

公司代码：601005

公司简称：重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、香港联合交易所有限公司网站（<https://sc.hkex.com.hk>）或中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度母公司实现净利润为-10.38亿元，截至2022年年末母公司未分配利润为-76.51亿元。由于2022年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百五十条，董事会建议：公司2022年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆钢铁	601005	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	重庆钢铁股份	01053	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹安	彭国菊
办公地址	重庆市长寿区江南街道江南大道2号	重庆市长寿区江南街道江南大道2号
电话	86-23-6898 3482	86-23-6898 3482
电子信箱	ir_601005@baowugroup.com	ir_601005@baowugroup.com

2 报告期公司主要业务简介

公司所属制造业/黑色金属冶炼及压延加工业，主要从事生产和销售热轧薄板、中厚板、螺纹钢、线材、钢坯、钢铁副产品及焦炭煤化工制品等。公司主要生产线有4100mm宽厚板生产线、2700mm中厚板生产线、1780mm热轧薄板生产线、高速线材、棒材生产线。

公司产线丰富、产品齐全，产品兼顾中板、厚板、热卷、长材等品种，产品广泛应用于铁路、机场、桥梁、隧道、船舶、城市高层建筑等多个领域。公司产品主要在重庆及西南地区销售，契

合西南区域市场需求，产品在区域市场中具有较高的知名度和美誉。

公司生产的船体结构用钢、锅炉及压力容器用钢荣获“中国名牌产品”称号，另有4个产品荣获“重庆名牌”称号。公司先后获得全国五一劳动奖状、全国实施卓越绩效模式先进企业、重庆市著名商标、重庆市质量效益型企业、重庆市重合同守信用企业等荣誉称号。

2022年，公司在《财富》中国500强排行榜中位列第316位，“2022中国制造业企业500强”中位列第289位，“2022年重庆市百强企业”中位列第20位，获得重庆市“AAA”级和谐劳动关系企业等荣誉称号。

融入中国宝武的重庆钢铁正以崭新的姿态向高质量发展目标坚定前行，公司站在历史新起点，面对更趋复杂严峻的外部环境，积极践行“全面对标找差、狠抓降本增效，管理极致、消耗极限”生产理念，全力推进技改项目建设，优化生产组织模式。对绿色制造、智慧制造谋篇布局，启动新一轮发展规划，以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，以“打造超千万吨高质量绿色智造钢铁企业”为发展目标，建设“美丽重钢，山水重钢”，致力于成为中国西南地区钢铁业引领者，为社会发展提供钢铁支撑，为成渝双城经济圈建设、长江经济带发展、西部大开发战略贡献力量。

当前钢铁产能仍总体过剩，供大于求的局面未得到根本改变，受宏观经济承压、外部市场环境等影响，2022年钢铁行业运行呈现“高开低走”态势，供需双弱格局导致钢材价格明显回落；同时，原材料价格虽有下降但仍处于历史高位，钢铁行业利润空间持续受到挤压。面对危机，公司积极践行“全面对标找差、狠抓降本增效、管理极致、消耗极限”的管理理念，克服复杂严峻的外部环境影响，有力应对冲击挑战，有效防范风险隐患。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	39,364,800	42,995,956	-8.45	39,949,856
归属于上市公司股东 的净资产	21,341,918	22,375,211	-4.62	20,038,467
营业收入	36,561,531	39,849,418	-8.25	24,489,935
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	36,273,788	37,466,956	-3.18	24,349,157
归属于上市公司股 东的净利润	-1,019,409	2,274,395	-144.82	638,479
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-1,086,273	2,453,197	-144.28	491,082
经营活动产生的现 金流量净额	1,470,087	5,621,433	-73.85	1,337,765
加权平均净资产收 益率(%)	-4.66	10.73	减少15.39个百分点	3.24
基本每股收益(元 /股)	-0.11	0.26	-142.31	0.07
稀释每股收益(元	-0.11	0.26	-142.31	0.07

/ 股)				
------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,720,406	9,295,770	7,649,896	10,895,459
归属于上市公司股东的净利润	442,999	73,417	-787,733	-748,092
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	457,210	89,409	-833,404	-799,488
经营活动产生的现金流量净额	278,512	657,999	165,311	368,265

