

证券代码：001366

证券简称：播恩集团

公告编号：2023-001

播恩集团股份有限公司 上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于播恩集团股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2023〕155号）同意，播恩集团股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称为“播恩集团”，证券代码为“001366”。公司首次公开发行的4,035万股人民币普通股股票，全部为新股发行，本次发行不涉及老股转让，自2023年3月7日起在深圳证券交易所上市交易。

公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，切实增强风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”，应该审慎决策、理性投资。现将有关事项提示如下：

一、公司近期经营情况正常，内外部环境未发生重大变化，目前不存在未披露重大事项。

二、经查询，公司、控股股东和实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹建阶段的重大事项。公司募集资金投资项目将按招股说明书披露的计划实施，未发生重大变化。

三、公司聘请中汇会计师事务所（特殊普通合伙）（简称“中汇会计师”）

审计了公司的财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及财务报表附注。中汇会计师出具了中汇会审[2022]6968 号标准无保留意见的审计报告。根据该审计报告，公司主要财务数据如下：

（一）资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2022.6.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
资产总额	66,305.01	56,548.37	55,284.02	40,926.48
负债总额	20,174.12	12,162.04	18,734.55	11,147.26
股东权益	46,130.89	44,386.33	36,549.47	29,779.21
归属于母公司所有者权益	46,130.89	44,386.33	36,549.47	29,779.21

（二）利润表主要数据

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业收入	69,699.56	177,092.17	151,001.75	102,634.96
营业成本	60,791.51	149,303.84	121,340.33	76,207.66
利润总额	1,878.26	10,323.17	11,406.05	7,432.66
净利润	1,744.56	8,995.33	9,199.72	5,907.52
归属于母公司所有者的净利润	1,744.56	8,995.33	9,199.72	5,907.52
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,550.71	8,042.26	9,373.63	6,108.05

（三）现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量净额	-2,100.08	4,919.73	15,241.78	10,522.95
投资活动产生的现金流量净额	-6,447.17	-10,065.41	-3,170.27	-2,011.42
筹资活动产生的现金流量净额	7,045.84	-6,430.89	1,061.42	-11,839.62
现金及现金等价物净增加额	-1,501.41	-11,576.56	13,132.93	-3,328.08

（四）主要财务指标

项 目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
流动比率（倍）	2.38	2.44	2.04	2.28
速动比率（倍）	1.36	1.31	1.53	1.57
资产负债率（合并）	30.43%	21.51%	33.89%	27.24%
资产负债率（母公司）	10.29%	9.55%	13.07%	26.32%
应收账款周转率（次）	14.63	76.29	58.37	34.55
存货周转率（次）	4.35	12.93	13.93	8.68
归属于公司股东净利润（万元）	1,744.56	8,995.33	9,199.72	5,907.52
归属于公司股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,550.71	8,042.26	9,373.63	6,108.05
息税折旧摊销前利润（万元）	2,803.87	12,041.24	13,033.85	9,186.49
利息保障倍数（倍）	11.95	300.70	89.64	27.39
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.17	0.41	1.27	0.92
每股净现金流量（元/股）	-0.12	-0.96	1.09	-0.29
归属于公司股东的每股净资产（元/股）	3.83	3.69	3.04	2.60
无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例	0.86%	0.96%	1.23%	1.49%

上述指标的计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债；

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债；

资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%（以合并数据为基础）；

应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均余额；

存货周转率=营业成本/存货期初期末平均余额；

息税折旧摊销前利润=合并利润总额+利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销+使用权资产折旧；

利息保障倍数=(利润总额+利息支出)/(利息支出+资本化利息)

