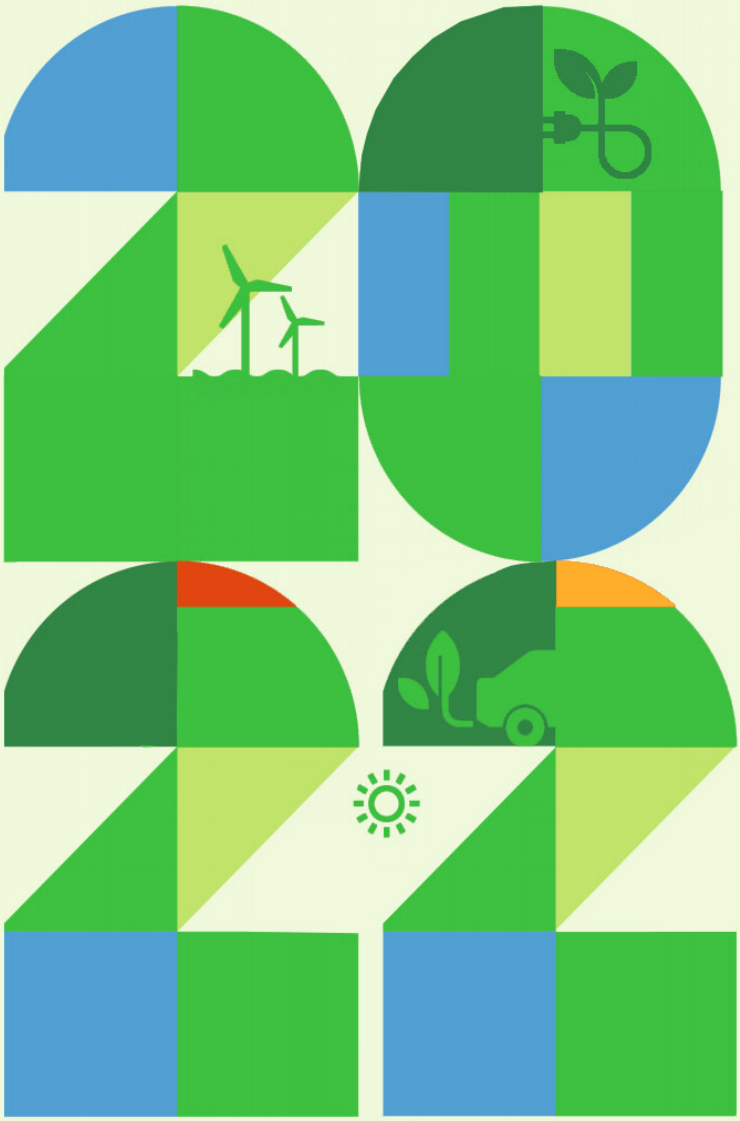


牡丹江恒丰纸业股份有限公司

可持续发展报告

目录

01 关于本报告 04

02 董事长致辞 05

03 走进恒丰 06
公司简介 06
公司大事记 10
成就与荣誉 12

04 公司治理 14
优化公司治理 16
规范信息披露 17
强化公司管理 17
推进可持续发展 19

05 创新、品质与服务 22
创新能力 24
品质与服务 28

06 可持续供应链 32
可持续采购理念 34
供应商控制流程 34
赋能供应商发展 36

07 员工 38
与员工相伴共进 40
健康与安全 48

08 绿色发展 54
环境管理 56
优化资源管理 58
倡导环保理念 65

09 社区与公益 68
社区沟通与参与 70
公益慈善 72

10 未来展望 74

11 指标索引 75

关于本报告

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分内容适当超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告，为牡丹江恒丰纸业股份有限公司发布的第一份可持续发展报告。

组织范围

如无特别说明，报告中的管理方法、案例和其他数据均来自下列单位：
牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部；
黑龙江恒祥信测检测技术有限公司；
牡丹江恒丰热电有限公司；
黑龙江恒祥信测检测技术有限公司地址位于牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部办公楼内，按照公司年报惯例，各项数据与总部合并统计；
另有子公司牡丹江恒益泰生物科技有限公司于本报告期末的 2022 年 11 月 24 日成立，尚未开展运营活动。子公司湖北恒丰纸业有限责任公司根据 2020 年 6 月 7 日召开的公司九届董事会第十三次会议通过的《关于关闭控股子公司的议案》，于当年停止运营。

参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）；
联合国可持续发展目标 2030（SDGs）；
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

数据说明

本报告所引用的 2022 年度及往年数据均来自牡丹江恒丰纸业股份有限公司的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证报告真实、准确、完整。

报告获取

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在公司官方网站 www.hengfengpaper.com 下载本报告电子版。
如果您对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。
联系电话：0453-6886586
电子邮箱：txglb@hengfengpaper.com
公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号

董事长致辞

始建于 1952 年的恒丰，以“创建生生不息、恒久丰润的绿色家园”为使命，坚持客户满意、员工满意、股东满意、社会满意办企宗旨，坚持以绿色环保产品服务于卷烟配套用纸行业和特种工业用纸行业。

在 70 年积淀中传承与发展，今天的恒丰，是国内卷烟配套用纸研制与开发的领军型企业、国家烟草总公司确定的卷烟辅料生产基地；在国际化、智能化、多元化发展道路上创新与担当，今天的恒丰，已成为全行业公认的国际一流供应商，正向着更高质量、更可持续、更具有国际竞争力和区域经济支撑力的大企业方向迈进。

我们坚信：恒远兴业，诚信求丰。

恒丰人愿以纸为媒，以心为桥，在绿色和谐、共生共荣的发展道路上，与您携手同行，共同创造更加美好的明天！

恒丰纸业董事长

徐祥

走进恒丰

公司简介

牡丹江恒丰纸业股份有限公司，是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（由始建于 1952 年的国营牡丹江造纸厂改制，拥有 70 年成熟的特种薄页纸研发制造技术）控股子公司。

公司成立于 1994 年，承担了集团公司的全部主营业务。2001 年，公司股票在上海证券交易所挂牌交易。公司股票代码 600356，注册资本 2.99 亿元。

公司总部位于黑龙江省牡丹江市，地处中、俄、朝合围的经济“金三角”腹地，林海雪原与火山湿地是其独有的地域特色，素享“中国雪乡”“鱼米之乡”“塞北江南”等美誉。

公司专注于特种薄页纸的研发与生产制造，主营产品为卷烟纸、滤棒成形纸、手卷烟纸、新型烟草用纸、接装纸等烟草行业用纸，家居装饰用纸、低定量包装用纸、生活用纸、热转印用纸、低定量出版印刷用纸等非烟用纸及麻浆。纸产品总产能 23 万吨，麻浆产能 6000 吨。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司“绿色成长之轮”系列商标荣获黑龙江省著名商标；“恒丰纸业”牌产品荣获黑龙江省名牌产品；产品覆盖国内全部中烟工业公司，以及中烟实业下属公司及其附属材料厂，国内市场覆盖率 100%，份额占据中国烟草的三分之一以上。同时，公司产品国际销售网络覆盖 48 个国家、175 家客户，现已形成了立足中国、遍布亚太、辐射欧美的国际营销网络。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司