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

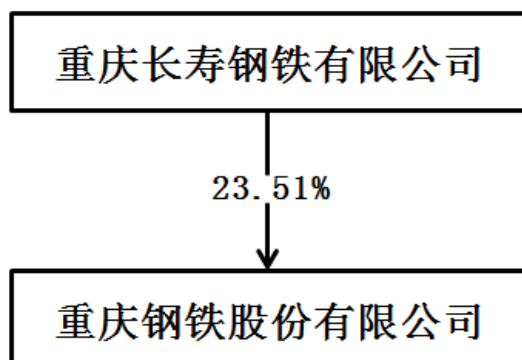
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		173,386					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		170,436					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆长寿钢铁有限公司	0	2,096,981,600	23.51	0	无	0	境内 非国 有法 人
HKSCC NOMINEES LIMITED	358,000	532,581,221	5.97	0	未知	-	境外 法人
重庆千信集 团有限公司	0	427,195,760	4.79	0	质押	427,190,070	国有 法人
重庆农村商	0	289,268,939	3.24	0	无	0	国有

业银行股份 有限公司							法人
重庆国创投 资管理有限 公司	0	278,288,059	3.12	0	无	0	国有 法人
重庆银行股 份有限公司	0	226,042,920	2.53	0	无	0	国有 法人
宝武集团中 南钢铁有限 公司	224,831,743	224,831,743	2.52	0	无	0	国有 法人
兴业银行股 份有限公司 重庆分行	0	219,633,096	2.46	0	无	0	未知
中国农业银 行股份有限 公司重庆市 分行	0	216,403,628	2.43	0	无	0	国有 法人
中船工业成 套物流有限 公司	0	211,461,370	2.37	0	无	0	国有 法人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	重庆长寿钢铁有限公司为公司控股股东，重庆长寿钢铁有限公司与宝武集团中南钢铁有限公司同受公司实际控制人中国宝武钢铁集团有限公司控制，两者存在关联关系，与其余8名股东不存在关联关系，亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司亦不知晓其余8名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

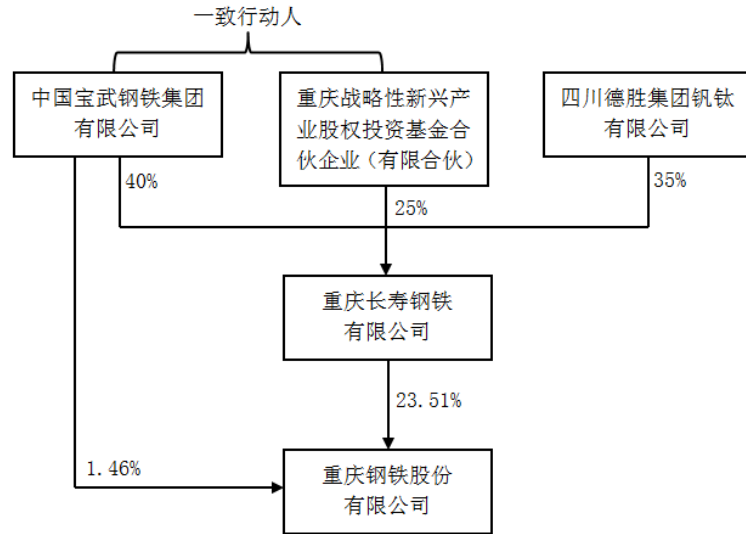
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:千元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
重庆钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据(品种二)	20 重庆钢铁 MTN001B	102000391	2023-03-19	519,866	5.13

报告期内债券的付息兑付情况

□适用 √不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	45.78	47.96	减少 2.18 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	-1,086,273	2,453,197	-144.28

EBITDA 全部债务比	0.06	0.37	-83.78
利息保障倍数	-3.04	5.65	-153.81

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

3 报告期内主要经营情况

报告期内，本集团实现铁、钢、商品坯材产量分别为 723.00 万吨、787.35 万吨、834.24 万吨，铁、钢、商品坯材产量同比增长 7.20%、10.65%、16.57%，钢、商品坯材产量创历史最好水平；实现商品坯材销量 838.32 万吨，同比增长 17.40%；实现营业收入 365.62 亿元，同比降低 8.25%；实现利润总额-12.02 亿元，同比降低 153.12%。