归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润=归属于公司股东的净利润-非经常性损益；

每股经营活动产生的现金流量净额=年度经营性活动产生的现金流量净额/期末股本总额；

每股净现金流量=年度现金及现金等价物净增加额/期末股本总额；

归属于公司股东的每股净资产=(期末净资产-少数股东权益)/期末股本总额；

无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权）/期末净资产。

四、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

（一）审计截止日后的主要经营状况

财务报告审计截止日后，公司的经营情况未发生重大变化。随着生猪养殖市场持续回暖，公司的饲料销量、营业收入也逐渐提升。公司主要原材料的采购规模及采购价格，主要产品的生产、销售规模及销售价格、主要客户及供应商的构

成，税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项均未发生重大不利变化。

（二）2022 年经审阅财务数据

2022 年财务报表已经中汇会计师审阅，中汇会计师出具了“中汇会阅[2023]0040 号”《审阅报告》。公司主要财务数据如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	同比增幅
资产总计	73,077.98	56,548.37	29.23%
负债合计	20,908.98	12,162.04	71.92%
归属于母公司股东权益合计	52,169.01	44,386.33	17.53%

截至 2022 年 12 月 31 日，公司的资产总额、负债总额分别为 73,077.98 万元、20,908.98 万元，较上年末变动幅度分别为 29.23%和 71.92%。其中，资产总额增长的主要原因为：（1）新工厂建设导致在建工程、预付长期资产购建款增长较多；（2）获得莱素芳消毒剂公司技术使用授权导致期末无形资产金额明显增加；（3）根据市场环境和市场开拓需要，2022 年公司适当增加客户授信额度，2022 年末应收账款有所增加；（4）公司原材料采购、库存备货等导致预付账款、存货金额有所增加，经营积累和新增银行借款导致期末货币资金增加。

负债总额增加主要系公司结合日常经营和工厂建设需要，新增短期和长期借款较多；且原材料采购备货和结算安排导致应付账款有所增加。

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	同比增幅	2022 年 7-12 月	2021 年 7-12 月	同比增幅
营业收入	170,985.28	177,092.17	-3.45%	101,285.72	83,648.05	21.09%
营业利润	8,820.36	10,430.76	-15.44%	6,945.16	5,299.51	31.05%
利润总额	8,847.97	10,323.17	-14.29%	6,969.71	5,210.10	33.77%
净利润	7,741.94	8,995.33	-13.93%	5,997.37	4,700.11	27.60%
归属于母公司股东的净利润	7,741.94	8,995.33	-13.93%	5,997.37	4,700.11	27.60%
归属于母公司股东的扣除非	6,519.40	8,042.26	-18.94%	4,968.69	3,794.10	30.96%

项目	2022 年度	2021 年度	同比增幅	2022 年 7-12 月	2021 年 7-12 月	同比增幅
经常性损益后的净利润						

2022 年度,公司营业收入较 2021 年变动较小,归属于母公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比分别下降 13.93%、18.94%。下降的主要原因为:(1)受“猪周期”影响,2022 年第一季度生猪去产能明显,生猪存栏量有所下降;且 2022 年上半年生猪价格总体保持低位,导致下游养殖户减少高价格、高毛利率前端饲料(教槽料、乳猪料)的使用量和使用时间,饲料需求量特别是前端饲料需求量有所减少,公司主要产品教槽料、乳猪料的收入及销量同比下降较多;(2)受主要原料豆粕、大麦等价格上涨,玉米价格持续保持高位,且毛利率较高的前端饲料教槽料、乳猪料的收入占比下降影响,公司整体毛利率有所下滑。

2022 年 7-12 月,公司净利润较 2021 年下半年增长 27.60%,主要得益于销售规模提升;当期营业收入较 2021 年下半年增长 21.09%,主要受下游生猪养殖市场环境影响。2021 年下半年生猪价格下跌明显,生猪养殖行业处于下行周期,饲料销售相应受到一定影响;2022 年生猪价格触底回升,下半年生猪养殖市场处于回暖阶段,加之公司加强市场开拓力度,销售规模相应有所提升。

