

# 杭州安旭生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	富安达基金 李守峰； 银河基金 方伟； 粤海资产 钱科； 勤远投资 徐曼； 域秀资本 刘云鹏； 辛熹资本 张天； 中财基金 沈懋杰、夏俊； 南京证券 叶守川、王萍。
时间	2023年3月1日 14:00-15:10
地点	公司5楼大会议室
公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、研发一部总监 董文坤 公司核心技术人员、研发二部总监 陈东 公司证券事务部 韩钧、聂美玲、丁玥
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司基本情况介绍</b> 杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业

之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。

公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。

依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域 POCT 试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等 150 多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及 POCT 试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

## 二、问答环节主要内容

### 1、因受疫情影响，公司实力有了大幅提升，对于未来发展方向是如何规划的？

回复：首先，公司将持续加大研发投入，不断丰富现有技术平台上的研发项目。同时，和各大科研院所的合作开发，旨在做一些前沿技术领域的探索。因为科技型企业的内核是科技创新。

其次，围绕大健康产业，基于主业适时整合上下游资源，拓展国内外的市场，基于原有海外的销售网络，可能将在海外建立研发、生产基地，优先考虑欧美发达国家。国内营销网络将通过合作和并购等方式开拓。

再者，丰富公司产品线，通过整合资源或团队，赋能主业。

## 2、国内外的销售模式

回复：公司销售模式以外销为主，经过多年的海外市场拓展，公司与境外客户建立了良好稳定的合作关系。产品销往150多个国家和地区。在渠道建设上，公司积极部署国际、国内营销网络布局，已在新加坡、美国完成当地公司的设立。国内市场我们也在重点推进，前期聚焦北京、成都、南京等地开设营销服务中心。公司通过全资子公司安佑科技作为线上销售运营主体，在京东、天猫等平台上开设旗舰店并销售公司的非新冠产品，比如毒品检测试剂、妊娠检测系列产品、胃幽门螺旋杆菌检测产品等。

## 3、对今年的市场预期

回复：参照BCC Research调研报告预计，2020年全球新冠检测市场高达603亿美元，预计2021年844亿美元，2027年将增至1,951亿美元，年均复合增长率达到15%。短时间内，对新冠抗原检测产品的需求不会迅速归零。新冠病毒未来可能会与其他呼吸道传染病一样，长期伴随。在市场上可能会追求更便捷或者更方便的检测产品，公司创新的笔形设计产品已有“二合一”或者“三合一”的联检试剂，可以同时测多种呼吸道疾病，比如新冠、流感、呼吸道合胞等。产品具有一定竞争优势。

同时，常规产品迭代快，业务始终保持20-30%的增速，尤其公司毒品（药物滥用）检测系列已拥有40余个毒品检测项目，将近100多种产品组合，能满足全球95%以上毒品滥用的鉴定需求。在国内外都具有较高的市场占有率。

## 4、公司体外检测试剂面向国内大众消费者将如何拓展？

回复：根据《中国医疗器械蓝皮书》统计，2020年我国体外诊

	<p>断的总体市场规模 890 亿元人民币，年复合增长率高达 20.9%。</p> <p>与欧美发达国家相比，我国体外诊断行业起步晚、产业化程度弱，尽管市场规模预计年均增速更大，但其发展阶段仍处于初期。国内体外诊断试剂属于三类医疗器械，国家管控还是比较严格的。受政策大环境影响，面向国内大众消费者的产品是比较少的。</p> <p><b>5、宠物系列的 POCT 试剂及仪器的研发未来会形成营收吗？</b></p> <p>回复：宠物医疗作为宠物行业中仅次于宠物食品的第二大细分行业，以提供宠物疾病诊疗和日常保健服务为核心，针对宠物的外科疾病、内科疾病、皮肤病、传染病及宠物免疫等提供治疗方案。目前公司宠物系列的 POCT 试剂及仪器，涵盖胶体金、荧光免疫、POCT、微流控和核酸 POC 五个全技术平台，开发近百项检测项目，助力广大宠物主和相关机构实现准确、快速、便捷的宠物诊断。目前这块业务刚起步，正在和国内一些经销团队对接中。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 3 月 1 日</p>