降本增效热情。

5、谈一下对全年铸管市场需求的展望？

“水”已成为推进基础设施建设、维护经济发展和提高人民生活的重要元素之一，以铸管为核心的水务管道领域面临前所未有的发展机遇。根据印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，国家将围绕交通、民生基础设施、物流等多个领域，开展建设，持续加大投资力度。新兴铸管将以技术创新为引领，深化市政、水利、污水及热力等四大战略市场建设，积极探索新型

应用场景，持续做强做大管道业务。

市政市场：球墨铸铁管的传统市场，依然保持旺盛势头。2022年1月19日，住建部、发改委联合印发《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》，指出对超过使用年限、材质落后或受损失修的供水管网进行更新改造，确保建设质量。采用先进适用、质量可靠的供水管网管材。直径100毫米及以上管道，鼓励采用球墨铸铁管等优质管材；新建和改造供水管网要使用柔性接口。新建供水管网要严格按照有关标准和规范规划建设。

水利市场：十多年持续不断的推广球墨铸铁管，使用铸管正在成为水利行业的共识。铸管销售在这一领域也正在迎来井喷式行情。水利部印发的《关于实施国家水网重大工程的指导意见》指出，到2025年，建设一批国家水网骨干工程，有序实施省市县水网建设，着力补齐水资源配置、城乡供水、防洪排涝、水生态保护、水网智慧化等短板和薄弱环节，水安全保障能力进一步提升。

污水市场：污水行业成为管材销售重点进军市场，在国家生态环境治理各项政策的支持下，球墨铸铁污水管正在被行业认可。《“十四五”城市黑臭水体整治环境保护行动方案》指出，黑臭水体的表象在水里，根子在岸上，核心在管网。国家《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》指出，到2035年，城市生活污水收集管网基本全覆盖，城镇污水处理能力全覆盖，“十四五”期间，新增和改造污水收集管网8万公里。管材要耐用适用，规划建议推广使用球墨铸铁管。

热力市场：热力球管经过几年不断的探索和市场开发，已经初步取得成效，已在多地打开市场，正在逐步地被市场所接受，我司主导的热力球管地方标准已在河北、河南、陕西、山西的等地陆续颁布。

未来，公司将持续巩固传统市场，开拓增量市场，扩大市场份额，重点推进水利、污水市场开发，加速进入热力市场，扩展农田灌溉、海水淡化、城市管廊、管道修复建设等新领域，做大

铸管市场“蛋糕”。

6、每年公司签订了业务合同大单都是不发公告，建议及时告知投资人，我不知道公司在这方面是不是有难处？

公司签署的日常交易相关合同达到“金额占上市公司最近一期经审计总资产50%以上”或“金额占上市公司最近一个会计年度经审计主营业务收入50%以上”的标准时，应当进行及时披露。截至目前公司未签订达到以上标准（200亿元以上）的日常交易合同，因此对照规定要求，公司未达到需要进行披露的合同签订事项。公司选定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网。

7、公司落实国企改革工作相关的部署情况？

公司作为“双百企业”试点单位，积极贯彻重大改革部署，健全中国特色现代企业制度，公司治理体系更加规范，进一步完善了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理体系，增强了公司的运营活力、管控力、影响力和抗风险能力；深化三项制度改革，优化管理人员配置，大力开展管理人员竞争上岗，大胆提拔使用敢于面对困难、善于攻坚克难的干部，充分调动干部队伍积极性；丰富激励形式，激发干事创业的动能，以“双百行动”为契机，实施了限制性股票激励计划，提高了管理人员、技术人员的积极性、主动性和创造性；开展“军钢杯”管理大奖赛，用激励的手段推动了指标的有效提升。

2023年，公司将持续加大对重要领域和关键环节的改革力度，增强精细化管控水平，促合规、激活力、提效率；发挥改革的突破和先导作用，依靠改革应对变局、开拓新局，保障公司“十四五”规划目标实现。

8、请介绍一下智能制造在公司铸管产品生产中的应用情况。

近年来，公司持续推进高质量发展，产品结构优化、涉水范围经济平台、战略性重大科技创新、国有企业深化改革等重点工作，取得了实质性进展。广东新兴、武安本级建设智能化生产线

并投产，使得铸管人均劳效得到大幅提升。黄石新兴绿色智能制造产业园也正在按计划有序推进。

9、当前行业资产价格处于相对低估时期，公司有没有资产收购兼并的计划，以进一步增强在行业内细分领域的优势？公司有没有海外布局的措施？

公司将立足国内大循环，聚焦国家产业导向，发挥公司在铸管行业的技术、渠道优势，择机通过股权并购、合作等形式控制部分铸管产能，进一步提高产业集中度，优化国内布局，牢牢掌控国内市场，保持绝对竞争力。

公司将积极响应“一带一路”倡议，依托在铸管领域的市场、管理、技术等优势，积极、稳妥地推进铸管国际化布局，融入已有的成熟海外销售网络，提升公司在国际市场的把控力和竞争力，成为世界铸管领航者。

10、为什么一直不涨？？？ 市盈率这么低

上市公司的股价会受到多方面因素的影响，包括宏观政策、经济形势、市场行情、行业周期和公司业绩等多种因素。

在价值创造方面，公司始终坚持将公司治理、成本控制、市场开拓、科技创新等作为首要任务，以扎实的经营业绩为基础，为股东带来价值回报。同时，公司坚持采取现金或者现金加股票的方式分配股利，并在近几个年度均实施了现金分红，维护了投资者的利益。

在价值传播方面，公司始终确保投资者咨询电话、网络平台、传真和电子信箱渠道的畅通，与投资者构建了良好的互动关系，对投资者提出的问题，在合规前提下做出了详细解答。公司还在全景网平台以视频直播和网络文字互动方式多次组织召开业绩说明会，与广大投资者就股票市值、经营业绩、市场开拓、投资规划、重大项目建设等相关问题进行了充分的沟通交流。通过交流活动，向投资者传递了公司的价值管理理念，提升了投资者对公司的认知度，增强了投资者对公司未来发展的信心。公司通过

	以上多元化沟通桥梁的搭建,确保了投资者关系管理工作规范开展、管理效能也持续提升。
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月23日