3、合并现金流量表主要数据

单位:万元

项目	2022 年度	2021 年度	同比增幅	2022 年 7-12 月	2021 年 7-12 月	同比增幅
经营活动产生的现金流量净额	4,199.36	4,919.73	-14.64%	6,299.43	3,911.70	61.04%
投资活动产生的现金流量净额	-10,918.72	-10,065.41	不适用	-4,471.55	-5,295.85	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	8,722.22	-6,430.89	不适用	1,676.39	-20.83	不适用
现金及现金等价物净增加额	2,002.86	-11,576.56	不适用	3,504.27	-1,404.98	不适用

2022 年度,公司投资活动产生的现金流量为负,主要系当期新工厂建设、购买机器设备和无形资产等相关投资支出较大;筹资活动产生的现金流量净额同比增加较多,主要系公司根据日常经营和新工厂建设的资金需求增加银行借款,

筹资活动现金流入金额较大。

2022年7-12月，公司经营活动产生的现金流量净额高于上年同期，主要系当期销售规模增长明显，客户回款情况较好，销售商品、提供劳务收到的现金增长较多。筹资活动产生的现金流量净额明显增加，主要系公司考虑日常经营和项目建设投资需求，适当增加银行借款。

(三) 2023年1-3月经营业绩预计情况

结合公司的经营实际情况，经管理层初步测算，公司2023年1-3月的经营业绩预计情况如下：

单位：万元

项 目	2023年1-3月 (预计数)	2022年1-3月 (未审数)	变动幅度
营业收入	38,300-42,500	30,126.31	增长 27.13%-41.07%
归属于母公司所有者的净利润	1,405-2,205	121.32	增长 1,058.13%-1,717.57%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	1,320-2,120	44.33	增长 2,877.64%-4,682.27%

2022年1-3月，受“猪周期”下游生猪养殖市场低迷、饲料原材料价格上涨等因素影响，公司销售收入和利润规模较低。随着下游生猪养殖市场逐渐回暖，整体饲料经营环境较2022年第一季度已明显好转；同时新冠疫情防控措施调整后物流及消费市场亦有所恢复。因此，公司预计2023年1-3月整体经营业绩较上年同期增长明显。

公司预计2023年1-3月营业收入约为38,300万元至42,500万元，同比增长幅度为27.13%至41.07%；预计归属于母公司股东的净利润约为1,405万元至2,205万元，同比增长幅度为1,058.13%至1,717.57%；预计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为1,320万元至2,120万元，同比增长幅度为2,877.64%至4,682.27%。

上述2023年1-3月业绩系公司结合历史销售数据、对未来市场需求的谨慎研判、原材料价格变动预期、营销策略、经营管理需求、研发项目进度等各项因

素作出的合理估计，未经审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

五、公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的以下风险

（一）生猪养殖行业周期波动导致的业绩波动风险

饲料行业的需求与下游养殖市场环境息息相关。报告期（指 2019 年、2020 年、2021 年及 2022 年 1-6 月，下同）内，公司销售收入主要来自猪饲料业务，下游生猪养殖行业存在周期性波动，对猪饲料的市场需求影响较大。

我国的生猪养殖业存在周期性特征，生猪存栏量及生猪价格在过去几十年已经出现了多次周期性波动。当生猪及猪肉价格上涨时，生猪养殖企业、农户积极性提高，通常会增加母猪或仔猪存栏量，加大生猪出栏供应，供应增加导致市场供过于求；生猪价格下降，价格的回落将打击生猪养殖企业、农户积极性，逐步减少生猪养殖供给，供给短缺又使得生猪价格上涨，周而复始。近年来，国家出台一系列政策措施以减少生猪价格的市场波动，例如当生猪价格过度低迷时发出预警信息、启动中央储备冻肉收储的响应机制和调控措施等，这些措施在一定程度上减少了生猪存栏量及生猪价格的波动。然而，生猪存栏量波动的周期性依然存在，国家维持生猪价格稳定的措施效果也存在一定的滞后期。2021 年以来，下游生猪价格呈现震荡下跌趋势，下半年保持价格低位震荡，下游养殖行业进入阶段性亏损时期，生猪存栏量继续保持高位。2022 年初，猪肉价格继续保持低位运行，养殖行业亏损较为严重，养殖户饲养积极性减弱，能繁母猪产能去化趋势明显，饲料需求相应减少。若未来生猪价格再次出现大幅下降情况，则会影响养殖户的生猪存栏量和饲养积极性，公司整体业绩存在下滑风险。