国内首家通过科技部和中国科学院认证的造纸行业重点高新技术上市公司

国家高新技术企业

中国造纸学会副理事长单位

中国造纸学会特种纸专业委员会副主任委员单位

全国工商联纸业商会常务理事单位

中国造纸学会特种纸专业委员会优秀会员单位

中国卷烟配套用纸国家标准和行业标准的主要制定单位

被国家烟草总公司确定为卷烟配套用纸生产基地

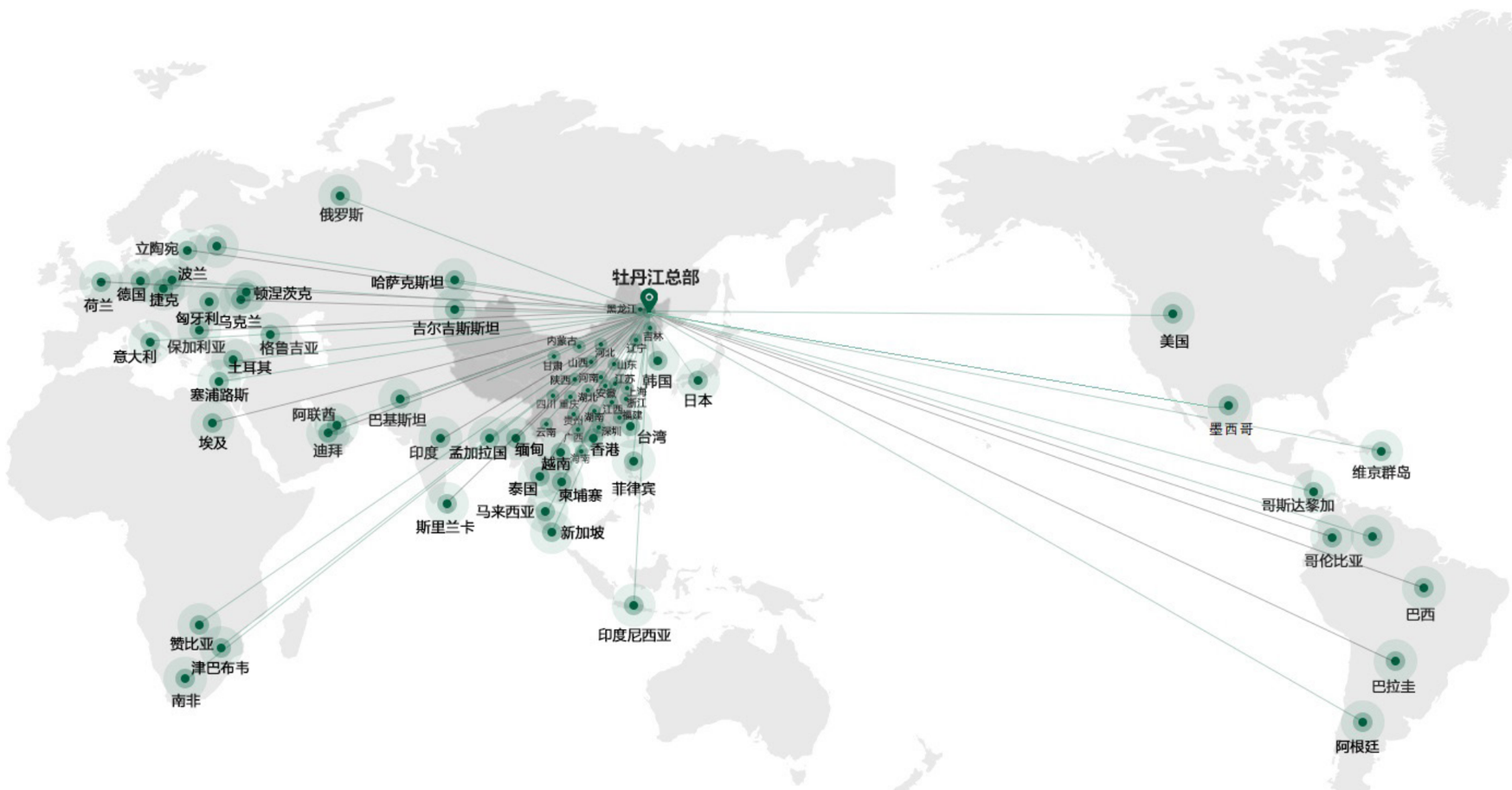
2001 年
公司股票在
上海证券交易所挂牌交易

公司股票代码
600356

公司总部位于
黑龙江省牡丹江市

注册资本
2.99 亿元

纸媒心桥，海纳百川。牡丹江恒丰纸业股份有限公司将竭尽全力打造国际一流纸制品研发和生产机构，更好地服务于造纸、烟草事业，与您同谋发展，共创未来！



关键数字

财务类指标	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入（万元）	184,420.59	202,156.58	245,594.82
归属于上市公司股东的净利润（万元）	13,174.41	10,137.40	12,892.03
归属于上市公司股东的净资产（万元）	224,083.23	230,247.50	240,092.47
总资产（万元）	303,448.86	294,195.61	305,965.62
加权平均净资产收益率（%）	5.83	4.46	5.45

恒丰纸业始终秉持“关注对林木资源的有序开发和科学利用，坚持和谐持续发展，创建生生不息、恒久丰润的绿色家园”使命，以“成为世界上最好的林浆纸综合利用开发公司”为发展愿景，构建”恒远兴业 诚信求丰“的品牌，制订“碳中和、碳达峰”战略规划，不断突破行业“瓶颈”，引领行业的创新低碳发展。

恒丰四项引领
- 思想引领
- 榜样引领
- 行动引领
- 职业引领

恒丰人的家园情怀
- 爱企
- 荣企
- 兴企
- 强企

核心意识
- 客户意识
- 价值意识
- 市场意识
- 品牌意识
- 创新意识
- 学习意识

恒丰四个文化
- 执行文化
- 精细文化
- 反思文化
- 传承与创新文化

恒丰精神
创新　超越
强企　兴邦

恒丰人精神
敬业　精艺
守正　创新

恒丰工匠精神
精于工　匠于心
品于行

恒丰宗旨
客户满意　员工满意
股东满意　社会满意

公司大事记

牡丹江恒丰纸业股份有限公司是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司的控股子公司，是国内首家通过国家科学技术部和中国科学院认定的造纸行业重点高新技术企业。

1994

牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司联合哈尔滨卷烟厂、延吉卷烟厂共同出资设立“牡丹江天宇股份有限公司”公司总股本为10000万股。

1998

牡丹江天宇股份有限公司更名为牡丹江恒丰纸业股份有限公司。

1999

被国家科技部认定为火炬计划高新技术企业。同年，相继通过国家科技部和中国科学院高新技术企业上市评审，公司取得“双高”企业认定。

2000

经中国证监会标准，公司公开发行4000万股人民币普通股，每股发行价7.09元，公司总股本为14000万股。

2001

公司股票在上海证券交易所挂牌交易，按照《公司法》、《证券法》和《股票上市规则》要求，进一步完善企业运行机制，推进现代化企业制度建设。

2005

成为黑龙江省首家完成股权分置改革的企业；同年以65.32%的股权比例控股湖北恒丰纸业有限责任公司，实现跨地域的多元发展格局。

2007

公司非公开发行股票申请获得成功，向凯士华纸业投资有限公司、黑龙江辰能投资管理有限公司、黑龙江省投资总公司非公开发行人民币普通股5300万股，公司总股本增加至19300万股。

2010

公司实施年度利润分配方案，按公司经审计后的净利润为基础，向全体股东分配每十股送两股，送股后公司总股本增加至23160万股。

2012

公司公开发行可转化公司债券获得批复，向社会公开发行面值总额45000万元可转换公司债券。用于年产6000吨高透气度滤嘴棒成型纸项目、年产1.7万吨圣经纸项目，项目实施后公司竞争力进一步增强。

2015

公司可转换公司债券全部转股完毕，转股后公司总股数增加至29873万股。

2018

公司投资440万元

参股牡丹江恒舢互联网科技有限公司，将以全面推进恒丰智能制造为依托，围绕恒丰管理云化，构建现代化管理新模式。

2019

黑龙江省百大项目之一5万吨食品包装纸项目建成投产，刷新“恒丰速度”。中国造纸博物馆开馆。

2020

黑龙江省百大项目之一2万吨食品包装纸二期项目建成投产。同年，公司通过高新技术企业认定，抗疫情保生产取得阶段性胜利。

2021

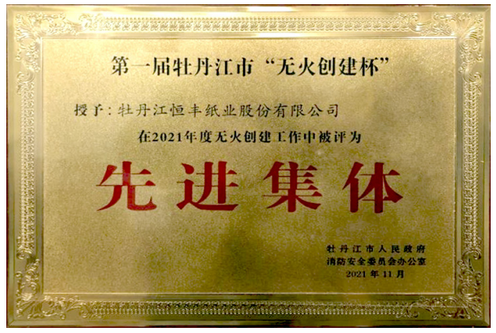
完成国有企业改革，成为黑龙江省新产业投资集团有限公司控股子公司。成功入选2021年度国家级“绿色工厂”。

