

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

虹软科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商组织的交流会
参与单位名称及人员姓名	3家机构，共3人（详见附件《与会人员清单》）
时间	2023年2月28日
地点	2023年2月28日：上海凯宾斯基大酒店 2023年2月28日：电话会议
公司接待人员姓名	投资者关系 邓琦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分、主要业务情况</p> <p>2022年业绩快报主要财务指标情况(未经审计)： 公司2022年度营业收入5.32亿元，同比下降7.22%；归母净利润5,636.93万元，同比下降59.96%；归母扣非净利润596.08万元，同比下降93.83%。</p> <p>（一）报告期主要业务的经营情况及影响业绩的主要因素</p> <p>1、智能手机出货情况：据IDC最新报告显示，2022年全球智能手机出货量同比下降11.3%（至12.1亿台），创2013年以来最低年度出货量；2022年第四季度，全球智能手机出货量同比下降18.3%（至3.003亿台）。</p> <p>公司移动智能终端业务情况（含智能手机）：2022年度公司移动智能终端业务实现营业收入4.73亿元同比2021年下降11.49%，其中2022年第四季度移动智能终端业务同比上升4.24%，环比上升1.31%。</p> <p>2、我国汽车产销量情况：中汽协发布数据显示，2022年我国汽车产销量分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%。其中，我国新能源汽车全年产销迈入700万辆规模，分别达到705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市占率达到26%。</p> <p>公司智能汽车业务情况：随着行业的快速发展，公司结合智能汽车业务“先舱内、后舱外，先软件、再软硬一体，先国内、后国外”的发展路径，2022年公司继续拓展了主机厂商和Tier 1（一级供应商）新客户，报告期，前装量产定点项目已涉及长城、长安、长安新能源、吉利、上汽乘用车、合众、理想、东风岚图、本田、东风日产、奇瑞、重汽、吉利领克、沃尔沃、</p>

长安马自达等车厂的多款量产车型。公司也将持续深化与既有客户在新项目、新产品上的合作。

2022年度公司智能汽车相关业务实现营业收入4,441.81万元，同比上升121.16%。

(二) 公司人员情况

随着行业的快速发展，公司结合智能汽车业务发展路径，加大了对相关人才的招聘力度，2022年度公司配置了大量开发、算法、测试等核心高素质人才。2022年末，公司员工总人数同比增加15.87%。

(三) 成本费用端情况

2022年度，公司的营业成本、管理费用、研发费用金额相较于2021年有较大幅度的增长，主要原因为：行业发展迅速，公司结合业务发展路径加大了对人才的投入，相应职工薪酬等相关支出增加。

第二部分、提问与回答环节

Q1:2021年-2022年公司手机业务因全球智能手机出货量下滑等因素有所影响，2023年公司预计手机业务的发展情况会如何？

A: 因全球智能手机出货量下滑，公司2022年度移动智能终端业务实现营业收入4.73亿元，同比2021年下降11.49%，其中2022年第四季度同比上升4.24%，环比上升1.31%。现阶段公司手机业务的主要目标是维持稳定。

Q2:公司智能驾驶11类解决方案目前定点的有哪些主机厂、车型、产品？

A:截至2022年末，公司前装量产定点项目已涉及长城、长安、长安新能源、吉利、上汽乘用车、合众、理想、东风岚图、本田、东风日产、奇瑞、重汽、吉利领克、沃尔沃、长安马自达等车厂的多款量产车型。车型包含东风岚图梦想家，长城坦克500、神兽、F7改款、长城炮、朋克猫、闪电猫、芭蕾猫、哈弗酷狗，上汽乘用车名爵，理想L9等车型，分别搭载了公司DMS、OMS、Face ID、TOF手势、AVM等舱内、外的算法。

Q3:公司在智能汽车业务相关模块上的目标是什么？

A:在智能汽车业务方面，公司进入汽车行业的战略方向是采取先舱内、后舱外，先软件、再软硬一体，先国内、后国外的总体战略核心。后续公司会继续加大投入，目标是更进一步打开我们智能驾驶业务市场，让产品覆盖更多的汽车主机厂。

Q4:公司出售的智能驾驶产品单车价值量是多少？

A:目前公司一站式车载视觉解决方案面向舱内、舱外共有十一类解决方案，价格从几十块到两百块不等，但最终的单车价值还是取决于客户搭载产品数量的多少和功能而决定。

Q5:公司会有和ChatGPT相类似的技术与产品吗？

A:近期ChatGPT非常火热，让大家看到了AI与人们实际生活越来越接近，让大家看到了AI的未来，感受到AI能够赋能人类、赋能社会。公司作为AI行业中的一员，对业内先进技术保持积极关注，但ChatGPT并不是公司的盈利方式。对我们影响更多的是ChatGPT引入了很多模型、方法，比如diffusion、transformer等。这类模型多年前就已经存在，模型的底层技术与方法论都是相通的，而公司在这类模型的应用上也早有积累，这些方法学能够支撑公司在特定的行业应用中开发出更好的产品，从技术的角度上把它应用到自己的行业中。

Q6:在手机业务上公司是如何与客户及合作方进行产品整合的？

A:公司在与客户商讨确定合同条款之后，工程师团队会进行设备调试开发工作，即将公司的算法技术在客户的智能设备上整合，使算法能够有效地发挥作用，并充分激发硬件性能，寻求最佳平衡，以期达到最完美的解决方

	<p>案。</p> <p>基于保密性和工作便利的考虑，公司的工程师团队一般会在客户所在地完成产品整合的工作。</p> <p>Q7:公司今年会做股权激励吗?</p> <p>A:有关股权激励的事项，公司管理层是放在很重要的位置在考量的，需要认真、慎重地考虑，如果有重要决定，公司会以公开披露公告的形式告诉大家，也请大家持续关注公司在法定网站及媒体披露的公告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月28日

附件：《与会人员名单》

公司名称	姓名
申万菱信基金	龚云华
上海毓璜投资	楼健
中欧基金	张晔

注：以上排名不分先后。