（二）主要原材料价格波动的风险

公司的主营业务成本中直接材料成本占比较高，报告期各期比重保持在 90% 以上，因此原材料价格的波动对公司经营具有重大影响。其价格变化受国家粮食政策、国际贸易往来、国际局部战争、市场供求关系、运输条件、气候及其他自

然灾害等多种因素的综合影响，如贸易摩擦将可能影响国内玉米、豆粕、鱼粉等饲料原料的供给、新冠疫情蔓延或无法得到有效控制将可能导致物流不畅，饲料原料无法及时供应等，上述因素均可能导致原材料价格大幅波动甚至上涨。

公司的主要原材料包括玉米、豆粕、鱼粉、维生素、乳清粉等，其中鱼粉、豆粕、上游原料大豆主要依赖进口。近年来，中美贸易摩擦不断，两国之间的大宗农产品贸易受到影响；俄乌冲突亦导致全球谷物价格上涨；同时，新型冠状病毒肺炎持续蔓延，对大宗农产品贸易流通也产生较大影响；此外随着公司鱼粉、豆粕的全球化采购程度不断加深，受到汇率变动的影响也越来越大，2019年以来中美关系摩擦不断，导致人民币对美元汇率波动较大。未来，若饲料生产的主要原材料受贸易摩擦、俄乌冲突、新型冠状病毒肺炎疫情、市场环境或外汇汇率持续震荡等因素影响而大幅波动，将会直接造成公司采购成本相应大幅波动，进而对公司盈利能力造成一定不利影响。

（三）毛利率下滑的风险

2019年度、2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司的主营业务毛利率分别为26.11%、23.05%、18.28%和14.60%。公司的主营业务毛利率受市场环境、销售产品结构、原材料采购成本等多种因素影响，若行业竞争程度进一步加剧，毛利率较低的产品销售占比进一步扩大，或贸易摩擦升级及人民币外汇汇率下跌，导致原材料采购成本上升，则公司的主营业务毛利率存在下滑的风险。

（四）上下游行业发生疫病或自然灾害的风险

猪饲料行业的下游行业主要为生猪养殖业，而疫病是生猪养殖业发展中面临的主要风险。生猪养殖过程中发生的疫病主要包括蓝耳病、猪瘟、猪呼吸道病、猪流行性腹泻等。生猪疫病的发生会导致生猪的死亡，同时疫病的大规模发生容易影响消费者心理，造成短期内猪肉需求减少，进而影响生猪存栏量。生猪存栏量的大幅度下降将导致生猪饲料需求减少，从而对上游饲料行业造成不利影响。

饲料行业上游的农业生产易受自然灾害的影响，如干旱、洪涝、沙尘、霜冻等天气都会影响玉米、大豆等农作物的收成，上游农作物的歉收会导致公司原材料的采购成本上升，将对公司的业绩造成不利影响。

（五）下游客户被退养及结构变化的风险

2013年底，国务院颁布了《畜禽规模养殖污染防治条例》，明确划定了禁止养殖的区域，要求禁养区域内严禁畜禽养殖活动，在禁养区的养殖场，无论证照是否齐全，均必须限期自行搬迁或关闭。如果未来当地政府对土地规划进行进一步调整，公司部分客户所在区域存在被调整为禁养区的风险，如果公司不能及时开拓新客户，则可能会对公司的短期生产经营造成一定不利影响。

