

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230315

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	人保养老 吴强、人保养老 杨通、人保养老 高君、人保养老 谢一飞、人保养老 江军、人保养老 孙楠、人保养老 李金阳、民生证券 郭新宇，农银汇理基金 凌晨、农银汇理基金 周叙瑞、华西证券 刘泽晶，太平洋证券 曹佩
时间	2023.03.15
地点	北京
上市公司接待人员姓名	刘莹、朱泓璋
交流内容及具体问答记录	
<p>问：公司在认知智能大模型方面的规划如何？</p> <p>答：结合讯飞多年来在深度学习算法、知识图谱、多模态感知、行业大数据等方面的优势积累，去年 12 月份我们进一步启动预训练大模型“1+N”任务攻关，“1”是通用认知智能大模型算法研发及高效训练底座平台，“N”是应用于教育、医疗、人机交互、办公、翻译、工业等多个行业领域的专用大模型版本。讯飞 AI 学习机、讯飞听见等产品将成为该项技术率先落地的产品，并于 2023 年 5 月 6 日进行产品级发布。</p>	

问：个性化学习手册业务目前覆盖了多少学校，整体进展如何？

答：到 2022 年底，个性化学习手册已经在 1400 所学校商业化运营，2023 年预计新增校 600 所，营收增长目标 38%。此外，单校运营质量持续提升，续购率提升至 22 年的 91%，付费转化率超过 70%，成熟运营校的产值提升 16%。

问：学习机 23 年预计增长如何？

答：学习机 22 年营收同比增长 53%，23 年预计增长同比更快。今年 2 月 6 日，AI 学习机 T20Pro 全新升级上市，为 3-8 岁、8-12 岁、12-18 岁的孩子分别匹配启蒙益智精准学、自主辅学精准学、学业提升精准学，通过环环相扣的“个性特征识别-自主闭环学习-真实效果反馈”三大模块帮助孩子减轻学业负担、提升学业水平，实现闭环且螺旋上升的自主学习。AI 学习机 T20Pro 上市后，2 月份在全行业所有上市新品中销售额最高，获得京东 2 月全月单品销售额冠军、天猫 2 月全月新品销售额冠军（数据来源：京东商智和天猫生意参谋）。此外，科大讯飞 AI 学习机将成为认知智能大模型技术率先落地的产品，预计于 2023 年 5 月 6 日进行产品级发布。

问：讯飞开放平台面向开发者能力授权整体情况如何？

答：讯飞 AI 开放平台开发者生态持续保持良性发展。开发者规模 22 年突破 380 万，22 年技术授权及开发者服务收入保持稳定增长，毛利同比增长 20%。

问：讯飞数字政府业务有哪些进展，如何看待其未来增长？

答：22 年 10 月，国务院办公厅发布《全国一体化政务数据建设指南》，一

体化在全国呈现普遍强烈需求，各地加快推进全省一体化数字政府建设。23年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，提到“发展高效协同的数字政务，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同。”

讯飞以5.5亿中标的安徽“全省一体化数据基础平台”项目，建成以后会成为5级应用省市县乡村联动的政务应用，后续省、市、区县三级平台建设还有进一步空间，成为推动数据全面统一、数据充分共享、数据要素开发的关键底层平台，打造出全国先进标杆和领先样板，从省内逐步向省外复制。

问：公司智能汽车业务的发展情况？

答：1、随着新能源车的逐步普及，市场渗透率会进一步加大。新能源汽车相对于传统燃油车对智能语音等多模态交互提出了更高的要求，除了少数低端代步车型外，智能语音交互功能已经成为基本配置。

2、在产品布局上，从语音交互到智能座舱到智能音效，智能汽车产品不断丰富，单车价值不断提升。讯飞智能音效经车企第三方优选竞品车盲测，盲听效果超越百万豪车。讯飞智能音效在一汽、上汽、广汽等汽车厂商已有多款车型完成了定点。

3、中国当前已成为全球最大的新能源汽车市场，汽车出口总量持续增长，未来新能源汽车将成为国内新能源出海的关键驱动力。讯飞多语种技术全球领先，将助力中国汽车出海。

日期

2023.03.15