

## **柳州两面针股份有限公司**

### **关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### **一、 本次说明会召开情况**

柳州两面针股份有限公司（以下简称“两面针”或“公司”）于 2023 年 4 月 18 日（星期二）下午 16:00-17:00 通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>），以网络文字互动的方式召开了 2022 年度业绩说明会。公司董事长林钻煌先生、副总裁/财务总监王为民先生、独立董事余兵先生、董事会秘书韦元贤先生出席本次会议，就公司 2022 年度的经营业绩及财务指标的具体情况与投资者进行了在线交流。

公司已于 2023 年 4 月 11 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《两面针关于召开 2022 年度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-007）。

#### **二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况**

1. 问：公司作为消费必需品，去年业绩大跌，有没有考虑产品的升级？

答：您好，公司所处快速消费品行业，一直努力贴近市场，研究消费者需求，持续开展产品开发及升级工作。2022 年度，公司口腔类完成两面针青蒿系列牙膏、抗敏牙膏、出口俄罗斯系列牙膏等新品研发与升级项目 12 项；洗化类完成紫荆花洗衣凝珠、青蒿洗衣凝珠、苍术植

萃洗洁精、植萃小苏打草本香氛洗衣液、药行街青蒿除菌洗洁精等新品研发与升级项目 10 项。公司 2022 年度业绩出现亏损主要受公司持有的中信证券公允价值下跌以及子公司江苏实业公司因旅游业持续低迷的不利影响所致，未来将继续研发更符合消费者需求的差异化产品，提升公司核心竞争力。

2. 问：北方市场占比不高，是否在北方加大营销或者商超铺量，或者在北方建新工厂，增加公司的核心竞争力。

答：您好，感谢您的建议，公司将积极填补薄弱市场，优化市场布局，努力提升市场占有率。

3. 问：看 2022 年年报发现公司库存大幅增长，请问公司通过何种方法去库存？

答：您好，2022 年末，公司存货为 19,058 万元，与上年存货基本持平，公司以销定产，根据市场需求合理安排生产经营及库存保障。

4. 问：目前在火车站机场电视等传统传媒上投入多少？能否考虑转型传媒的途径，例如在“狂飙”这样网络爆红的电视剧里插入软广，再或者将广告成本变成免费试用的方式让广大消费者重新认识两面针，还有你们自营的微信公众号微博其实观看量并不大，是否可以接入头部直播平台来提振销量呢？

答：您好，非常感谢您的建议，公司除了延续原有的传统渠道，也积极探索直播等新媒体途径，加大线上渠道的开拓，并取得一定成效，2022 年度线上营业收入同比增长 52%，公司将继续紧跟市场探索新兴渠道，欢迎广大投资者及消费者建言献策。

5. 问：我想问下在乌干达已经建厂辐射整个非洲地区，是否能带来大量的海外盈利，虽然是获得首个 fda 认证的国产牙膏品牌，在打开中南亚、非洲等地销售市场是怎么做的？

答：您好，海外市场充满机遇与挑战，公司通过与当地经销商合作，持续开拓海外现有及潜在的市场，进一步加深与海外客户的合作，致力

于将优质的产品销往更多的国家与地区。

6. 问：除了郝邵文，还有哪些直播机构或者个人带货过两面针？

答：您好，公司除了延续原有的宣传推广渠道，积极顺应当下市场销售和宣传模式，加强自媒体运作平台，与专业运营团队合作开展直播以及自有团队常态化直播，多层次、多方位开展品牌宣传及产品销售。2022 年度公司线上渠道取得一定成效，线上营业收入同比增长 52%，公司将持续积极探索新的宣传及营销模式发展趋势，在广告投入和营销方面与时俱进。

7. 问：总结一下两面针上市 19 年来的成果，以及接下来一年新的计划。

答：您好，2023 年，公司将继续立足日化主业，融合医药产业发展，以“稳中求进、高质低耗、创收增效”为工作方针，整合各业务板块资源，优化产业布局，加快实施产品研发、渠道布局和合作模式等的创新。集聚企业高质量发展动能，推动日化和药业两个板块提质升级，提升公司经营效益。

8. 问：董事长在两面针工作了几十年，亲眼见证了公司的兴衰成败。请问董事长有没有信心在退休前带领两面针走出困境，重现辉煌？

答：您好，做强做优两面针，将两面针打造成中药理念下的“大健康”产业技术领先型企业，把两面针做成百年老店，服务于公司利益相关方，一直是我们两面针人的心愿。

9. 问：请问公司是否增加管理的主观能动性的股权激励计划，让两面针品牌重现生机？

答：您好，股权激励是上市公司调动员工工作积极性的重要方式，但公司目前还无这方面的计划，如有涉及公司的重大信息，公司将依法及时履行信息披露义务。

10. 问：2019 年聚焦主业后，主营业务营收和净利润稍有好转，但基数仍然较低。请问公司有无计划进一步推动国企改革？

答：您好，公司根据国资的相关部署要求，在公司治理、制度建设、合规风控等体制机制方面进行管理提升，推动企业高质量发展。公司若涉及重组整合等经营发展重大事项，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

11. 问：是否考虑重组？

答：您好，公司目前暂无重组计划，如有涉及公司的重大信息，公司将依法及时履行信息披露义务。

12. 问：2019 年剥离房地产和纸业后，公司 2020 年、2021 年扣非净利润小幅转正，但 2022 年再次陷入亏损。刨除客观原因，从内部经营管理层面有何反思？

答：您好，2022 年度，公司扣非净利润亏损 280 万元，主要是经营酒店一次性洗漱用品的子公司江苏实业公司净利润亏损 646 万元所致。2023 年度，公司将抓住市场机会，创收增效，提升经营业绩。

### 三、 其他事项

关于公司 2022 年度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

柳州两面针股份有限公司董事会

2023 年 4 月 20 日