

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2023 年 4 月 12 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：瑞银资管-陈冰玉

参加人员：董事会秘书-钱映辉，证券事务代表-赵雁，投资者关系管理-桂博翔

会议内容：

### 1、药品事业部在渠道运营及学术推广方面做了哪些最新尝试？

答：当前，公司药品板块锁定超过 30 万家连锁门店，与超过 3 万家等级医院、超过 5 万家医疗机构建立合作关系；植物补益大直播、爱跑 538 线上线下联动，不断激活转化销售平台，形成线上线下融通的新营销解决方案；公司以气雾剂、成品镜、白药膏等产品组合推广模式，产生了良好的经济效益；公司实现从产品推广到学术项目推广的实践突破，医学部日趋成熟，在重大项目层面，国家创伤医学中心项目—白药胶囊大样本多中心研究顺利推进，中药上市大品种宫血宁胶囊项目拟启动 20 家医院的多中心临床研究及二次开发研究，“白求恩骨科加速康复项目”成立骨科加速康复省级联盟，开展骨科加速康复学术研讨会及加速康复公益行活动。

## 2、公司养元青业务有何创新突破？

答：养元青致力于打造控油防脱第一品牌，做强品牌影响力，实现总曝光 34.5 亿次，总触达 2.13 亿人。公司优选 “一洗一育” 产品组合，提炼控油防脱核心功能卖点；建立 “养元青防脱管理局” 自主知识 IP，树立专业背书；官宣产品代言人，拉动品牌认知，选定敦煌 IP 联合造势，打造集品牌塑造、产品发布、商业维护、用户沉淀、品效转化为一体的线上线下整合营销事件。

## 3、公司数字三七产业平台的最新运营情况如何？

答：中药资源事业部的数字三七产业平台深度连接用户与三七产业参与者，实现了自动化生产，形成了产业生态圈，今年已升级到了 2.0 版，应用大数据、人工智能等科技，以全新的数字技术做好用户与三七产业参与者的深度连接，从而缩短产品和服务抵达用户的时间，实现从关注 “内部能力” 到关注 “用户体验” 的转变，使合作商、农户、消费者及产业兴趣者都能参与三七产业的重构焕新。

## 4、“齿说” 业务最新进展如何？

答：公司口腔智护业务单元致力于成为口腔智护方案提供商，报告期内公司上线 “齿说” (ToothTalk) 口腔科学专研品牌，产品包括：智能电动牙刷、冲牙器、个性化刷头、漱口水、凝胶、口喷等。齿说品牌通过消费者洞察、产品开发、产品上市、产品推广四位一体

快速迭代打造爆品，齿说红白口喷增速迅猛，短期内该单品销售收入突破千万，问鼎抖音平台多项榜单第一。齿说品牌通过“i看呀”小程序连接C端用户，精准进行私域运营。“i看呀”定位为口腔咨询服务平台，为用户提供更便利的线上口腔科普、咨询及预约治疗服务。

2023年4月12日