3.1 主营业务分析

(1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：千元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	36,561,531	39,849,418	-8.25
营业成本	36,592,389	35,950,388	1.79
销售费用	74,204	81,143	-8.55
管理费用	418,291	504,503	-17.09
财务费用	358,905	380,723	-5.73
研发费用	24,764	11,803	109.81
经营活动产生的现金流量净额	1,470,087	5,621,433	-73.85
投资活动产生的现金流量净额	-2,111,390	-5,536,091	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-1,253,003	1,048,806	-219.47

研发费用变动原因说明：研发费用增加的主要原因是研发项目增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额减少主要是由于当期净利润减少和前期开立的远期信用证在当期兑付导致经营性应付项目减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额增加主要是由于当期固定资产投资项目减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额减少主要是由于当期新增借款减少。

(2) 收入和成本分析

2022年，本集团实现利润总额-12.02亿元，同比降低153.12%，主要原因是：商品坯材销售价格4,048元/吨，同比降低12.98%，同时产品结构影响，商品坯材减利50.19亿元；商品坯材销售数量838.32万吨，同比增长17.40%，增利3.24亿元；煤炭上涨，矿石、废钢价格下跌，叠加增利2.29亿元；面临钢铁市场疲软、迎峰度夏限电等影响，公司积极践行“全面对标找差，狠抓降本增效”的经营理念，持续推进成本削减计划，主要技术经济指标持续改善，工序降本增利6.91亿元；坚持一切费用皆可降，期间费用同比降低，增利1.02亿元。其他事项共增利3.03亿元，其中资产减值及处置损失共计2.39亿元，同比增利3.11亿元；碳排放履约成本降低，增利1.37亿元；2021年确认重组收益1.45亿元，同比减利1.45亿元。

2022年，本集团主营业务收入362.74亿元，同比降低3.18%。其中：商品坯材产品销售收入339.32亿元，比上年同期增加7.14亿元。一是销售商品坯材838.32万吨，同比增长17.40%，增加销售收入57.33亿元；二是商品坯材销售价格4,048元/吨，同比降低12.99%，同时产品结构影响，降低销售收入50.19亿元。

主营业务收入构成表：

品种	2022年		2021年		金额同比增长 (%)
	金额 (人民币千元)	比重 (%)	金额 (人民币千元)	比重 (%)	
板材	11,202,787	30.89	10,266,002	27.40	9.13
热卷	17,256,980	47.57	17,940,118	47.88	-3.81
棒材	1,633,885	4.50	68,289	0.18	2,292.60
双高棒	2,854,994	7.87	-	-	-
线材	931,025	2.57	-	-	-
商品坯	52,305	0.14	4,943,792	13.20	-98.94
小计	33,931,976	93.54	33,218,201	88.66	2.09
其他	2,341,812	6.46	4,248,755	11.34	-44.88
合计	36,273,788	100.00	37,466,956	100.00	-3.18

商品坯材销售价格表：

项目	2022年售价 (人民币元/吨)	2021年售价 (人民币元/吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
板材	4,322	4,874	-11.33	-1,430,957
热卷	3,994	4,659	-14.27	-2,873,416
棒材	3,606	5,159	-30.10	-703,672
双高棒	3,748	-	-	-
线材	3,878	-	-	-
商品坯	3,495	4,225	-17.28	-10,924
商品坯材合计	4,048	4,652	-12.98	-5,018,969

商品坯材销售量表：

项目	2022年销量 (万吨)	2021年销量 (万吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
板材	259.23	210.65	23.07	2,367,742
热卷	432.09	385.06	12.21	2,190,278
棒材	45.31	1.32	3,332.58	2,269,268
双高棒	76.19	-	-	2,854,994
线材	24.00	-	-	931,025
商品坯	1.50	117.02	-98.72	-4,880,563
商品坯材合计	838.32	714.05	17.40	5,732,744

1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:千元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
钢铁行业	36,273,788	36,354,478	-0.22	-3.18	8.21	减少 10.55 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
商品坯材	33,931,976	33,992,172	-0.18	2.15	15.23	减少 11.37 个百分点
其他	2,341,812	2,362,306	-0.88	-44.88	-42.31	减少 4.50 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
西南地区	27,946,751	28,194,055	-0.88	13.72	27.36	减少 10.80 个百分点
其他地区	8,327,037	8,160,423	2.00	-35.41	-28.78	减少 9.13 个百分点

