

证券代码： 600339

证券简称：中油工程

中国石油集团工程股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券：周家诺、任萌；广发基金：王云骢
时间	2023年6月2日(周五)下午 14:00~15:30
地点	公司 332 会议室
上市公司接待人员姓名	吴晓利、魏玮、张继承
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会办公室主任吴晓利简要介绍了公司主营业务发展情况，相关人员共同就投资者和分析师关心的问题进行了解答交流，具体情况如下：</p> <p>1. 请简要介绍下公司业务板块和细分情况？</p> <p>答：公司主要从事油气和新能源工程建设业务，业务板块总体可以分为三大块。一是传统油气工程业务，具体包括 1) 上游油气田地面工程业务，主要以陆上石油天然气上游工程设计咨询、工程承包、施工与制造和运营与维护为主，正在积极拓展海洋石油天然气工程、液化天然气工程、非常规油气工程；2) 中游油气储运工程业务，主要发展陆上及海洋管道工程、化工石油储库工程，在国际大口径、高钢级油气长输管道工程领域处于领先地位，同时积极巩固原油、成品油、液体化工品储库及地下水封洞库的国内优势地位，保持滩浅海管道工程技术优势，着力提升海洋管道勘察测量、设计施工技术实力，正在努力突破中深水海洋管道建造能力；3) 下游炼化工程业务，主要是做精做大石化工程业务、做优做强炼油工程业务、做专做特 LNG 工程业务、做深做细煤化工及下游工程业务，正在加快培育智能炼厂等数字化转型新业态，努力赶超世界先进水平；4) 传统聚酯化纤工程业务，主要发展纺织化纤及合成材料、芳烃工程等业务，能够提供科研开发、前期咨询、工程设计、物资采购、施工开车、工程承包、运营管理等全过程一揽子综合服务；5) 环境工程业务，具备油气田、石油化工、煤化工、纺织化纤等行业的工业废水治理及回用，工业尾气处理，VOCs 管控治理，油田油泥处理及危废物资源化、减量化和无害化处理，以及水体和土壤修复等工程能力，公司大力推广节能减排、绿色工艺、CCUS 等技术，正在积极培育环境工程竞争新优势。二是“双碳三新”等新兴业务，公司正在加快发展地热、光伏、风电、氢能、生物质能等新能源工程以及高性能合成树脂、特种工程塑料、特种橡胶等新材料</p>

工程业务，创新发展技术研发与转让、前期咨询、工程投融资、运维服务等新商业模式。三是**项目管理服务业务**，包括工程咨询、工程设计、项目管理、设备监造、设计及施工监理、安全及环境监理、项目竣工验收等服务，正在加快发展全过程咨询、完整性管理、一体化设计等新兴领域，不断提升工程项目从定义阶段到投产全过程、全方位的管理服务能力。

2. 请简要介绍下公司在“双碳三新”业务领域的布局？

答：公司主动融入服务国家“双碳”战略，积极布局“双碳三新”（新能源、新材料和新事业）工程等新赛道，“双碳三新”业务2022年度新签合同额同比实现了翻番。从上游环节来看，目前超深油气藏开发和非常规天然气特别是页岩气的发展增速预计会比较高，这些产能建设项目仍将是公司重点发展的新兴业务，有望成为新的业务增长点，同时上游按照绿色替代的接续发展战略，大力拓展风电、光伏、地热等资源开发利用工程，助力业主绿色低碳转型的同时，也为自身发展带来了新机遇。从中游储运环节来看，除了传统的油气管道、LNG接收站等储运设施项目以外，未来氢气储运设施、CCUS设施等也将是潜在业务增长点。从下游环节来看，炼化行业“减油增化”“减油增特”“减碳增绿”趋势十分明显，炼化转型升级和化工新材料项目进入投资建设高峰期，为公司业务布局优化提供了难得窗口期。

3. 公司面临的竞争态势如何，主要有哪些竞争对手？

答：公司积极参与国内外市场竞争，充分发挥上下游一体化优势和内部协同优势努力赢得项目机会。国内主要的工程承包商以及ENR国际工程承包商、服务商均为公司潜在的竞争对手，但公司与之既是竞争对手，也是合作伙伴，公司秉持开放合作、竞合共赢的发展理念，与业内同行共同推动行业发展。

4. 请简要介绍一下国资委对公司的考核情况？

答：2023年国资委提出了优化中央企业经营考核指标体系的六个指标，即一利五率，包括利润总额、净资产收益率（ROE：净利润/平均净资产）、营业现金比率（经营性现金流入/营业收入）、资产负债率（负债总额/资产总额）、研发经费投入强度（研发支出/营业收入）、全员劳动生产率（劳动生产总值/平均从业人数）。上述指标的总体目标是“一增一稳四提升”，一增就是确保利润总额增速高于全国GDP增速；一稳是指资产负债率总体保持稳定；四提升是指净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、营业现金比率四个指标进一步提升。公司对照国资委考核要求，动态调整了内部考核机制，围绕相关目标优化了考核方向和措施。

5. 公司今年以来的海外订单情况如何？

答：公司海外市场整体呈现企稳回升的复苏态势，重点跟踪开发项目正在按照预期签约落地，一季度经营业绩情况已按期披露，其中一季度海外市场新签合同额达60.66亿元，同比增长了96.16%；4月21日，公司披露了所属子公司管道局工程公司签署的东非原油外输管道项目情况，合同金额达55.4亿元左右，有力推动

	<p>了公司海外新签合同额同比大幅提升；此外，公司将跟随国家能源对外合作步伐积极“走出去”，多措并举推动海外各区域重点跟踪开发项目落地，努力当好“一带一路”建设主力军。</p> <p>6. 请进一步介绍下中游管道和储运业务发展情况？</p> <p>答：公司陆上长输管道建设设计、施工等处于国内领先地位，施工技术达到国际先进水平，掌握大口径、高压力、高钢级、大壁厚长输管道设计施工成套技术、成品油顺序输送设计技术及150米水深内滩浅海浮拖法海底管道设计铺设技术以及适应水田水网、沙漠戈壁、大坡度和石质山体等复杂地形的施工技术，具备长输管线约8000公里/年EPC总承包建设能力。除长输管道工程以外，公司也在积极参与储库工程和储能设施等项目建设，探索储库建设运营等“投建营”一体化商业模式，相关工程业绩包括长庆苏东储气库工程以及中国石油“绿氢”试验示范项目——玉门油田水电厂氢气输送管道主体工程等等。2022年报告期内，管道与储运工程业务收入占比约占公司整体主营业务收入的25.59%左右，同比增长了3.76%。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023-6-2