2022

完成云苍穹ERP、主数据管理云平台开发项目优化完善工作，全面实现预期目标。《智能工厂一体化生产运营管控平台的研发》荣获全国智慧企业建设创新案例奖、中国数字化转型与创新评选创新案例奖和轻工业管理现代化创新成果一等奖等奖项。获评黑龙江省智能工厂。

成就与荣誉

序号	国家级荣誉称号	授予部门
1	2016-2017 年度全国轻工行业信息统计直报工作先进单位	中国轻工业联合会
2	股份公司获全国轻工业质量管理小组活动优秀企业	中国轻工业联合会质量分会
3	股份公司获全国轻工业质量信得过班组建设优秀企业	中国轻工业联合会质量分会
4	抄纸五分厂 QC 小组被命名为 2017 年全国轻工业优秀质量管理小组	中国轻工业联合会质量分会
5	抄纸五分厂造纸工段 T1 纸机乙班被命名为 2017 年全国轻工业质量信得过班组	中国轻工业联合会质量分会
6	质检部第七检查站获全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
7	图书馆被授予全国职工书屋示范点	中华全国总工会
8	股份公司获 2018 中国特种纸产业创新企业	中国造纸学会专业委员会
9	PM16 大甲班获全国工人先锋号	中华全国总工会
10	全国模范劳动关系和谐企业	人力资源和社会保障部 中华全国总工会
11	股份公司获造纸行业创新企业	中国国际造纸 创新发展论坛组委会
12	2018-2019 年度全国轻工行业 信息统计直报工作先进单位	中国轻工业联合会
13	技术中心分析研究室获全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
14	抄纸三分厂助剂 QC 小组获优秀质量管理小组	中国轻工业联合会质量分会
15	2019-2020 年度全国轻工行业信息统计直报工作及信息报送先进单位	中国轻工业联合会
16	股份公司通过高新技术企业认定	科学技术部火炬 高技术产业开发中心
17	2021 年度造纸标准化先进企业	全国造纸工业 标准化技术委员会
18	股份公司获企业信用等级 AAA 证书	中国国际电子商务中心
19	股份公司获评国家级“绿色工厂”	中华人民共和国工业和信息化部
20	《PHM 设备故障预测与监控平台》 《批次供应链追溯平台》项目获数字化创新典范案例奖	数字化转型与创新评委会
21	中华全国工商业联合会纸业商会选举为第五届副会长单位	中华全国工商业联合会纸业商会
22	公司入围 2022 中国品牌价值轻工领域排行榜	中国品牌建设促进会 中国资产评估协会 新华社民族品牌工程办公室
23	2021 年度轻工企业管理现代化创新成果”二等奖	中国轻工业企业管理协会
24	《生产运营一体化管控平台的建设及应用》被遴选为 2022 年全国智慧企业建设创新案例	中国企业联合会 中国企业家协会
25	单项冠军示范企业	中华人民共和国工业和信息化部 中国工业经济联合会

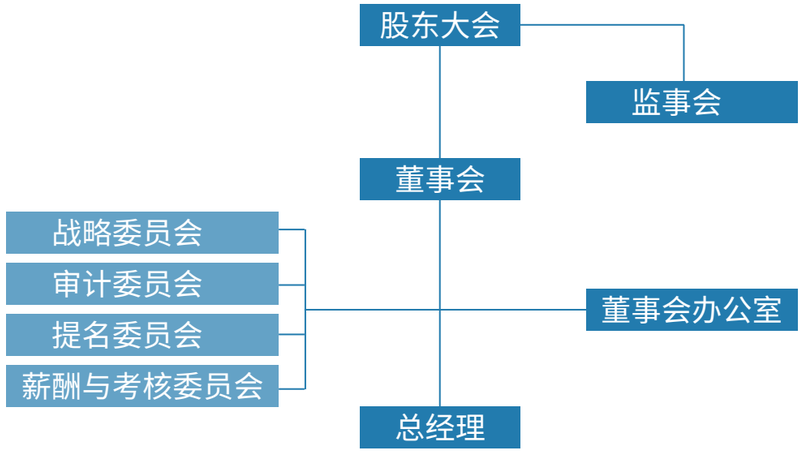


公司治理

4.1优化公司治理
4.2规范信息披露
4.3强化公司管理
4.4推进可持续发展

优化公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范性文件要求，结合公司实际情况，建立起职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，加强风险防范，规范公司运作行为，推进公司健康有序发展。



全体董事以认真负责的态度参与公司日常事务，严格按照《公司章程》及专门委员会工作细则的规定开展工作，参加监管部门组织的培训，充分发挥其在公司治理中的重要作用。公司上市以来前后共制发 76 份制度，包括《“三重一大”制度》《重大事项报告制度》《办公会议事规则》《效能监察实施细则》等，确保公司高质量发展的各项工作向着正确的方向，有序推进。

截至目前

董事会共

9 名成员

独立董事

3 名

女性独立董事

1 名

规范信息披露

公司依法制定了《信息披露管理制度》，明确了责任人和责任部门，真实、准确和完整的履行信息披露义务，并在中国证监会指定的报刊及网站上披露公司的最新信息、使全体股东享有平等的知情权。公司严格执行《内幕信息知情人管理制度》，依法维护公司信息披露的公开、公正、公平。报告期内，公司严格按照制度规定，对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

为确保广大投资者有平等获得信息的权利，公司依法制定了《投资者关系管理制度》，公司通过电话、E 互动平台、投资者接待日活动等方式，与投资者进行有效沟通，及时向投资者传达公司经营计划、重大事项进展，解答投资者就公司发展、经营业绩等方面的问题，充分尊重和维护了广大投资者的利益。

强化公司管理

合规管理

为加强和规范公司的内部控制，提高公司经营管理水平和风险防范能力，持续深化内部合规控制建设，公司不断规范和完善内部制度建设，促进合规文化覆盖公司运营全流程，推动公司法治能力不断发展，法治工作定位更加全局、体系更加健全、工作更高质量。

为保证公司进料加工业务流程规范、符合海关监管要求，确保公司进料加工业务正常运行，制定《进料加工贸易手册 / 账册管理流程》；为使相关部门、相关岗位员工及时了解、掌握海关法律法规相关规定，明确职责分工，公司开展海关相关法律法规公告管理办法宣贯，对近年来海关总署公告总署练级海关相关管理办法进行讲解，提高员工法律合规意识；公司制定《禁止领导干部配偶、子女及其配偶违规经商办企业的规定》，避免不当得利，维护市场公平。

风险管理

恒丰纸业加强风险管控，打造法治国企。2022 年，公司制定风险管理工作的规划，积极开展全面风险管理工作，评估出了公司面临的重大风险，梳理了各业务流程风险事件，强化资金风险管理、廉政风险防控、信息安全识别，有针对性地制定了管理策略和解决方案，取得了初步成效，有效化解重大风险。

资金风险管理

制定《资金风险管理制度》，有效保障资金安全。

廉政风险防控

制定了《恒丰纸业集团廉政风险防控工作实施方案》，对主要业务流程开展风险识别，针对风险点制定配套的措施和实施细则；

定期对风险点高发区进行专项监察，形成以岗位为点、以制度为面的长效防控机制。

信息安全风险识别

公司风险评估人员资产、数据资产、服务、硬件、软件、无形资产等信息资产共识别 98 项，其中重要的信息资产 59 项。

重要的信息资产中，经过风险评估共发现公司 59 个重要资产含有 24 项 3 级以上不可接受风险。

廉洁反腐

反腐是企业实现发展的“灯塔”，公司在通过反贿赂管理体系认证的基础上，持续完善纪检制度，推进监督体系建设，集团公司成立纪委纪检室，行使纪检监察、行政督察、审计职能，加强监督管理，推进反腐败制度、监控、检查、教育建设，形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，全方位营造反腐文化，进一步加强企业反腐建设。近年来公司无一例违法违纪案件发生，为实现企业可持续健康发展和国有资产保值增值提供了坚强有力保证。

恒丰纸业党委和各级党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续发力全面从严治党，以制度建设及廉洁教育为切入点着力推进各项党风廉政建设，全力保障企业高质量发展和各项生产经营任务的完成。