另一方面，环保压力加大、非洲猪瘟疫情倒逼生猪养殖行业加快转型升级，从而不断提升规模养殖水平。随着生猪养殖实现规模化发展，养殖精细化程度逐步提高，对饲料企业在动物营养研究、配方技术、生产工艺、质量控制上都提出了更高的要求。如果公司不能及时应对客户需求的变化，将对公司的生产经营造成不利影响。

（六）经销商管理风险

报告期内，公司采取经销与直销相结合的销售模式，收入主要来自于经销商。公司经销商数量众多，受非洲猪瘟疫情、下游市场波动等因素影响，各年度经销商变动较大。公司若不能保持与现有经销商的合作关系，导致原有经销商大幅减少，同时公司无法有效开发新的经销商，则公司将面临销售收入下滑的风险。公司若不能有效管理经销商，或与经销商发生纠纷，则可能会给公司的品牌及经营造成一定负面影响，从而影响经营业绩。

（七）技术研发的风险

饲料行业内企业的持续领先能力取决于技术研发能力，企业一般需要较多的研发资金投入，但是如果产品研发效果达不到预期、研发方向错误或研发进展缓

慢均可能导致企业在市场竞争中处于不利地位。公司在研发过程中若出现上述情形，有可能导致产品竞争优势减弱、盈利能力下降。因此，公司存在新产品、新技术的开发风险。

（八）食品质量安全风险

饲料产品安全与食品安全息息相关，为保证饲料产品质量安全，公司建立了完善的质量控制体系和食品安全管理体系，从原材料源头的安全评估、使用前的检测、生产过程的监控等各环节，均按照饲料质量安全管理规范要求进行严格的控制。但由于公司饲料原材料来源的多样性，仍然会存在偶发性因素或不可控因素，进而导致产品质量和食品安全问题的风险，从而可能给公司品牌形象以及经营造成重大不利影响。

（九）税收优惠政策变化的风险

根据财政部、国家税务总局《关于饲料产品免征增值税问题的通知》（财税[2001]121号）规定，生产及销售配合饲料、浓缩饲料、预混合饲料免征增值税。公司及子公司从事配合饲料、浓缩饲料、预混合饲料的生产及销售免征增值税，并已在主管税务机关办理备案。

根据财政部、海关总署、国家税务总局 2011 年 7 月 27 日颁布的《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011]58 号）、2013 年 1 月 10 日颁布的《关于赣州市执行西部大开发税收政策问题的通知》（财税[2013]4 号），以及 2020 年 4 月 23 日颁布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号），报告期内公司、重庆八维生物技术有限公司、钦州播恩生物技术有限公司、防城港播恩生物科技有限公司（已注销）、兰州播恩生物技术有限公司享受西部大开发企业所得税 15%优惠税率。

公司子公司佛山播恩生物科技有限公司 2016 年被认定为高新技术企业，2019 年、2022 年高新技术企业复审获得通过，有效期分别为三年，因此 2019

年度至 2024 年度按照 15% 税率计缴企业所得税。同时，报告期内公司的部分子公司享受小型微利企业所得税优惠税率。

如果相关税收优惠政策发生变化或不再持续，或相关子公司不再满足高新技术企业资格，不能继续享受相关税收优惠，将对公司未来经营业绩产生一定不利影响。

（十）新冠肺炎疫情引发的经营风险

2020 年初新冠肺炎疫情爆发，对各行业生产经营和人民生活造成不同程度的影响，猪饲料行业也受到一定冲击。一方面，新冠肺炎疫情防控导致生猪运输不便或运输成本增加，生猪养殖的恢复速度受到一定限制；另一方面，饲料生产企业复工复产、饲料销售运输、市场拓展及客户服务均受到一定影响。

