

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-03

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 源峰基金：张鸿羽、张晓冬、付竹云 |
| 时间 | 2023年5月11日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：徐月香 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、介绍公司概况。</p> <p>2、关于公司九大变革推进成效和2023年重点工作</p> <p>答：2022年，公司以思想变革为先导凝聚改革共识，以治理变革推进规范发展，以组织变革提升管理效能，以体制机制改革激发团队活力，以运营变革实现效率提升，以生产变革提质增效，以营销变革加速品牌高端化进程，以研发变革驱动产品升级焕新，以文化变革重塑企业精神，公司经营业绩呈现了量的稳步增长和质的有效提升。这些变革是相互协调的，相互支撑的体系。2023年，公司将紧抓落实，以新发展理念持续推进卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设等重点工作，使管理效能不断提升，人才结构、产能布局更加合理，市场活力不断增强，品牌势能持续提升，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、关于公司产品高端化</p> <p>答：公司深刻洞察消费需求，在产品上不断推陈出新，2022年度公司中高端产品收入占比60%以上。我们认为，啤酒行业高</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>端化趋势明显且高端化是决胜未来的关键。近两年，燕京大力持续研究啤酒行业发展趋势与消费者喜好变化，适时推出个性化、差异化高端产品，同时积极布局精酿赛道。北京、广西两大精酿啤酒生产基地布局已成为高端品牌与产品快速孵化的生产基地，公司将根据市场需要，布局其他新的精酿生产基地，持续提供高品质特色产品。公司推出了狮王精酿专属品牌，产品得到消费者喜爱，公司的精酿品类将实现较大突破。</p> <p>4、公司目前尚未推出股权激励，如何激发团队的积极性</p> <p>答：公司突出市场化方向，建立向贡献者倾斜的薪酬体系，搭建燕京市场化薪酬体系、绩效管理办法。通过推进分子公司负责人及经理层成员任期制和契约化管理，强化当期和任期意识；通过深化企业分类考核评价机制，设定超额分享机制，有效激发经营动力；通过改革员工薪酬与考核体系，明确员工成长路径。公司将持续探讨、建立并完善中长期的激励机制。</p> <p>5、关于加强市场开发体系建设</p> <p>答：公司通过开展百县工程，在非优势市场聚焦资源，在全国县级市场中筛选出试点区域，通过总结并推广相关经验，进一步开发优势区县级市场，从而形成示范效应。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023年5月11日 |