制度保障	◆《党风廉政谈话制度》 ◆《干部廉政档案管理制度》 ◆《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理规定》
廉洁教育	◆组织党纪国法教育，学习中央纪委“八条禁令”和《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党纪律处分条例》以及其它法律法规； ◆加强警示教育，收看了电教片《廉政中国》以及反腐倡廉警示片《慎权》、《权力寻租必自毁—陈家荣悔罪录》； ◆加强员工思想品德教育，开展“文明员工”评比活动。

1 加强制度建设，从源头上防治腐败

先后制定了《党风廉政谈话制度》《干部廉政档案管理制度》《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理规定》等惩防体系相关制度。

2 加强监控体系建设，确保国有资产保值增值

推进风险体系建设；加强子公司监管，实行子公司负责人季度述职制度。

与供应商及员工签署《供货合作供应商反贿赂反腐败承诺书》《廉政协议书》《员工反贿赂反腐败承诺书》。

3 加强纪检队伍建设，提高纪检监督水平

成立纪委纪检室，设置纪检委员，分别承担纪检和监督职责；组织纪检委员开展纪检业务培训，提高监察能力。

4 加强廉政教育和培训，构筑思想防线

加强党纪国法学习教育，增强全体员工党纪、法制观念，从思想上牢固树立拒腐、反腐思想防线。

通过收听、收看警示教育电教片、反腐倡廉警示片等，教育党员、干部依法经营、廉洁从业、诚实守信、勤勉敬业，维护国家和企业利益以及职工合法权益，实现国有资产保值增值。

加强员工思想品德教育。持续组织员工开展职业道德教育，引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观，开展“文明员工”评比活动，宣传德行建设先进典型，激励员工见贤思齐，不断提高自己的道德修养。

信息安全

我们坚持优化信息系统，强化风险管理，保障信息安全，建立 ISO27001 信息安全管理体系框架，进行风险识别与风险评估，制定信息安全策略，选择适当的控制方法，并展开具体实施。2022 年 3 月 10 日，公司通过信息安全管理体系认证，获得信息安全管理体系认证证书。

▼ 信息安全管理体系

1 信息安全管理体系搭建

1. 确定信息安全管理范围；
2. 划分重要程度；
3. 定义风险评估方法。

2 信息安全管理体系实施和运作

1. 确定管理信息安全风险的优先顺序和风险处理计划；
2. 实施风险处理计划以实现可识别的控制目标；
3. 实施所选择的控制目标和控制措施；
4. 培训并提高全体员工的信息安全意识；
5. 对体系的运作过程进行有效管理；
6. 对资源进行有效管理；
7. 实施其他控制措施以便有能力随时探测和响应安全事故。

3 信息安全管理体系监控和评审

重视对体系运行过程和运行效果的动态监控，并进行评审，提出改进意见，不断完善体系文件、强化体系运行的效果。

4 信息安全管理体系维护和改进

1. 实施信息安全管理体系改进措施；
2. 采取适宜的纠正措施和预防措施；
3. 与相关方进行充分的交流与沟通；
4. 确保改进活动达到预期的目标。

▼ 信息安全目标完成情况

目标	2021	2022
重要信息泄露 0 次 / 年	重要信息泄露 0 次	重要信息泄露 0 次
移动介质遗失≤ 1 次 / 年	移动介质遗失 0 次	移动介质遗失 0 次

推进可持续发展

可持续发展管理

董事会坚持将社会责任理念融入企业中长期发展战略，通过完善的社会责任管理体系将相关工作落实到日常运营中，定期发布企业社会责任报告，与利益相关方沟通公司履责进展以进一步提升社会责任管理水平。

公司积极加入行业协会，进行社会责任领域学习交流，推进本公司社会责任工作，提升本组织责任绩效，并参与行业社会责任有关标准的制定，推动公司及行业的健康可持续发展。截至目前，公司参与制修订标准 14 项，加入中国造纸协会团体会员、中国造纸学会特种纸专业委员会副主任单位等 10 个行业组织。

利益相关方沟通

利益相关方识别和参与对恒丰纸业可持续发展管理至关重要。通过与利益相关方沟通和合作，我们可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要输入，帮助我们不断提升可持续发展绩效。

恒丰纸业的主要利益相关方有：客户、投资者、供货商、员工、社区、同业、政府和媒体等。2022 年，公司通过多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对企业的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

在与员工沟通方面，公司通过开展面谈沟通、调查问卷等多途径了解公司员工的基本情况及诉求，并通过意见反馈、沟通交流、开会讨论等多种方式积极回应员工的各种诉求。

在与股东、投资者沟通方面，通过召开业绩说明会、互动平台沟通、接待投资者来访及接听投资者热线等多种方式与投资者进行沟通交流，保障所有投资者的合法权益。

在与供应商沟通方面，公司主要是通过电话、信息、面谈及部分书面反馈等多种方式进行沟通，及时了解供应商的诉求。公司努力推进供应商社会责任改进，不断提升可持续采购绩效。

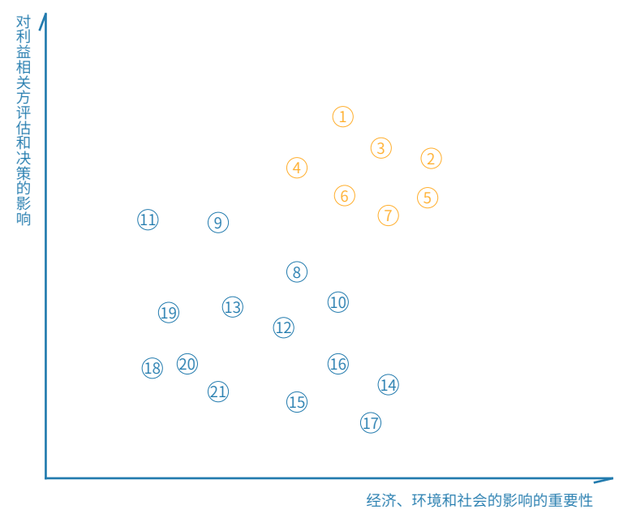
利益相关方	期望与诉求	应对措施
客户	诚信履约 高质量产品 优质服务 回应诉求 信息安全和隐私	严格执行合同 加强产品品质管理 提升服务水平 优化客户投诉流程 信息安全和隐私保护
投资者	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息	提升业务管理水平 优化内部合规管理体系 及时准确披露经营信息
供应商	坚持诚信经营 带动供应商可持续发展 公平贸易	公正透明的采购原则和流程 提升供应商标准 负责任的原材料采购
员工	保障员工合法权益 提供职业发展空间 薪酬福利保障 健康安全防护	规范雇佣、尊重人权 创新员工发展渠道 依法保障工资和福利 提供健康与安全工作环境
社区	带动社区经济发展 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	提供就业岗位 支持社区建设 开展公益、志愿服务活动

利益相关方	期望与诉求	应对措施
环境	节能降耗 减少污染 推广新能源	使用节能技术 减少污染物排放 开发新能源技术
政府和监管机构	依法纳税 引领技术创新 守法合规	依法足额纳税 技术创新 遵守法律法规
媒体、第三方机构	信息公开 采访与交流	及时披露信息 参观、见面会等

实质性议题分析

我们聆听并深度解析利益相关方的各类声音，通过评估利益相关方所关注问题的重要性及对公司可持续发展的影响性，识别实质性议题，为优化可持续发展战略和进一步完善公司各业务领域提供指导性决策。

我们根据全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，通过内外部问卷调查，对公司的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序。经过问卷统计和综合分析，结合国家和地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成下图所示的重要议题矩阵，指导我们有的放矢地推进社会责任工作。



高度重要议题
①产品质量管理
②落实安全生产
③建设绿色工厂
④实行绿色办公
⑤研发创新
⑥提升经营效益
⑦保障员工权益

中度重要议题
⑧关注职业健康
⑨推进技术创新
⑩客户信息安全
⑪遵守商业道德
⑫促进员工发展
⑬保护知识产权
⑭应对气候变化
⑮推行责任采购
⑯规范信息披露
⑰环境管理体系
⑱维护股东权益
⑲产学研一体化
⑳积极融入社区
㉑热心社会公益