2) 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比 上年增减 (%)	销售量比 上年增减 (%)	库存量比 上年增减 (%)
板材	万吨	256.44	259.23	3.42	22.43	23.06	5.88
热卷	万吨	428.95	432.09	2.75	12.24	12.21	-21.43

棒材	万吨	46.72	45.31	1.44	2,271.57	3,332.58	14,300.00
双高棒	万吨	76.46	76.19	0.28	-	-	-
线材	万吨	24.16	24.00	0.37	-	-	-
商品坯	万吨	1.51	1.50	0.01	-98.76	-98.72	-99.85

3) 成本分析表

单位：千元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
钢铁行业	原料	29,071,795	79.97	28,748,220	85.57	-5.60
钢铁行业	能源	2,021,368	5.56	1,178,376	3.51	2.05
钢铁行业	人工及其他费用	5,261,315	14.47	3,668,663	10.92	3.55
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
商品坯材	原料及能源费用等	33,992,172	93.50	29,500,477	87.81	5.69
其他	原料及能源费用等	2,362,306	6.50	4,094,783	12.19	-5.69

4) 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

前五名客户销售额 11,069,057 千元，占年度销售总额 30.28%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 4,615,779 千元，占年度销售总额 12.62%。

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额 10,775,543 千元，占年度采购总额 29.45%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 10,775,543 千元，占年度采购总额 29.45%。

(3) 费用

单位：千元

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	74,204	81,143	-8.55
管理费用	418,291	504,503	-17.09
财务费用	358,905	380,723	-5.73
研发费用	24,764	11,803	109.81

(4) 研发投入

1) 研发投入情况表

单位：千元

本期费用化研发投入	1,359,520
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	1,359,520
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.72
研发投入资本化的比重 (%)	-

2) 研发人员情况表

公司研发人员的数量	822
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	13.23
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	68
本科	509
专科	242
高中及以下	0
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	28
30-40岁(含30岁,不含40岁)	319
40-50岁(含40岁,不含50岁)	260
50-60岁(含50岁,不含60岁)	215
60岁及以上	0

(5) 现金流

单位：千元

项目	2022年	2021年	变动主要原因
经营活动产生的现金流量净额	1,470,087	5,621,433	当期净利润减少和前期开立的大量远期信用证在当期兑付,导致经营性应付项目减少
投资活动产生的现金流量净额	-2,111,390	-5,536,091	当期固定资产投资项目减少
筹资活动产生的现金流量净额	-1,253,003	1,048,806	当期新增借款减少
现金及现金等价物净增加额	-1,894,306	1,134,148	-

3.2 资产、负债情况分析

(1) 资产及负债状况

单位：千元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说 明
货币资金	3,995,676	10.15	6,410,645	14.91	-37.67	归还借款
交易性金融资产	-	-	600,000	1.40	-100.00	赎回理财产品
应收账款	38,789	0.10	53,885	0.13	-28.02	-
应收款项融资	799,687	2.03	1,536,724	3.57	-47.96	票据贴现
预付款项	845,433	2.15	756,710	1.76	11.72	-
其他应收款	34,846	0.09	52,279	0.12	-33.35	收回跨期结算款项
存货	2,592,757	6.59	3,840,198	8.93	-32.48	优化库存结构,降低资金占用
其他流动资产	207,035	0.53	100,221	0.23	106.58	预缴企业所得税
长期股权投资	111,123	0.28	58,160	0.14	91.06	出资宝武精成及宝环资源
其他权益工具投资	-	-	5,000	0.01	-100.00	公允价值变动
固定资产	26,281,780	66.76	21,891,662	50.92	20.05	工程项目完工暂估转固
在建工程	894,155	2.27	4,174,369	9.71	-78.58	工程项目完工暂估转固
使用权资产	388,739	0.99	518,318	1.21	-25.00	-
无形资产	2,514,368	6.39	2,384,882	5.55	5.43	-
商誉	328,055	0.83	328,055	0.76	-	-
长期待摊费用	237	-	271	-	-12.55	-
递延所得税资产	327,989	0.83	142,568	0.33	130.06	可抵扣

