

证券代码：002311

证券简称：海大集团

公告编号：2023-029

广东海大集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除已回购股份的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海大集团	股票代码	002311
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	黄志健	卢洁雯、杨华芳
办公地址	广东省广州市番禺区南村镇万博四路 42 号 2 座 701	广东省广州市番禺区南村镇万博四路 42 号 2 座 701
传真	8620-39388958	8620-39388958
电话	8620-39388960	8620-39388960
电子信箱	zqbgs@haid.com.cn	zqbgs@haid.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司以围绕动物养殖提供整体解决方案进行产业链业务布局，已形成相对完整的水产品产业链，畜禽产业链也在逐步构建中。主要产品包括饲料、优质动物种苗、动保、生猪养殖。业务运营已覆盖各类产品的研发、设计、生产、销售、服务等全部业务环节。具体而言，公司产品包括鸡、鸭、鹅、猪、鱼、虾蟹等饲料，生猪、虾苗、鱼苗、鸡等养殖品种，以及畜禽和水产养殖过程中所需的生物制品、兽药、疫苗等产品。

1、主要业务和产品

(1) 饲料、种苗和动保三体联动，打造养殖“黄金三角”

饲料、种苗和动保是最核心的业务。在深刻理解养殖户需求痛点的基础上，并经过十多年持续培育开拓，水产种苗和动保业务已成为养殖环节不可或缺的产品。公司饲料业务经过二十多年发展已积累了广泛的客户资源，通过向客户提供市场稀缺的优质动物种苗、高性价比饲料产品，依托养殖技术服务体系带动疫苗、兽药、生物制品等动保产品发展，通过全套养殖解决方案能较好地帮助客户获得养殖成功，帮助客户在实现健康养殖的同时，也能够较好地控制养殖成本，获得终端产品的竞争优势。

(2) 在稳健的前提下耐心培育养殖业务

在饲料、种苗、动保业务健康发展的基础上，公司已经形成养殖环节上的核心竞争力，所以近年公司开始培育养殖和食品加工业务。在畜禽养殖上，公司目前主要是生猪养殖，禽业务以提升团队能力为主。水产养殖上，公司利用自身优质种苗、饲料和动保产品，聚焦公司已具备整体优势的对虾工厂化养殖和生鱼养殖。随着公司在水产品研发投入和成果呈现，将逐步拓展其他优质鱼虾品类的养殖。

2、主要经营模式

公司从饲料业务开始发展起步，因客户资源较为丰富，在深刻理解和挖掘客户需求的基础上，不断丰富提供客户的产品和服务，从饲料逐步延伸到技术和经济附加值更高的种苗繁育、兽药和疫苗产品研发制造等环节中，高附加值产品产销规模逐步扩大，收入结构占比也逐年提升。近年，公司通过产业链的延伸，已开始逐步深入养殖、食品加工等产业环节，经营模式得到了有序的发展和延伸，各产业板块互为支撑和发展。

(1) 饲料、种苗和动保业务经营模式

公司饲料业务规模最大，经营管理主要采用原材料集中采购决策、分点生产布局、销售产品和技术服务紧密结合的经营模式。对农产品等大宗原材料采用“集团+区域中心”的集中采购模式、结合套期保值等方式能获得较好的采购成本优势和风险控制；生产上以最为贴近市场、物流便利、资源丰富为目标，进行多点布局生产，目前工厂主要分布于中国、东南亚近百个城市；经销+直销是公司的主要销售模式，侧重本地化营销，充分组建经销渠道以高效的解决养殖户的资金和运输需求，通过在养殖密集区多点布局设立服务站，技术和团队直接深入到养殖户提供养殖技术服务，与销售组织和管理团队形成销售和服务、渠道和养户的功能互补与协同；优质动物种苗、生物制品、兽药、疫苗均成为公司提供服务过程中必不可少的产品和工具，构成了一揽子的整体养殖解决方案。

种苗和动保系列产品的经营模式都体现了鲜明的以研发和技术为先导、以差异化产品为载体、以服务支持为主要推进策略的特点。种苗及动保产品研发投入周期长，技术积累需要较好的预见性和市场洞察能力，产品独创性强，做好服务支持必须长期投入和培养技术、知识和经验丰富的服务团队。因此，经营管理模式上选择了多层次的研发体系，辅之以投资起点较高的生产加工基地和更高攻击力的营销市场策略。

（2）养殖业务经营模式

公司生猪养殖业务采用一体化“自繁+养殖小区”与“公司+家庭农场”相结合的模式。“自繁+养殖小区”即自繁自养，通过引种、繁育打造祖代-父母代-商品猪产业养殖体系，将繁与育隔离，保证养殖过程安全可控。“公司+家庭农场”模式即公司为家庭农场主提供种苗、饲料、疫苗等养殖必须产品，商定养殖过程主要技术要求后由农场主完成养殖过程，公司回收成品对外销售。