创新、品质与服务

5.1创新能力

5.2品质与服务

创新能力

研发管理

恒丰纸业高度重视研发创新，通过不断完善研发管理体系、加强研发投入与支持力度，营造锐意进取的浓厚科技创新氛围。近三年研发投入占公司营收比例平均为 3.81。

自成立以来，公司一直坚持科学发展，紧跟时代的发展脚步。依据高新技术企业项目申报管理要求及省、市科技创新政策，技术中心组织制定、实施了《科研开发管理制度》《设计和开发管理规定》《研发费用核算管理规定》《技术中心创新创效奖励实施方案》等研究开发组织管理制度，进一步提高公司的技术研发水平。公司重视人才内部培养，积极引入创新能力突出的研发技术人员，设立技术中心，为公司产品创新提供支撑和保障，公司研发创新能力处于行业领先地位。

知识产权

知识产权作为公司最重要的智力资产，是促进公司科技创新、提升核心竞争力的重要源泉。恒丰纸业严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等法律法规要求，制定《专利管理办法》，为鼓励发明创造，推动和加强发明创造的管理、保护和应用，提高公司创新能力，起到了积极促进作用。2022 年，公司被确定为国家知识产权优势企业，发明专利《一种阻燃剂、具有阻燃带的卷烟纸及该卷烟纸的制备方法》获第一届黑龙江省专利优秀奖。至 2022 年末，公司拥有有效专利 87 件。其中，境外授权的有效发明专利 35 件。

公司积极参与协会交流以及各级标准的研制与执行工作，至目前为此，参与协会 10 个，已发布实施的标准达到 10 项，4 项参与制订中标准。

至 2022 年末
公司拥有有效专利
87 个

其中，境外授权的
有效发明专利
35 个

至目前为此
参与协会
10 个

发布实施的标准
10 项

参加协会及任职职务

1	中国造纸学会特种纸专业委员会	副主任单位
2	中国造纸学会第八届理事会	副理事长单位
3	中国造纸学会纸基绿色包装材料及制品专业委员会	会员
4	中国造纸协会	团体会员
5	全国造纸工业标准化技术委员会印刷用纸和纸板分技术委员会	会员
6	全国造纸工业标准化技术委员会技术用纸和纸板分技术委员会	会员
7	黑龙江省轻工业科学技术协会	会员
8	黑龙江省造纸协会	会员
9	中华全国工商业联合会纸业商会	第五届副会长单位
10	中国商务信用联盟	成员单位

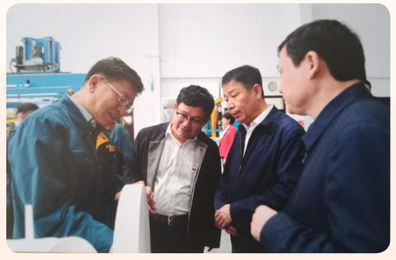
参与制定的标准

序号	标准名称	标准类别	参与时间
1	YC/T 195-2005 烟用材料标准体系	烟草行业标准	2005 年
2	YC/T 208-2006 滤棒成形纸	烟草行业标准	2006 年
3	YC/T 170-2009 烟用接装纸原纸	烟草行业标准	2009 年
4	QB/T 1019-2010 水松原纸	轻工行业标准	2010 年
5	QB/T 1704-2010 铝箔衬纸	轻工行业标准	2010 年
6	YC/T 424-2011 烟用纸表面润湿性能的测定 接触角法	烟草行业标准	2011 年
7	YQ/Z 67-2015 烟用材料供应企业产品质量安全保障能力评价指南	中烟公司标准	2015 年
8	YC/Z 241-2016 烟草行业计量技术标准体系	烟草行业标准	2016 年
9	GB/T 12655-2017 卷烟纸基本性能要求	国家标准	2017 年
10	YC/T 409-2018 卷烟纸中特殊纤维的鉴别显微镜观察分析法	烟草行业标准	2018 年

产学研融合

恒丰纸业专注于特种纸研发制造，拥有长期稳固的产、学、研合作体系，公司设置技术中心，负责公司产品技术开发和升级换代工作。

多年来，恒丰纸业技术中心与东北林业大学、齐鲁工业大学、大连工业大学、天津科技大学、中国制浆造纸研究院等高校院所建立了长期的产学研合作关系。同时与中国制浆造纸研究院等专家资源，以及与中烟等客户合作，为企业开展科技创新研发工作奠定了坚实的基础。2020-2022 年，恒丰纸业与国内外客户共同开发了卷烟纸、烟用接装纸原纸、铝箔衬纸等多种新产品。恒丰纸业三年研发费用占销售额比重达到 3.90%。



智能制造

恒丰纸业持续寻求解决方案，在制造过程中支持公司缓解气候变化的目标，同时提供可靠的产品，减少碳足迹。

公司正在努力探索平台 +AI 技术推动人机融合的协同制造新模式发展，未来以平台为基础统筹协调人、信息系统和物理系统，实现由深度学习优化制造到人机融合协同制造的跨越，推动卓越环保效益，包括提高可靠性、效率并降低成本。

1

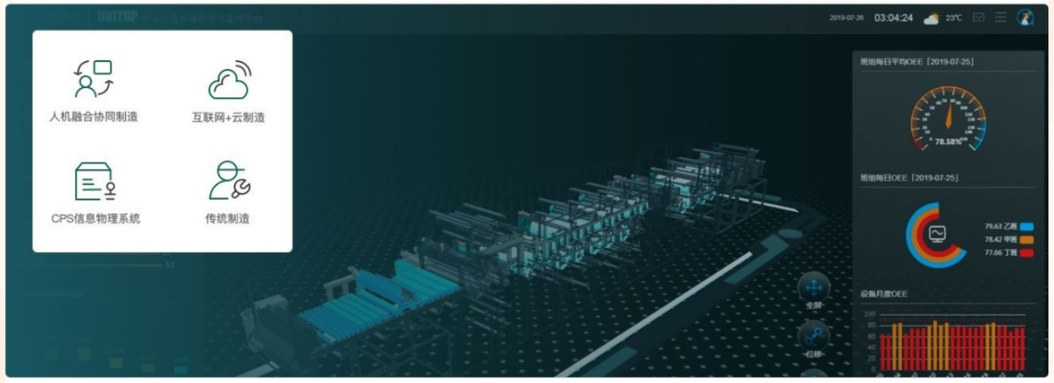
打造智慧工厂生产运营一体化管控平台，以平台为基础，智慧工厂数据治理为抓手，逐步实施各业务领域的智能化转型。

2

逐步实施工艺优化、质量管控、智慧园区等项目文体中心根据各业务板块的实际需要，搭建工艺优化、质量管控、智慧园区、创新应用等智能化“灯塔”。

3

基于智慧工厂一体化平台，实现全员、各业务板块参与智慧工厂创新应用，享受智慧工厂建设带来的科技红利。



品质与服务

质量管理

恒丰纸业奉行“客户满意、员工满意、股东满意、社会满意”的办企宗旨，始终坚持“深化管理，满足顾客需求；超越自我，共创行业先进”的产品质量领先战略，以“满足顾客要求，努力超越顾客期望”为质量管理首要关注点，并且恪守对顾客的质量承诺，以严格的制度，精细的管理，精准的操作和精致的服务，保证质量意识的传承与发展，实现全过程的质量控制，持续提高质量管理水平。

恒丰纸业搭建了覆盖全员、全过程的质量管理体系，并获得 ISO9001 质量管理体系认证。公司通过对顾客需求、生产策划、物料采购 / 检验 / 入库管理、生产过程管控、成品入库、成品发运、市场服务 / 客户投诉调查处理、存在安全性指标或环境 / 生物污染的产品召回等产品实现过程进行有效管控，使体系管理工作能够与公司战略、经营管理及各种工作流程系统对接，创建“用体系进行约束，用制度进行管理”的创新型管理模式。

公司制定并持续完善涵盖产品质量过程控制、不合格品控制、应急预案等各环节控制的管理文件 571 份、管理制度 76 份 、获得 11 个管理体系认证。

恒丰纸业质量管理体系示意图

QA（管理）

- 体系运行维护
- 技术标准制定
- 原辅材料管理
- 供应商管理
- 物资存储管理
- 包装防护管理
- 样品留存管理
- 客户满意度管理
- 数据统计分析
- 事故调查处理

