

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2023-001

广州金逸影视传媒股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日

(二) 业绩预告情况

 预计净利润为负值

预计扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于一亿元

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>36,000</u> 万元 - <u>46,000</u> 万元	亏损： <u>35,594.94</u> 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损： <u>46,000</u> 万元 - <u>56,000</u> 万元	亏损： <u>38,081.27</u> 万元
基本每股收益	亏损： <u>0.96</u> 元/股 - <u>1.22</u> 元/股	亏损： <u>0.94</u> 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告与年审会计师事务所进行预沟通，公司与年审会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

本期业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

业绩变动的主要原因是：

1、报告期内，影院持续受到疫情多点散发的影响，使得影院的持续开业、观众的观影信心、片方的影片投放都受到重大影响。特别是3月-5月、10月-11月受深圳、上海、北京、广州等地疫情升级影响，全国影院因疫情停业数量明显攀升，全国影院营业率一度不足50%；疫情频发加剧片方频繁改档、撤档，市场供片严重不足。2022年，中国内地电影市场总票房报收300.67亿，同比下降36.4%；观影人次同比下降39.82%。（数据来源：拓普数据）

2、2022年公司因疫情暂停营业的自营影城最高时点达到104家（占全部直营影院的54.45%），直接影响了公司的经营收入，公司2022年直营影城实现票房68,203.00万元（不含服务费），同比2021年度下降34.42%。

为应对疫情对公司营业收入的影响，公司除继续提升自身影城的票房收入外，注重加强提升周边其他业务的收入，同时全力推进租金减免等降本措施，多措并举，降本增效。

3、报告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约9,700万元，主要为使用权资产处置收益，以及影城电影专项资金返还等政府补助。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门测算的结果，未经审计机构预审计。

2、具体情况以公司后续正式披露的2022年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事会

2023年1月31日