						亏损增加
其他非流动资产	4,132	0.01	142,009	0.33	-97.09	固投相关预付款减少
短期借款	1,106,441	2.81	2,629,734	6.12	-57.93	归还借款
应付票据	609,368	1.55	1,261,138	2.93	-51.68	票据到期兑付
应付账款	3,115,967	7.92	4,567,986	10.62	-31.79	工程类通宝重分类
合同负债	2,645,569	6.72	2,185,095	5.08	21.07	-
应付职工薪酬	144,905	0.37	112,844	0.26	28.41	-
应交税费	22,974	0.06	16,744	0.04	37.21	子公司应交增值税增加
其他应付款	2,720,897	6.91	2,770,509	6.44	-1.79	-
一年内到期的非流动负债	2,352,484	5.98	1,582,635	3.68	48.64	一年内到期的长期借款重分类增加
其他流动负债	343,924	0.87	284,736	0.66	20.79	-
长期借款	2,751,945	6.99	1,792,800	4.17	53.50	新增借款
应付债券	-	-	498,434	1.16	-100.00	一年内到期重分类
租赁负债	278,353	0.71	408,135	0.95	-31.80	支付资产租赁款项
长期应付款	1,730,677	4.40	2,301,299	5.35	-24.80	-
长期应付职工薪酬	107,663	0.27	144,977	0.34	-25.74	-
预计负债	5,540	0.01	-	-	-	-
递延收益	79,743	0.20	56,903	0.13	40.14	新增资产相关政府补助
递延所得税负债	6,431	0.02	6,778	0.02	-5.12	-

(2) 截至报告期末主要资产受限情况

单位：千元

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	57,743	578,407	于 2022 年 12 月 31 日，本集团账面价值为人民币 57,743 千元（2021 年 12 月 31 日：人民币 578,407 千元）的货币资金所有权受到限制用于开具银行承兑汇票以及信用证
应收款项融资	100,120	317,202	2022 年 12 月 31 日，本集团通过质押账面价值为人民币 100,120 千元（2021 年 12 月 31 日：人民币 317,202 千元）银行承兑汇票用于开具银行承兑汇票
固定资产	3,205,875	8,226,586	于 2022 年 12 月 31 日，本集团账面价值为人民币 94,399 千元（2021 年 12 月 31 日：人民币 797,066 千元）的房屋及建筑物、账面价值为人民币 3,111,476 千元（2021 年 12 月 31 日：人民币 7,429,520 千元）的机械设备抵押用于取得银行借款及流动资金贷款授信额度
无形资产	289,098	783,824	于 2022 年 12 月 31 日，账面价值为人民币 289,098 千元（2021 年 12 月 31 日：人民币 783,824 千元）的土地使用权抵押用于取得银行借款；相关土地使用权于 2022 年的摊销额为人民币 8,172 千元（2021 年：人民币 21,936 千元）
股权	837,610	837,610	于 2022 年 12 月 31 日，本集团以账面价值为人民币 837,610 千元的股权（2021 年 12 月 31 日：人民币 837,610 千元）作为质押，取得流动资金借款人民币 335,000 千元（2021 年 12 月 31 日：人民币 450,000 千元）
合计	4,490,446	10,743,629	-

4 公司关于公司未来发展的讨论与分析

4.1 行业格局和趋势

“十四五”时期是中国实现碳达峰、碳中和目标的关键时期，也是钢铁行业高质量发展的重要阶段。从总体来看，“十四五”钢铁行业仍处于供给侧结构性改革和需求侧管理并行的发展阶段，钢铁行业仍存在资源保障能力不强、产品质量水平不高等问题。

根据国家发展改革委数据显示，“十四五”期间，我国深入推进钢铁工业供给侧结构性改革，坚持“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，不断完善政策体系、强化政策引导、优化营商环境、创新管理方式等举措，取得了明显成效。具体来看：（1）我国钢铁工业生产持续增长；（2）我国钢产量占世界钢总产量的比重不断提升；（3）钢铁企业盈利能力不断增强；（4）产业布局进一步优化。