QC（检测）

- 质量检验
- 方法开发维护
- 检测设备维保
- 比对验证
- 标样管理
- 试剂管理
- 检验质量控制

恒丰纸业建立、实施并保持质量管理体系，以管理体系标准为载体建立精细化管理系统，广泛采用当今国际通用的、公认的管理理念、原则、方法和技能，逐步与国际要求接轨，形成相对统一的管理理念、思想、方法和具有自身特色的管理文化。公司通过专职机构日常的专项沟通、年度内部审核、管理评审，第三方监督审核，60 多家第二方认证等措施，保障管理体系高效运行，为公司全面提升竞争能力、实现可持续发展、承担应尽的经济责任、社会责任和政治责任奠定坚实的基础。

客户服务

我们致力于不断研发创新技术，持续提升产品质量，同时我们为用户提供个性化、定制化的解决方案。我们非常重视客户的意见和建议，长久以来进行定期和非定期客户满意度调查与访谈，与顾客保持经常性联系并建立顾客档案，以确保客户需求得到充分的认识和解决。

▼ 客诉解决

为加强与客户的沟通与交流，及时了解客户潜在需求、行业动态及发展趋势，解决市场开发、产品质量存在问题，强化营销、技术、生产一体化服务，公司制定了《市场服务和客户投诉管理规定》，设领导小组，由公司总经理组长，制造总监、技术副总经理、新品总经理任副组长，公司各相关部门任组员，并下设五个分项小组，注重及时更新公司产品质量、包装、物流存储等信息，保证客户开发和售前服务、常规产品和新产品的售中、售后服务。

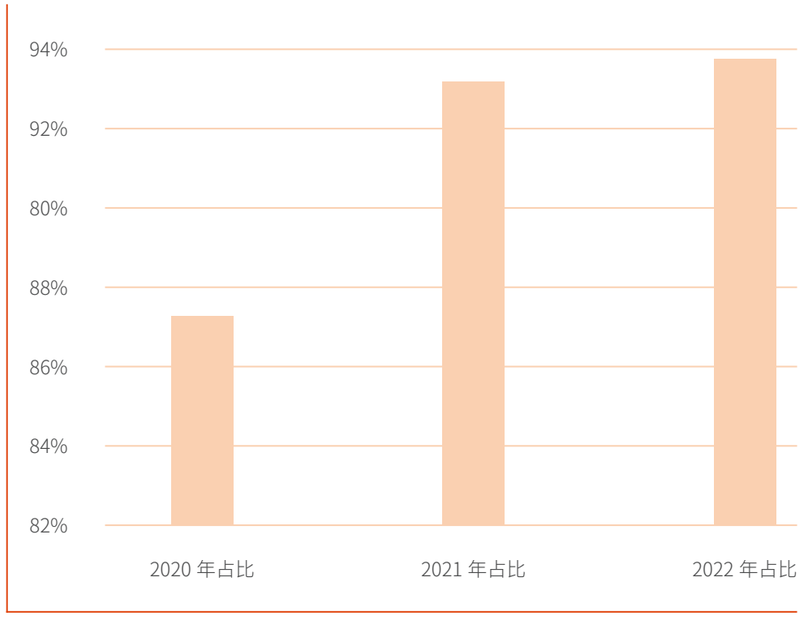
公司及时对客户投诉问题进行原因分析、制定改进预防措施，对整改措施的完成情况进行了有效性验证，并根据“客户投诉处理通知单”及所获取的相关信息，填写、评价客户投诉处理效果。

▼ 客户满意度

为进一步提高顾客满意程度， 公司营销中心下设国内贸易、国际贸易，新品销售部各地办事处，定期走访客户，调查客户的采购需求，解决在产品使用过程中产生的问题。公司加强对顾客满意信息的追踪、测量和管理，每年年末以调查问卷方式对卷烟配套用纸厂家展开顾客满意度调查，2020-2022 年，客户满意度调查结果分别为 99%、100%、100%，其中客户评价为“非常满意”的评价占比逐年提高，2022 年达到 94%.

客户满意度

1	2020 年	99%
2	2021 年	100%
3	2022 年	100%



“非常满意”的评价占比

可持续供应链

6.1可持续采购理念
6.2供应商控制流程
6.3赋能供应商发展

可持续供应链

可持续采购理念

公司将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，从供应商准入、采购、评价、赋能等方面开展全流程管理，积极践行负责任采购，持续推动产业链可持续发展。

恒丰纸业的采购政策将始终贯彻可持续发展的精神，将社会责任管理要求纳入供应商管理制度。我们不断推进绿色采购政策，对新引入的供应商，在各方面同等条件下，优先选择在社会责任表现较好的公司作为合作供应商，鼓励并引导供应商全面达到社会责任的各项要求，要求供应商符合相关的国际、国家和地方法律法规等。我们期望并要求供应商遵守我们所秉持的环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和安全以及可持续发展的标准。

供应商控制流程

供应商管理是造就企业竞争力的有效手段。恒丰纸业制定《采购管理制度》，持续优化供应商管理体系，制定了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制，对供应商从准入到退出全流程进行严格把控。同时注重坚持与供应商深度合作、协同开发、价值共创，通过加强战略合作，开展供应商发展项目，努力打造最具竞争力的共创共赢共发展的产业生态链。

▼ 认证审核

本着公平采购与机会均等理念，恒丰纸业以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供方和物资，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。

为确保供应商评估体系合理、有效，恒丰纸业制定并不断完善供应商评估标准。当新供应商和物资认证时，我们组建专门的认证评估小组，对供应商的一般经营管理、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、社会责任管理体系、廉洁诚信体系等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。

▼ 绩效评价

恒丰纸业对供应商进行审核或者委托第三方进行审核，以验证供应商是否遵照环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和安全以及可持续发展等要求，对评价为高风险的供应商进项现场审核，督促其整改，若供应商未在整改期限达到公司管理要求，公司则会采取供应商降级和淘汰程序。

供方业绩评价

采购部组织对《合格供方名册》中的供方按供方业绩评价指标、评价内容及评价方法进行业绩评价，评价指标包括物资检验质量、使用质量、包装质量、合同履约（服务质量）、资质审查、质量改进、价格、产品质量安全八方面，并编制评价报告。

绩效评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，对绩效优秀的供应商推行新项目优先权等激励措施，对绩效不足的供应商进行改善辅导或取消供应资格。公司针对审核过程中发现的问题，推进其改善，督促供应商优化，持续完善供应体系。

现场认证评价

每年一季度末前，采购部根据合格供方评价范围、上年度合格供方供货质量及认证评价周期，提出本年度需要开展现场认证的供方名单，制定认证计划，确定开展现场认证的供方名单及认证时间，经主管经理审批后生效。公司对供应商综合运营能力、财务运作能力、客户服务能力、过程控制能力四个方面的能力进行审核。

评价结束后，体系管理部组织评审组成员在 15 个工作日内完成供方资质认证评价结论，经确认后以工作函的形式反馈给供方。评价结果为不合格的供方，需立即停止供货，对于认证结果存在整改项的，采购部在一个月时间内督促供方制定整改措施，最晚在 3 个月内完成。

▼ 供应商社会责任管理

恒丰纸业筛选和培育在环境、社会方面表现突出的供应商成为长期合作伙伴，并通过基础调研、现场审查、绩效分析等方式与供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面交流经验，确保供应链的可持续发展，进而提升价值链整体竞争力。

公司在供应商准入时，要求供应方（分包方）、下级供应方必须与增加供方时同步签署《企业社会责任声明与承诺书》。依据企业社会责任调查表，以资料评级的方式，每年对重要的供应方进行社会责任评价。对于进口供应商，公司会进一步检查其在守法合规、货物安全控制、集装箱安全控制、运输工具安全控制等贸易安全方面的遵守情况。另外，公司注重供应商的质量、环境和职业健康安全体系管理，对通过质量、环境和职业健康安全体系认证的供应商予以准入。

在审核过程中，发现供应方（分包方）、下级供应方有使用童工，强迫劳动或其它严重违反法律法规或社会责任标准现象的，公司立即停止合作关系。

赋能供应商发展

恒丰纸业加强对社会责任管理体系相关内容的理解和掌握，落实和实施社会责任管理体系管理要求，公司组织其供应商学习社会责任管理体系相关文件培训，2022 年，对供应商进行培训时长为 4 课时，培训 46 人次。

