

证券代码： 688212

证券简称：澳华内镜

编号：2023-004

## 上海澳华内镜股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_
参与单位及人员	见附件	
时间	2023年5月5日-31日	
地点	公司会议室	
接待人员	董事会秘书 施晓江	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一部分：经营情况介绍</b></p> <p>公司在2022年度持续加大投入，营业收入稳定增长，其中主营业务收入为44,525.9万元人民币，其中研发费用占营业收入的比例进一步提高，为21.68%。2023年第一季度，收入增长符合预期，其中主营业务收入比去年同期增加53.77%，为12,548.68万元人民币。研发费用和销售费用占营业收入的比例相较于去年同期进一步提高，分别为25.37%和33.09%。2023年第一季度归属上市公司股东净利润相比于2022年第一季度增加了358.24%，为1561.17万元人民币。2023年第一季度AQ-300的销售收入为6,308.14万元，AQ-200的销售收入为933.14万元，内窥镜设备销售收入总额为11,968.34万元。</p> <p><b>第二部分：互动问答</b></p>	

### **1、公司对 AQ-300 经销商的招募情况？**

AQ-300 的经销商招募工作基本完成，后续会根据市场需求、战略规划、销售策略等持续优化。AQ-300 经销商大多具有优秀的产品销售能力、消化科背景、医院资源。

### **2、AQ-300 相比于之前产品的创新点？**

AQ-300 系统包括 4K 超高清图像处理器、多 LED 医用冷光源、超大钳道的治疗内镜、更细的检查内镜、100 倍超精细检查光学放大内镜、智能辅助设备等产品，适配 32 寸或 55 寸 4K 医用显示器。AQ-300 系统在图像、染色、操控性、智能化等方面进行了创新与升级，为内镜诊疗和疾病管理打造出一个兼具画质与效率的全新平台。同时，AQ-300 还搭配了更加轻便小巧的手柄，使用智能触控平板，支持人脸识别和语音控制，在操作性能、耐用性、可靠性上都得到了提升。

### **3、公司对于 AQ-300 的主要销售策略有哪些？**

AQ-300 的销售需要市场、销售、研发工程师、售后工程师等多部门的配合，包括公司通过加强与医院和专家的学术交流、合作不断进行产品推广，产品上半年从临床端不断进行打磨、持续提高产品力，公司提供产品售后的极速响应和上门服务有效即时地解决产品使用中遇到的问题。同时公司也招募了一批有产品销售能力、消化科背景、医院资源的经销商。基于不同产品线的差异化市场定位，公司加强营销精细化管理，动态调整营销策略，集中优势资源深挖核心产品 AQ-300 的市场潜力。

### **4、AQ-300 目前在医院的市场推广情况？**

目前看，临床试用反馈不错，尤其是图像端的表现。今年年中 AQ-300 会打磨到一个临床比较满意的状态，为后面的大规模的临床装机做铺垫。

#### **5、公司这几年收入增长速度较快的原因？**

作为一家研发技术驱动型公司，始终坚持差异化创新的底层逻辑，结合临床需求不断推出创新型技术，产品技术参数和性能逐渐获得临床认可。近年来公司研发团队持续补强，已在北京、上海、无锡等地设立了研发中心，研发人员占公司总人数比重超过 20%，主要成员来自知名大学或科研院所，专业背景完整覆盖光学、机械、自动化、电子、软件、医学等内窥镜设备研发相关专业；此外，公司不断加大“医工结合”力度，与临床共同进行前沿探索、产品开发。综上，公司近年来收入增长较快主要是由于研发力度的加大、产品力的提升。

#### **6、目前公司销售费用占比较高的原因？**

2023 年一季度销售费用为 41,522,245.16 元，比 2022 年一季度增加 94%，2023 年一季度销售费用占营业收入的比例为 33.09%。销售费用占比较高的原因为公司坚持以市场需求为导向持续完善营销体系建设，加快产品装机落地，持续提升专业化学术服务能力的同时公司注重员工队伍建设，营销人才团队不断完善。

#### **7、公司的海外市场情况？**

2022 年公司的海外收入占公司主营业务收入的 22.73%，同比增长 3.98%。未来几年仍然以国内市场为主，海外市场采取多元化措施，即多产品、多渠道、多品类。公司在海外拥有本土化的团队，欧美市场销售额持续增长，尤其是欧洲地区，公司将通过欧洲营销中心持续推进产品在国际高端市场的准入工作，加快中高端产品海外注册。