未来我国钢铁工业将以构建“双循环”新发展格局为主线，全面深化供给侧结构性改革，加快推动从钢铁生产大国向世界一流钢铁强国迈进；同时加强环保治理与生态文明建设，促进绿色低碳高质量发展；以提高质量效益为中心，强化产业升级和技术创新能力建设。随着全球气候变暖、碳排放不断增加，“双碳”目标成为国际社会普遍共识。

钢铁工业作为国民经济的基础产业，是支撑国民经济发展和国防建设的重要产业，其生产的钢铁产品可以为工业生产提供大量合格的原材料，保障工业生产有序进行。发改委提出的要求表明国家将对钢铁产业结构进行调整，走上由“粗放型”向“精细型”转变的发展之路。压减粗钢产量仅仅是一种手段，但其最终目的是为了钢铁生产企业的产品结构随着下游需求的变化进行相应的优化调整，钢企利润也将随着高附加值产品线的增多而逐步提升。

4.2 公司发展战略

公司对绿色制造、智慧制造谋篇布局，启动新一轮发展规划，以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，以“打造超千万吨高质量绿色智造钢铁企业”为发展目标，建设“美丽重钢，山水重钢”，致力于成为中国西南地区钢铁业引领者，为社会发展提供钢铁支撑。

公司地处西南重镇，紧邻长江，地理位置得天独厚。以重庆为依托，融入成渝双城经济圈建设，助推长江经济带发展，助力西部大开发战略。努力成为治理结构健全、管理体系高效、生产技术领先、规模效益显著，成本领先，低碳环保，应对外部环境变化能力强，中国西南地区综合实力第一、具有市场主导地位的钢铁企业。十四五规划时期，公司以规模提升谋求极致效益，坚定走绿色发展之路，以科技创新打造智慧工厂，把握机遇，乘势而上，开启高质量发展新征程，竭力实现高质量绿色智造钢铁企业发展目标。

未来，公司将以党的二十大、中央经济工作会议精神及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话和指示批示精神，在公司董事会和公司党委领导下，锚定三年能力提升目标不放松，全面构建高质量发展“四梁八柱”的根基，以严格苛求的精神和抓铁有痕的劲头坚决完成各项任务。

4.3 经营计划

2023年钢铁行业走势仍将不容乐观，面对艰巨的任务和挑战，公司继续围绕“成为中国西南地区钢铁业引领者”的愿景目标，以极致的管理、开放的心态和高度的担当，全面对标找差，狠抓降本增效，持续增强竞争力，助力公司高质量发展。2023年度，公司计划实现铁产量930万吨、钢产量1100万吨、材产量1060万吨、营业收入416亿元。围绕年度经营计划，公司将重点推进以下方面工作：（1）提升体系能力，推进智慧安全，实现本质化安全；（2）聚焦“极致能效”管理，持续推进“三治四化”，提升能源环保体系能力；（3）坚持价值驱动，追求指标极致，提升制造能力；（4）坚持固本强基，聚焦核心业务，稳定设备状态；（5）聚焦极致、高效、准点，坚持“开放+协同”，探索求变、创新路径，推进原料采购体系能力全面提升；（6）打造西南区域服务最优，极致高效的技术型营销团队；（7）强化区域引领，推进生态建设，争创绿色低碳钢企；（8）全面深化改革，精简组织机构，推动创新发展；（9）聚焦标准化作业，深化岗位履职，有效提升基层基础管理水平；（10）健全培养机制，强化技术技能，筑牢人才基础；（11）坚持绩效引领，强化风险防控，推动共同发展。

4.4 可能面对的风险

（1）公司面临一定的原材料价格波动风险。公司铁矿石主要采用进口铁矿石，受大宗原材料价格波动影响较大。2021年以来，国际铁矿石价格大幅上涨，增加公司成本控制压力。

公司应对措施：推进原料采购体系能力全面提升。一是进一步提升资源掌控能力，支撑降本。持续拓展资源渠道，优化资源结构和布局，优化物流方式，创新商业模式，从业务源头挖掘成本改善点，常态化、体系化推进降本；二是进一步加强风险管控能力，有效应对市场变化。2023年进一步强化危机意识和风险意识，警惕市场下行风险，坚定不移地执行“极致库存”，建立更加灵活的差异化管控制度和市场化运行机制，切实增强供应链韧性和核心竞争力，确保采购稳中有进。

