

证券代码：600880

证券简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	西南证券 刘言 平安基金 翟森
时间	2023年5月5日 10:00
地点	博瑞传播四号会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 苟军 证券事务代表 王薇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍上市公司基本情况</p> <p>博瑞传播系成都市属国有传媒类上市公司，经多年的转型发展，公司以“打造成成都文创数字新经济重要资本平台”为战略定位，现有业务涵盖了媒体、游戏、软件研发及硬件集成、数字文创以及小额贷款、楼宇租赁等，逐步树立起行业优势地位，坚定不移推动公司全面向文创数字新经济转型发展。</p> <p>二、交流与问答</p> <p>1、公司在教育行业有哪些涉及</p> <p>公司旗下有直接从事学校业务的博瑞学校，也有深耕于教育垂类的软件件服务公司生学教育以及新媒体业务的红星智慧公司。其中博瑞教育下辖的博瑞学校系一所小学至高中一贯性民办学校，受新《民促法》规定，博瑞学校相关业务至2021年9月起不再纳入上市公司合并报表，后续学校将根据职能管理机构要求进行合理转公；生学教育是教育类管理平台软硬件开发及集成服务商，目前主要从事学校、教育行政机构等单位的管理平台开发与硬件集成、校本课程的研发等服务，后续将继续凭借自身良好的政企关系及专业从事管理平台开发的经验与积累，尝试拓展智慧城市管理系统的建设；红星智慧是上市公司旗下的新媒体公司，专注于教育垂类，主要从事中小学研学课程开发、IP赛事合作、新媒体广告等，旗下拥有“学长来啦”“成都儿童团”、“探校菌”等多个知名IP，全媒体用户超过650万，客户忠诚度高，目前红星智慧也正在参与引入世界冠军和业内知名教师，通过场馆运营打造基于共享理念的研学游学一站式服务课程平台。</p> <p>2、软件开发业务主要集中在哪些方面</p> <p>生学教育长期从事软件开发及硬件集成业务，公司专注于利用大数据、人工智能、5G+等技术，赋能教育管理数字化转型。同时在积累了大量客户资源和软件研发经验基础上，公司除继续拓展现有业务外，还计划由智慧教育服务商向综合开发</p>

	<p>服务提供商转型升级，拓展到智慧城市、智慧公安等细分赛道。</p> <p>3、生学教育后续如何规划？是否会根据人工智能发展转型？</p> <p>生学教育后续将加大自研项目的投入力度，提高自身核心竞争力。提升硬件集成能力，拓展智慧城市、智慧公安等智慧管理业务的力度。同时加大与业内知名企业联合力度，加大校本课程的研发和普及。生学教育会根据业务情况情况，积极拥抱行业变化，积极接受AI赋能，提高自身核心竞争力。</p> <p>4、公司游戏板块目前的情况</p> <p>公司游戏板块拥有成都梦工厂及北京漫游谷两家游戏公司，目前游戏板块正在进行全面整合，漫游谷与梦工厂在游戏研发、管理、运营上的一体化发展，打造“漫游宇宙”品牌。公司重点产品《全民主公 II》系列上线至今月均流水已突破 3000 万元。“游戏出海”是公司游戏业务发展重点之一，至 2022 年开始，公司的海外游戏市场拓展初见成效，《全民主公 2》海外版流水已实现 1000 万元/月，新游《守望之战》已签约腾讯，正在开服测试，市场口碑反馈良好。</p>
附件清单（如有）	无