#### **8、公司未来耗材业务如何规划？**

公司耗材子公司杭州精锐、常州佳森，主营业务分别是内窥镜下活检钳和清洗刷等系列内窥镜耗材以及非血管医用腔道内支架。目前公司主要聚焦软性内镜设备，耗材业务开展属于前期战略性布局，目前是计划是在体外先进行孵化，未

来公司会继续储备耗材研发人才，做差异化耗材。

### 9、如何做好 AQ-300 和下一代产品之间的衔接？

首先，公司会在提升基础产品力方面持续发力，具体包括提升产品的耐用性和可靠性，提高临床的信任程度，公司会根据 AQ-300 在临床的反馈进行持续的打磨提升。其次，公司会继续研发推出产品功能和创新性的升级，在新产品上面推出差异化且相对核心的创新功能。

### 10、关于公司在研的新产品的情况？

公司始终坚持以创新研发为核心驱动力和全球化战略布局，聚焦总部功能的复合能级提升，不断加大自主创新研发力度，构建了以上海总部为中心，联合北京、西安、无锡以及德国慕尼黑等多地的研发体系，各区域研发中心与产业化基地结合，构建了协同联动机制，助力公司打造“全方位、全链条”产业化格局。为全面深化科技创新，公司持续加大对 ERCP、ESD 等复杂手术的内镜机器人的设计开发工作，致力解决 ERCP、ESD 等手术中医护健康风险高和体力负担重、手术效率低的问题。

日期

2023 年 5 月 31 日

附件：参会名单

易方达基金	肇万资产	国盛证券
仙人掌基金	光大证券资管	海通证券
光证资管	易米基金	粤民投基金
东海基金	国华兴益保险资管	奥博资本亚洲
上海理成资产	上汽顾臻	财通基金
明河投资	中信自营	富国基金
上海翀云私募基金	上银基金	PinPOINT
合远私募	康曼德	中银国际资管
弥远资产	和谐汇一	人保养老
长江养老	东方红	人保资产
盘京投资	3W fund	信达澳亚基金
玖鹏资产	东吴证券	兴银理财
汇添富基金	大成基金	华安基金
济峰资本	农银汇理	华泰柏瑞基金
泰信基金	非马投资	华泰资管
华金证券	华宝基金	和谐汇一资产
华创证券	东方基金管理	嘉合基金
宁银理财	中邮基金	国寿资产
招银理财	中银基金	国海富兰克林
江海证券自营	博时基金	太平基金
太平养老	信诚	平安养老保险
石智基金	兴业基金	平安资产
光大自营	华商	恒越基金
彤源投资	国寿安保	歌斐资产管理
海通自营	国泰	汐泰投资
慎知资产	天风资管	西部利得基金
兴证资管	广发基金	诺安基金管理
鼎锋资产	景林	金浦投资
若汐投资	正心谷	银河基金
安信基金	海通证券资管	阳光资产管理
长安医药	融通基金	浦银安盛
华福证券	金元顺安	高毅
红筹投资	长信基金	百年资产
沅杨投资	国海证券	上海人寿
坚果投资	溪牛投资管理	Point72

国海自营	瀚亚	鹏扬基金
国信资管	碧云	保银投资
旌安投资	淡水泉	淳厚基金管理有限公司
鑫元基金	润晖	财通证券自营
循远资产	华泰证券	趣时资产
泉果基金	三鑫资产	上海贤盛投资管理有限公司
上证资管	山证资管	施罗德交银理财
浙商自营	弘尚资产	歌汝私募
远舟资本	太平资产	歌汝投资
国君资管	国联资管	国信证券
泰康资产	华泰自营	HSZ
丹羿投资	盛宇投资	德邦资管
同方全球人寿	Valliance Asset Management	相聚资本
上海森锦投资管理有限公司	东北自营	睿亿投资
国金基金	施罗德公募	中信建投资管
光大保德信基金	中信证券股份有限公司	瑞圣源
长安基金	南银理财	幸福人寿
深圳市前海鸿富投资管理有限公司	华泰证券资管	凯恩私募基金管理有限公司
上海金友创智私募基金管理有限公司	友邦保险	上海信托
道翼投资	勤远投资	上海建信创科
盘京资产	Willing Capital	超弦基金
平安资管	中国人寿	纯达资产
中泰自营	聚鸣投资	天治基金管理有限公司
龙航资产	New Silk Road	兴银基金
纳轩私募	睿策投资	东海资管