(2) 环保压力下，公司钢铁产量受限。公司高效化改造起步较晚，2021 年钢材产能显著提升，但受产能产量双控、生态环境部限“两高”等政策的影响，公司粗钢产量受限，钢材产能释放情况不佳。

公司应对措施：2023 年公司将加快转型升级，在高质量发展轨道提速增效的攻坚之年，坚持价值驱动，追求指标极致，提升制造能力，坚持先算再干，边算边干，奋力跨越千万吨制造能力。

第四节 根据港交所证券上市规则作出的有关披露

1 遵守企业管治守则

尽董事会所知，报告期内本公司已遵守香港联交所《证券上市规则》附录 14-《企业管治守则》的规定，未发现有任何偏离守则的行为。

2 董事进行证券交易的标准守则

本公司已采纳了上市规则附录十所载的有关上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的守则。经具体咨询后，本公司董事均确认彼等等于截至 2022 年 12 月 31 日止全年有遵守标准守则所载规定的准则。

3 购买、出售或赎回本公司的上市证券

于报告期内，公司概无购买、出售或赎回本公司的上市证券。

4 重大收购及出售附属公司及联属公司

于报告期内，公司概无重大收购及出售附属公司及联属公司。

5 审计委员会

公司审计委员会由三名独立非执行董事、一名非执行董事组成，即张金若先生、盛学军先生、郭杰斌先生及周平先生组成，张金若先生为审计委员会主席。

公司 2022 年年度报告在提交董事会批准前已由审计委员会成员审阅。

6 权益或淡仓

于 2022 年 12 月 31 日，公司董事、监事或高级管理人员于本公司或其任何相联法团（《证券及期货条例》第 15 部的定义）的股份、相关股份或债券证中，拥有根据《证券及期货条例》第 352 条须列入本存置的登记册中的权益或淡仓（包括根据证券及期货条例之该等规定被假设或视作拥有之权益或淡仓）；或根据联交所证券上市规则《上市公司董事进行证券交易的标准守则》须知会本公司及联交所的权益或淡仓如下：

姓名	本公司/ 相联法团	身份	权益性质	持有权益 股份数目 总计（股）	占公司 A 股股本 比例（%）	占公司总 股本比例 （%）	股份类别
邹安	本公司	董事、高级 副总裁、首 席财务官、 董 事 会 秘 书、总法律 顾问	实益权益	1,684,600 （好仓）	0.0201	0.0189	A 股

周亚平	本公司	职工监事	实益权益	755,400 (好仓)	0.0058	0.0054	A 股
姚小虎	本公司	职工监事	实益权益	919,400 (好仓)	0.0061	0.0057	A 股
谢超	本公司	高级副总裁	实益权益	1,057,400 (好仓)	0.0126	0.0119	A 股

7 优先购股权

《公司章程》及中华人民共和国有关法律并无要求本公司按照持有股份比例发行新股予现有股东之优先认购股权条款。

8 H 股公众持股量

截至本公告日止，在董事会知悉资料范围内，本公司拥有联交所上市规则所规定的足够公众持股量。

9 流通市值

基于可知悉的公司资料，于 2022 年 12 月 31 日，本公司 H 股流通市值【H 股流通股本×H 股收盘价（港币 0.84 元）】约为港币 4.52 亿元，A 股流通市值【A 股流通股本×A 股收盘价（人民币 1.58 元）】约为人民币 132.41 亿元。

10 末期股息

公司的利润分配政策已载列于《公司章程》内，当中对分配原则、分配形式、分配条件、分配方案的研究论证程序和决策机制、政策调整等都作出详细规定。当决定利润分配（包括支付股利）及分配比例时，公司将以公司的利润分配政策的连续性和稳定性、对投资者的合理投资回报的充分重视、兼顾公司长远利益、可持续发展及全体股东的整体利益为大原则，并由董事会根据公司经营状况和发展需要而拟订，再交由股东大会审批。详情请参考《公司章程》内的利润分配政策。

公司没有任何预定的股利分配比例或分配比率，股利之派付及金额将由董事会按上述酌情决定。

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022 年度母公司实现净利润为-10.38 亿元，截至 2022 年年末母公司未分配利润为-76.51 亿元。由于 2022 年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百五十条，董事会建议：公司 2022 年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。