2022 年
对供应商进行培训时长为
4 课时

培训人数
46 人次

案例一

牡丹江恒源生化有限责任公司和牡丹江鹏丰钙制品有限公司两家供方实验室 2022 年前不具备碳酸钙砷含量检测能力，存在较大的质量隐患。针对这一问题，2021 年为两家实验室提供了检测重金属仪器对比分析报告、原子吸收分光光度计检测碳酸钙砷含量检测方法、操作仪器注意事项以及判定检验数据是否准确可靠的核查手段，并对其实验室人员进行培训，多次组织开展实验室间比对工作，确保两家供方于 2022 年 1 月 1 日具备砷含量检测能力。公司每月为其提供 5 组碳酸钙砷含量对标样品，提供检验相关技术支持，配合检测中心完成了与恒源生化、鹏丰钙制品实验室液体碳酸钙砷含量比对工作，确定方法的有效性和可比性。牡丹江恒源生化有限责任公司和牡丹江鹏丰钙制品有限公司两家供方实验室 2022 年前不具备碳酸钙砷含量检测能力，存在较大的质量隐患。针对这一问题，2021 年为两家实验室提供了检测重金属仪器对比分析报告、原子吸收分光光度计检测碳酸钙砷含量检测方法、操作仪器注意事项以及判定检验数据是否准确可靠的核查手段，并对其实验室人员进行培训，多次组织开展实验室间比对工作，确保两家供方于 2022 年 1 月 1 日具备砷含量检测能力。公司每月为其提供 5 组碳酸钙砷含量对标样品，提供检验相关技术支持，配合检测中心完成了与恒源生化、鹏丰钙制品实验室液体碳酸钙砷含量比对工作，确定方法的有效性和可比性。

案例二

采购部每年会根据实际情况制定现场认证计划，并组织体系管理部、质检部及工艺研究室相关人员实施现场认证。2022 年 8 月 17 日对大自然食品科技有限公司进行了现场认证，认证过程中，发现并记录不完善的管理流程，对照《管理手册》中的规定，采购部组织各相关部门对存在的问题进行改进完善，12 月 1 日与大自然食品科技有限公司负责人员确认，问题均已改进完善完毕。

案例三

在日常工作中，遇到质量反馈等情况时，采购部会积极沟通联系，帮助各供应商尽快找到改进方法提高其产品质量。

2022 年 10 月 16 日，四分厂反馈，生产水松纸期间，使用二型适印剂过程中易粘压光机钢辊，导致纸面有无光道，造成废品。制备适印剂前分厂会用滤网过滤一遍适印剂原液，同时每个卷取辊分厂都用砂纸打磨压光机钢辊，但效果不理想。采购部接到质量反馈后与二型适印剂生产厂家牡丹江市新星化工厂取得联系，确认生产工艺没有变化后，组织工艺二室技术人员参与查找二型适印剂质量不稳定原因，通过多方排查发现主要原因并提供解决方案，保障产品质量。

员工

7.1与员工相伴并进
7.2健康与安全

与员工相伴共进

恒丰纸业努力为员工打造公平公正的雇佣环境和安全健康的工作环境，通过完善的培训体系及文体活动给员工赋能，激发员工活力，让企业成为员工发光发热，实现理想的人生舞台。

▼ 员工构成情况

年份	总人数	男性	比例	女性	比例	残疾人	比例
2020 年末（人）	2089	1775	84.97%	314	15.03%	26	1.24%
2021 年末（人）	2035	1738	85.41%	297	14.59%	19	0.93%
2022 年末（人）	2042	1748	85.60%	294	14.40%	23	1.13%

▼ 员工年龄分布情况表

年份	2020 年末（人）	比例	2021 年末（人）	比例	2022 年末（人）	比例
30 岁以下	330	15.8%	334	16.41%	302	14.79%
30 岁 ~49 岁	1389	66.48%	1377	67.67%	1427	69.88%
50 岁及以上	370	17.71%	324	15.92%	313	15.33%

▼ 中高管人数及女性占比

年份	高级管理层	女性	中层及以上人数	女性
2020 年（人）	11	0	84	16
2021 年（人）	11	0	81	13
2022 年（人）	9	0	86	16

▼ 新就业人员绩效表

年份	报告期内吸纳就业人数	其中残疾人	其中女性	其中应届毕业生
2020 年（人）	202	0	21	5
2021 年（人）	275	1	22	1
2022 年（人）	212	9	22	3

保障员工权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律规定，坚持平等多元化雇佣，完善薪酬福利制度，推进民主管理，切实保障员工基本权益。

平等多元化雇佣

公司按照国家相关专项劳工法律法规和国际劳工准则及惯例，建立了完善的人力资源体系和管理制度，坚决杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳动情况，保障员工在招聘、薪资福利、离职等方面的基本权益，努力建立一个公平公正的招聘体系和晋升机制。

薪酬福利

公司本着对外具有竞争力，对内具有公平性的基本原则，制定具备激励性的薪资管理制度，切实保障员工获得劳动报酬的权利。同时，公司还为员工提供完善的福利保障体系，充分保障员工权益。

集团公司工会共下设
21 个支会

总计会员
2334 人

员工对公司的工作氛围满意度为
96.99%

对所在部门、公司整体、公司领导团队的满意度
98% 以上

民主管理

牡丹江恒丰纸业以【工会法】和【中国工会章程】为遵循，组织建设集团工会，保障公司全体员工全员入会，通过定期对基层支会进行换届选举，加强基层支会组织建设，组织员工以无记名投票的方式选举工会主席、工会委员会委员、经费审查委员会委员，提高基层支会工作能力和工作效率，充分实现民主管理。集团公司工会共下设 21 个支会，总计会员 2334 人。

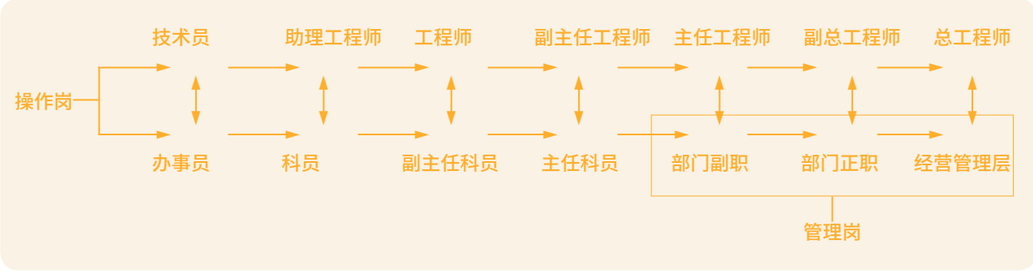
我们重视民主管理，制定《民主生活会制度》，拓宽员工沟通通路，聆听员工需求，尊重员工参与权与表达权，主动当好广大员工的知情人、贴心人、娘家人。公司开展了《企业发展与员工成长状况调查》，调查范围覆盖 11 个单位实现了 100% 答卷。满意度调查围绕公司工作氛围、部门满意度、公司满意度、领导班子满意度四个维度展开，员工对公司的工作氛围满意度为 96.99%，对所在部门、公司整体、公司领导团队的满意度均高达 98% 以上。

注重员工发展

畅通晋升通道

公司制订《人力资源管理制度》和《人才梯队建设管理实施方案》，明确规定员工的岗位分类、职位等级、晋升通道，以考核评价成绩为依据公平公正进行员工岗位调整及职务晋升，充分激发员工的主动性、进取心和事业心，提高工作效率，提升工作能力。

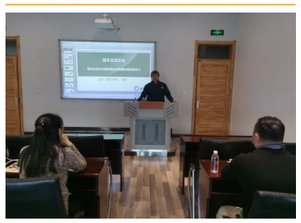
▼ 员工晋升通道

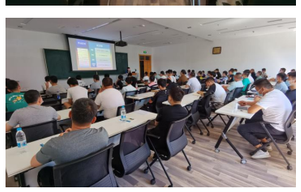


员工培训体系

公司制定《年度员工培训实施方案》，建立培训管理体系结构框架，成立恒丰培训中心，为每位员工搭建梦想启航的成长平台；面向不同层级员工开展培训，充分挖掘内外部课程资源，完善教学设备，配备专职管理人员，开展调研并对当年年度培训课程、形式、范围做出规定，切实为员工提供广泛的学习与晋升机会，鼓励员工不断进步，助力员工长远发展。