水产品养殖和加工业务尚处于起步阶段，水产品养殖主要品种为生鱼、对虾等特种水产品，凭借公司优质种苗、饲料、动保和技术优势，进行标准化、工厂化养殖，并以绿色、健康、可追溯的水产品（加工产品）供应给大型餐饮连锁企业及生鲜平台。

公司在总部设置了研究院、采购中心、财务中心、运营发展中心、市场中心、流程与信息中心和人力资源中心、海大学院等专业职能部门，并按区域或经营品类设置多个大区/事业部。各专业中心以取得在本专业领域的技术和管理领先性为目标，为大区/事业部及各分子公司提供技术和管理标准，提供一体化、专业化的管理与服务支持；各大区/事业部搭建管理中台，充分发挥研发、采购、生产、管理四位一体联动机制，提升市场反应效率，充分挖掘市场，提升各业务线精细化管理水平和管理效率。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	44,237,781,732.31	35,648,579,800.09	35,695,097,401.96	23.93%	27,526,958,371.19	27,526,958,371.19
归属于上市公司股东的净资产	17,824,906,815.87	14,461,135,509.32	14,501,327,072.09	22.92%	13,972,788,864.41	13,972,788,864.41
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	104,715,417,485.92	85,998,559,748.78	86,091,961,539.13	21.63%	60,323,862,405.94	60,323,862,405.94
归属于上市公司股东的净利润	2,954,142,403.34	1,596,046,173.08	1,636,237,735.85	80.54%	2,522,730,419.35	2,522,730,419.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,880,122,890.31	1,519,412,737.99	1,559,604,300.76	84.67%	2,459,587,964.11	2,459,587,964.11
经营活动产生的现金流量净额	6,817,894,250.91	3,137,948,250.69	3,137,948,250.69	117.27%	485,259,232.03	485,259,232.03
基本每股收益（元/股）	1.79	0.96	0.98	82.65%	1.60	1.60
稀释每股收益（元/股）	1.79	0.96	0.98	82.65%	1.60	1.60
加权平均净资产收益率	18.46%	11.46%	11.74%	6.72%	23.87%	23.87%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2021 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“解释第 15 号”），规定企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）的，应当按照《企业会计准则第 14 号—收入》、《企业会计准则第 1 号—存货》等规定分别进行会计处理。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行。公司对执行上述试运行销售的会计处理影响进行了追溯调整。相关信息披露详见公司《2022 年年度报告全文》第十节 财务报告之三 38、重要会计政策、会计估计的变更。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	19,953,219,403.77	26,372,292,309.49	32,629,430,328.87	25,760,475,443.79

归属于上市公司股东的净利润	200,704,938.91	717,825,968.76	1,183,217,063.14	852,394,432.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,262,785.31	720,846,597.66	1,175,028,164.93	799,985,342.41
经营活动产生的现金流量净额	-1,046,616,499.85	3,425,171,993.80	3,859,876,073.32	579,462,683.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,975	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,741	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市海灏投资有限公司	境内非国有法人	54.82%	910,589,359		质押	42,383,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.99%	82,901,154				
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	2.59%	42,999,933				
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.23%	20,454,705				
中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.96%	15,999,899				
全国社保基金—零四组合	其他	0.69%	11,520,298				
阿布达比投资局	境外法人	0.67%	11,063,069				
朱雀基金—陕西煤业股份有限公司—陕煤朱雀新经济产业单一资产管理计划	其他	0.58%	9,643,065				
天安人寿保险股份有限公司—万能产品	其他	0.49%	8,060,619				
全国社保基金—零六组合	其他	0.46%	7,671,332				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，第一名股东为公司控股股东，第一名股东与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知其他股东之间是否属于《上市公司收购						

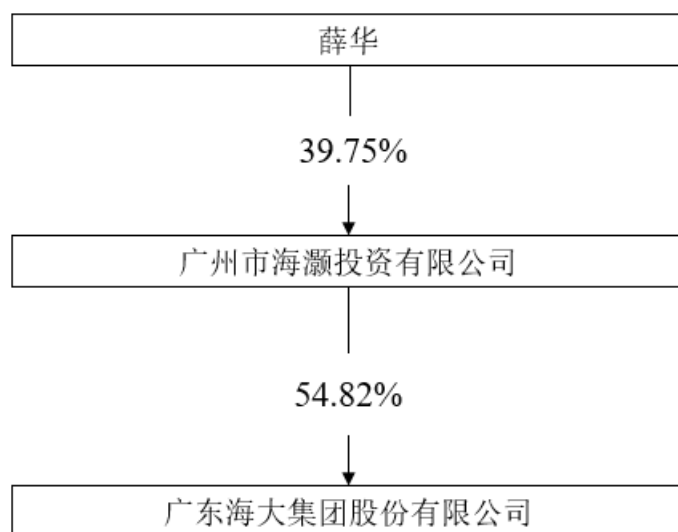
	管理办法》中规定的一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司控股股东广州市海灏投资有限公司报告期内参与转融通业务收回股数 12,961,800 股（该部分股份所有权未发生过转移，不属于增持公司股份）。报告期末，公司前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。