2020 年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司高度重视疫情防控的同时，积极推动复工复产，快速响应客户需求并提供优质服务支持，因此新冠肺炎疫情对公司的生产经营未造成重大影响。

随着国内新冠肺炎疫情逐渐得到控制，企业生产经营活动已逐渐恢复，新冠肺炎疫情对生猪养殖行业、饲料行业的影响较小。2021 年以来，国内疫情得到有效控制，新冠肺炎疫苗已全面推广普及，但仍存在一定不确定性。2022 年以来，新冠肺炎疫情在国内呈现多点散发、多地频发、局部规模性反弹的态势，为有效抑制疫情快速传播，多地实施较为严格的封控管理，从而影响公司客户沟通服务、营销拓展、饲料运输物流等活动开展。未来仍可能因为新冠疫情对公司经营造成一定不利影响。

（十一）非洲猪瘟疫情产生的经营风险

2018 年 8 月，我国爆发首例非洲猪瘟以来，随后传播至国内多个省市，对生猪养殖行业造成巨大冲击，大批量养殖个体户及养殖企业因非洲猪瘟而大幅缩减养殖规模或被迫直接退出行业。生猪养殖市场需求疲软直接导致饲料行业销量

下降，饲料生产企业竞争加剧。2020 年，随着进入后非洲猪瘟时代、国家政策鼓励养殖户复栏扩养，下游规模较大的生猪养殖户反应迅速，全年内实现了稳步快速复栏，加之猪肉上涨也进一步刺激养殖户加快复栏节奏，下游市场行情向好及客户自身经营规模增加，带动公司收入规模上涨。

目前，尽管非洲猪瘟疫情得到有效控制，但由于世界范围内仍没有研发出有效的非洲猪瘟疫苗，因此非洲猪瘟仍无法在短时间内根除，且在国内仍然呈现点状散发态势，未来若无法及时有效控制非洲猪瘟疫情，则可能对整个饲料行业及公司业务发展造成不利影响。

（十二）猪周期和猪肉价格下跌造成的经营风险

我国生猪养殖业存在周期性特征，生猪市场价格的波动周期一般为 3-4 年。“猪周期”的循环轨迹一般是：“生猪价格上涨—母猪存栏量增加—生猪出栏供应增加—生猪价格下跌—大量淘汰母猪—生猪供应减少—生猪价格上涨”。近年来，国家出台了一系列政策措施减少生猪价格的市场波动，例如当生猪价格过度低迷时发出预警信息、启动中央储备冻肉收储的响应机制和调控措施等，这些措施在一定程度上减少了生猪存栏量及生猪价格的波动。但由于我国生猪养殖行业整体市场集中度较低，处于规模化养殖与大量散户养殖并存的阶段。大量生猪养殖户主要根据当年度生猪价格行情来组织生产，由于从选育母猪补栏到育肥猪出栏需要固定生长周期，从而形成了生猪价格的周期性波动。

本轮猪周期自 2018 年下半年开始，受非洲猪瘟和新冠疫情叠加影响，2019 年、2020 年的猪肉价格持续保持高位，同时政府出台多项政策支持生猪复栏增养，同期生猪养殖户迅速补栏，养殖规模逐步增加，生猪供应量稳步提升。行业周期性供求关系变动使得 2021 年至 2022 年一季度猪肉价格开始呈现大幅下跌趋势，对饲料行业及公司业务拓展形成一定的市场压力。2022 年 4 月下旬生猪价格开始回升，生猪养殖市场开始回暖。未来，若猪肉价格再次出现持续大幅下滑

趋势，对下游养殖造成较大冲击，导致养殖户的养殖积极性减弱、加快出栏节奏等，饲料需求下降，将对公司业绩造成不利影响。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，请投资者特别关注公司首次公开发行股票招股说明书“重大事项提示”、“第四节风险因素”等相关章节，并特别关注上述风险的描述。

敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告！

播恩集团股份有限公司董事会

2023年3月7日