

	资、正德泰投资、中融汇信、蜂巢基金、昭图投资、禾升投资、博道基金、凯昇投资、上海勤辰、昊泽致远、紫阁投资、域秀投资、国寿安保基金、理成投资、天猷投资、湘楚资产、大道至诚、煜德投资、华富基金、汇鑫投资、南土资产、金鹰基金、纽富斯投资、玖鹏投资、泰达宏利、景领资产、进化论资产、相聚资本、东海资管、中域投资、前海固禾、天和投资、途灵资产、尚雅投资、乾行资产、淳厚基金、和泰人寿、天虫资本、君创私募、sagepartnersfunds、POLYMER CAPITAL MANAGEMENT (HK) LIMITED、GL Capital、Heartland Capital Investment Consulting(Shanghai)、China alpha
时间	2023年4月19-20日
地点	一对一/一对多沟通、券商策略会、业绩说明会等
上市公司接待人员	董事会秘书周峰 IR 负责人凌云 证券事务代表顾薇薇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司 2022 年年度及 2023 年第一季度的经营情况。</p> <p>2023 年全年，公司经营因年末疫情关系，生产发货受到一定影响，公司营业收入有所减缓，实现营收 3.808 亿元，同比减少 4.27%；实现归母净利润 1.058 亿元，同比减少 5.89%；实现扣非后归母净利润 0.98 亿元，同比增长 25.8%。</p> <p>2023 年第一季度，公司实现营业收入 1.65 亿元，同比增长 64.55%，归母净利润 0.525 亿元，同比增长 111.31%；实现扣非后归母净利润 0.517 亿元，同比增长 113.75%。</p> <p>2. 请简要拆分公司年报销售收入的组成。</p> <p>2022 年，因新冠疫情一时影响生产发货，对公司境外销售影响较大，报告期内公司境外销售收入人民币 2.99 亿元，同比下降 13.55%。公司持续全球化发展布局，在深化全球营销网点建设的同时，亦不断加快海外产品注册进程，努力扩大产品覆盖范围，在北美、东南亚、非洲等地已取得显著效果，为境外业务发展做好铺垫，坚持发挥公司外销优势。</p> <p>报告期内，公司境内销售收入 7754.86 万元，同比增长</p>

55.58%。得益于公司在报告期内继续优化调整内销战略，充分利用公司产品在便携小型化、智能化等方面的特色，在等级医院采取便携设备引流和高端研发合作两种主要方式，公司不断提升的产品力也逐步获得国内市场认可。

3. 请简要介绍公司产品毛利率变化情况。能否拆分公司推车式彩超高端产品 XBit 的销售占比情况？

2022年，公司产品综合毛利率59.28%，与2021年年报毛利率56.29%相比有较明显的提升。主要系汇率波动及以XBit为代表的高端彩超产品占销售比有显著上升所致。

公司推出的高端彩超产品XBit系列占公司收入份额逐步提升，且增速明显，也得益于公司不断精进产品性能、提升产品功能、升级产品配置，有望持续带来收入贡献。

4. 公司如何理解人工智能技术与超声行业的结合？

全球有4,000万的医护人员，但仅2%的医护人员掌握超声技能，大部分基层医生不具备专业超声科医生的诊断能力，因此将人工智能搭载于超声诊断之上可实现设备赋能基层医疗，破解医疗资源的结构性矛盾。

近年来，随着云技术、人工智能技术的发展和应用，国内出现大量人工智能+医疗影像的结合，但更多扎堆在肺部结节、糖尿病等少数领域，并且依赖于公开数据库进行算法训练。虽然超声结合人工智能具有先天行业优势：超声设备装机保有量大、需求稳定且应用广泛；超声使用需求量大但超声医生难培养，医师资源分布不均，人工智能辅助诊断精准解决矛盾点，可以有效促进分级诊疗落地。但是超声人工智能技术发展也很难，由于超声图像无法标准化、动态图像识别难、金标准要求高数据少、对临床需要深度理解等，对超声人工智能算法要求很高，目前行业内尚未有成熟产品问世。

	<p>祥生医疗作为国内较早从事超声医学影像设备研发的公司，拥有自主研发能力，在确定公司发展战略时，在定位产品高端化发展的同时，更要走便携化、智能化的差异化竞争路线。公司很早已布局超声人工智能技术，在超声人工智能核心算法方面居国内、国际领先地位，目前已在4个病种上取得进展，相关产品是国内第一个取得国家级三类医疗器械检测报告的超声人工智能产品，目前处于临床试验阶段。</p>
附件清单	无

(以下无内容)