

证券代码：688153

证券简称：唯捷创芯

唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长城基金、华夏基金、汇添富基金、建信基金、交银施罗德基金、民生加银基金、鹏华基金、平安基金、上投摩根基金、信达澳亚基金、银华基金、中欧基金、中银基金 Point 72
时间	2023年3月
地点	公司会议室+成都+线上
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理：孙亦军 董事兼财务总监：辛静 董事会秘书：赵焰萍 证券事务代表：高原
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流的主要问题及回复 1、请介绍 L-PAMiF 和 L-PAMiD 情况。 高集成度产品主要分为两类，一类是 L-PAMiF，目前已实现大规模销售，迭代产品正在客户端推广；另一类是 L-PAMiD，目前处于小批量阶段，预计 23 年能在客户端实现大批量出货。 2、价格会随着需求回暖而提升吗？ 一般情况下，同一款芯片产品降价后再提价压力很大。但产品本身会不断迭代。 3、4G、5G 产品是否出现较大价格压力？ 无论在什么阶段，芯片行业尤其是消费电子行业都会

存在价格压力。整个 22 年来看，4G 成熟产品价格压力大一些，新品如 L-PAMiF 承压相对较好。23 年价格压力仍会存在，我们会继续通过迭代产品及优化成本来应对。

4、去年公司毛利率提升的原因？

去年公司毛利率的提升得益于公司产品结构的优化。

5、公司目前是否存在库存压力？

公司很早就关注到库存情况，并且制定了具体的方案，推动去库存的实施，根据业绩快报，2022 年末存货账面价值为 98,509.64 万元，较报告期初降低 8.27%，后续会持续推进去库存的工作。

6、23 年需求端的走势情况。

23 年的需求存在很大的不确定性，希望下半年能有所回暖。

7、公司是单独销售 L-FEM 还是与发射端打包销售？

我们现在既单独销售，也组合销售。我们会根据客户的需求来销售，目前看来组合销售的比较多。

8、车上应用的射频前端产品与手机射频前端产品的技术差异体现在哪里？

应用在车上的射频前端产品分为两类，一是应用在车载娱乐系统等系统上的消费级产品，二是车规级前装产品。应用在车载娱乐系统等系统上的消费级产品与手机射频前端产品相同；车规级前装产品与手机射频前端产品相比，认证周期更长，性能要求更苛刻，可靠性要求更高，但设计、架构没有本质区别。目前我们车规级产品已经过认证，并在客户端进行推广。

9、未来 L-PAMiD 实现大规模量产后，它的毛利率水平比 L-PAMiF 高还是低？

该产品目前处于小批量阶段，产品毛利率有很多影响因素，例如推出时间、市场格局、竞争优势等。

L-PAMiD 模组化难度非常大，对我们来说它是一款战

	<p>略产品，预计 L-PAMiD 在 23 年能够实现大规模量产出货，在客户端得到正面的反馈，为之后份额提升、产品迭代以及更好的毛利率水平做准备。</p> <p>10、除了与现有的晶圆代工厂深化合作，公司是否会考虑国内的厂商？</p> <p>公司会关注新的供应商，并对其进行持续观察。公司在选择合作伙伴时，始终会把质量放在第一位，即目标厂商能够满足公司对于品质的要求，因此，公司在供应商的选择上是既开放又谨慎的。</p> <p>11、公司主要客户有哪些？</p> <p>公司目前主要客户是小米、OPPO、VIVO 等手机品牌厂商，同时也正在拓展路由器行业、汽车行业及海外新客户。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 3 月