

证券代码：300396

证券简称：迪瑞医疗

迪瑞医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>			
参与单位名称 及人员姓名	Point72 博时基金 淳厚基金 东方基金 富国基金 广发基金 国盛证券 国元证券 灏界投资 弘毅远方 华创证券 汇安基金 建信基金 景顺长城 民生证券 润晖投资 上海明河 上海汐泰 上银基金 泰康基金 信达证券 阳光资管 银华基金 招商基金 中泰证券 中再资管	百年人寿 博裕景泰 淡水泉 东方证券资管 工银瑞信 广发资管 国泰君安 海南翎展 恒生前海 红土创新 华西证券 汇添富基金 建信养老 开源证券 宁波三登 上海金得 上海牛乎 上海云汉 守正基金 泰康资产 兴全基金 野村东方证券 永唐盛世 招商证券 中信建投证券	北京金百镭 财通证券 德邦证券 东吴证券 光大证券 国君证券 国新证券 海南硕丰 恒越基金 鸿运私募 华夏基金 嘉合基金 交银基金 凯石基金 鹏华基金 上海玖鹏 上海勤辰 上海照友 太平基金 泰康资管 兴业证券 易方达 永赢基金 郑州智子 中信里昂	北京致顺 冲积资产 东北证券 蜂巢基金 广东正圆 国联证券 国信证券 杭州凯昇 横越基金 华宝基金 华鑫证券 嘉实基金 交银施罗德 量度资本 鹏扬基金 上海蓝墨 上海森锦 上汽顾臻 太平洋证券 天弘基金 玄元私募 翊安投资 长江证券 中金国际 中银基金
时间	2023年9月1日-2023年10月26日			
地点	公司会议室/线上会议			

上市公司接待人员姓名	董事、总经理王学敏，董事、财务总监姜鹏，副总经理张海涛，副总经理牛丹丹，董事、副总经理、董事会秘书安国柱
投资者关系活动主要内容介绍	<p>除已公告内容外，新增沟通内容如下：</p> <p>1. 公司前三季度公司总体经营情况。</p> <p>公司前三季度实现营业收入 10.49 亿元，较上年同期增长 30.69%；归属于上市公司股东的净利润 2.34 亿元，较上年同期增长 20.35%；国内、国际均实现 30%以上增长，仪器试剂收入占比约 62:38。公司主推的 CS-2000 全自动生化分析仪、生免流水线、尿分流水线、LA-60 整体化实验室等高速机型装机工作取得了阶段性成果，其中，CS-2000 全自动生化分析仪增速较快。前三季度公司整体经营情况符合公司预期。</p> <p>2. 介绍一下前三季度国际市场整体经营情况？</p> <p>前三季度国际市场同比增速 30%以上，预计年底能达到较好水平，目前增速较快的国家和地区分别是俄罗斯，印度，泰国，罗马尼亚等，国际市场通过尿分、生化等优势产线，加快高通量封闭仪器产品的装机，进一步提升试剂销售占比。</p> <p>3. 四季度国际市场将重点聚焦哪些工作，确保全年业绩的达成。</p> <p>为确保全年业绩指标达成，国际市场将重点聚焦大客户策略，按渠道分级，强化分级管理，积极推进仪器和试剂本地化生产相关业务，进一步夯实仓储物流中心建设，建立国际市场试剂销售稳固的根基。</p> <p>4. 公司如何促进国际市场“十四五”战略目标的达成？</p>

国际市场本地化的管理进入 2.0 时代，继续推动公司国际市场业务稳健发展。国际团队通过聚焦重点市场公共关系协调能力、政府关系维护以及深度客户的开发，进一步提升试剂占比，提高国际市场盈利水平。同时，公司积极推进重要市场全产品线注册，为国际市场丰富产品种类提供保障。

5. 请简要介绍前三季度国内市场的整体经营情况。

前三季度国内销售中心加强了售服团队建设，重点推进 CS-2000 全自动生化分析仪、尿液分析流水线和 LA-60 整体化实验室等高速机型的装机工作并取得了阶段性成果，免疫产线增速较快，超前完成经营层制定的目标。第三季度各产线整体装机速度提升较快，接下来将重点推进试剂产品上量的工作。

6. 目前国内市场试剂销量提升情况如何？未来的试剂提升计划有哪些？

目前，公司各产线仪器产品装机运转良好，以生化、尿分为主的配套试剂品种较为齐全并有一定的市场基础。在提升试剂销售占比方面，国内售服团队针对重点客户，提供优先响应和重点技术支持，加快高通量产品的装机和调试。此外，调整经销商和销售人员的关于试剂销售考核比例，激励销售团队完成任务。

7. 上半年化学发光免疫产线增速达到一倍以上，请介绍下三季度化学发光免疫产线销售情况。

前三季度化学发光免疫产线增速超 70%，化学发光免疫产线经过多年布局，仪器产品包含高中低速和生化免疫流水线等多款产品。试剂产品可检测约 71 项病种，针对特殊病种筛

查公司推出特色项目套餐。前三季度国内销售加强了在基础医疗市场的推广，有效提升了公司免疫产品市场占有率。

8. 汇率波动对公司财务费用的影响有多少？剔除汇率影响公司净利润水平如何？公司有哪些举措应对汇率波动？

受卢布汇率波动影响，与去年同期相比，财务费用对本期的利润影响变动相对较大，剔除财务费用因素，公司同比利润增速超三成以上。针对汇率波动，公司将对现有业务进行及时结汇，并对日常周转外的卢布货币资金在俄罗斯采取存定期的方式，以此来增加利息收入抵消一部分汇兑损失；同时，我们对俄罗斯市场新增业务，要求以减少卢布结算，多采取美元结算或人民币结算方式，降低汇率波动带来的影响。

9. 关注到资产负债表中存货占比再次提高，可否为投资者大概拆分一下存货的结构？未来是否有减值的可能？

2023年9月末存货5.17亿元，较期初增加1.41亿元，增长37.63%。期末余额中仪器库存商品2.53亿元；存货增加主要涉及产成品增加，根据生产和销售周期，为第四季度销售备货所导致。公司预估现有的产成品存货四季度大部分可以消化，不存在减值风险，具体请关注公司的年度报告。

10. 公司“十四五”战略目标的产能配套方面有哪些计划？

公司以“十四五”战略目标为指引，为满足订单增长对产能的需求，公司通过配置仪器生产流水线、引进试剂自动化设备、导入精益生产等措施，进一步优化和提升产能。同时，通过优化操作流程，提升公司生产系统信息化、工业化水平，切实提高现有产线的生产效率。此外，在外延式发展中，公司也会重点关注和储备对现有产线扩充产能的相关项目，具体实施时间存在不确定性，请以公司公告为准。

提供的有关资
料

无