培训现场





一线操作岗

培训重点
主要是关注技能提升，结合工作实际，以实践操作培训为主；

培训时间
采取化整为零的方式；

培训范围
按入职时间划分群体，使培训效果显著提升。

管理专业岗

主要培训内容
知识业务水平和管理能力；

培训形式
与哈尔滨工业大学联合举办“哈工大·恒丰纸业第三期 EMBA 精选课程培训班”；

课程资源
精选 14 门培训课程，由公司统一遴选出 32 名管理专业岗员工参加培训，并全部取得结业证书。

▼ 2020 年员工培训情况

岗位分类	培训期数	培训人次	人均培训时数	培训覆盖率 %		
管理层	30	162	5.12	81.96	男	78.85
					女	100
一线员工	42	3634	4.22	98.18	男	97.99
					女	99.56
其他人员	31	891	7.71	99.31	男	98.92
					女	98.98
合计	103	4687	5.68	93.15		

▼ 2021 年员工培训情况

岗位分类	培训期数	培训人次	人均培训时数	培训覆盖率 %		
管理层	13	134	5.58	81.25	男	77.78
					女	100
一线员工	115	4149	9.68	95.16	男	95.53
					女	92.77
其他人员	14	589	5.59	98.81	男	99.42
					女	97.56
合计	142	4872	6.95	91.74		

▼ 2022 年员工培训情况

岗位分类	培训期数	培训人次	人均培训时数	培训覆盖率 %		
管理层	18	159	5.23	80.3	男	63.64
					女	100
一线员工	94	3949	6.01	100	男	1001
					女	100
其他人员	18	799	6.73	98	男	98.1
					女	97.83
合计	130	4907	5.99	92.77		

打造幸福职场

我们以员工为第一要务，从食、住、行、用等方面全方位开展改善活动，深入开展暖心工程，关爱员工。同时，我们积极组织各项文体活动，帮助员工平衡工作与生活，增强员工凝聚力，提升员工忠诚度，实现员工快乐工作、幸福成长。

平衡工作与生活

公司为丰富员工生活，缓解员工压力，提高员工兴趣爱好，共组建恒丰跑团协会、恒丰读书协会、摄影协会、羽毛球协会、气排球协会等 7 个文体协会，协会成员达 400 余人。我们组织开展各种文艺获得和技能竞赛，通过多彩的活动丰富员工生活，关心关爱员工生活身心健，打造文体活动场所，为员工营建良好的工作及生活空间。

文体活动
2022 年 5 月 10 日，公司组织团员青年观看建团百年庆祝大会直播。
2022 年 5 月 23 日公司举行献礼二十大 庆企 70 周年“永恒之光”员工歌咏大会。
2022 年 7 月 1 日，在庆祝中国共产党建党 101 周年华诞，喜迎恒丰纸业建企 70 周年之际，公司举行了“薪火从这里传承”火炬传递活动。
2022 年 8 月 1 日牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司建企七十周年庆祝大会在牡丹江大剧院举行。
赛事活动
2022 年 6 月 2 日至 4 日，恒丰纸业工会组织：“迎难而上“第三届员工篮球联赛在恒丰文体中心举办。
2022 年 6 月 21 日至 22 日公司为凝聚团队力量，增进协作精神，展现企业文化魅力，展现积极向上的员工风采在研发中心广场举办第二届员工拔河比赛。

拔河活动

厂庆 70 周年活动

文体活动篮球赛

员工歌咏大会

关心特殊群体

恒丰纸业始终秉承“以人为本”的理念，不断完善帮扶体系，规范帮扶资金使用，制定有效办法切实为困难员工排忧解难，公司工会 2022 年创办了智慧工会平台，员工可通过智慧工会平台的新闻资讯、生日祝福、学习平台、答题竞赛、活动平台等板块换取积分，用积分换取实物奖励，让更多恒丰纸业职工受助获益。

健康与安全

职业健康安全管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，坚持“以人为本，保障健康安全”的职业健康安全管理方针，建立《员工职业健康管理办法》，职业健康管理程序、劳动防护用品管理办法等多项职业健康体系制度，全面开展安全管理工作，预防职业病危害。

公司结合国家《职业病防治法》宣传周、安全生产月等活动，通过组织安全辩论赛、知识竞赛、警示片播放等多种形式的职业健康活动，营造良好职业健康知识宣传氛围，不断强化员工安全意识。公司十分重视员工职业卫生管理工作，定期进行职业病危害因素现场检测，定期对员工进行职业健康培训，不断完善职业健康的体检机制，建立职业健康监护档案机制。

2022 年，对 190 名职业危害岗位员工进行了职业卫生体检，对 89 处工作环境进行了职业危害因素评估及检测，员工职业病发生率为零，员工年度职业健康体检覆盖率和职业健康档案覆盖率 100%。

2022 年
员工职业病发生率为
0

员工年度职业健康体检覆盖率
100%

职业健康档案覆盖率
100%

CCCI
职业健康安全管理体系认证证书
注册号：02121S11020R4L
兹证明
牡丹江恒丰纸业股份有限公司
统一社会信用代码：91231000130233769 7
注册/办公/生产地址：中国·黑龙江省·牡丹江市阳明区恒丰路 11 号
职业健康安全管理体系符合标准：
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018
认证范围如下：
卷烟工业用纸、包装用纸、印刷用纸、装饰原纸的设计开发、生产及相关管理活动，纸浆生产及相关管理活动
本证书有效期自 2021 年 12 月 9 日至 2024 年 12 月 8 日
认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的，证书与资质共同使用有效。
在正常接受年度审核的情况下，与年度监督保持通知一并使用有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询。
中国认证认可监督管理委员会
专用章
总经理：
颁证日期：2021 年 12 月 9 日
IAF
CNAS
中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M

生产本质安全

公司始终树立“以人为本，安全第一”的安全管理理念，建立健全安全生产责任制及安全管理制度，设立安全生产办公室和保卫部两个职能管理部门，分层次、分类别全面开展安全监督检查工作，确保安全管理措施落实到位，安全风险隐患问题全面整改。

按照属地部门原则，严格落实隐患排查治理，定期有各级安全管理人员对各区域进行安全检查、安全设备设施点检，不断深入开展危险源辨识与风险分析，公司定期对各工厂安全符合性进行评价，各工厂辨识并建立重点防火区域清单，建立微型消防站，配备有效的消防设施、器材，持续提升本质安全。对重要危险源、关键装置和重点部位落实专人负责管理，特种设备定期检验，确认运行状态。同时，公司制定安全教育培训计划，定期组织员工安全培训，在得到安全改善建议或安全隐患报告后，将及时组织整改，消除潜在的安全隐患。

2022 年，公司投入专项资金，每月开展专项安全检查，及时整改检查中发现的安全漏洞。

安全培训

在岗员工安全培训共计
226 次

培训时长
800 小时

培训人数
19959 人次

人均时长
13.526 小时

提升员工岗位安全操作能力是保障生产安全的基石，恒丰纸业依据当地相关安全生产法律规定，按照公司发布的年度安全教育培训计划落实执行。

全面落实各职能部门、各级人员的安全职责，强化员工安全责任心，提高安全意识。根据人员不同类别和需求，有针对性的开展多种形式的教育培训，如公司对员工开展安全教育培训，岗前安全教育培训、特种作业安全操作培训、新入职员工安全教育培训、职业健康安全教育培训等劳动卫生与安全和与之相关的内容。对在职员工开展转岗 / 复工培训，企业安全管理人员、特种作业员工均按照国家规定培训取证，管理人员开展安全文化、安全管理技能培训等。

在岗员工安全培训共计 226 次，培训时长 800 小时，19959 人次，人均时长 13.526 小时。

案例：筑牢安全生产意识 守住安全生产底线

为进一步提高全员安全意识，杜绝麻痹思想和侥幸心理，预防安全事故的发生，2022 年 10 月 25 日下午，公司邀请市应急局安全专家张辉在博物馆报告厅开展了以“筑牢安全生产意识 守住安全生产底线”为主题的安全生产培训。公司各生产分厂、辅助分厂的生产管理骨干及员工共计 336 人参加了此次培训。

培训会结合国内发生的安全事故案例，对《黑龙江省安全管理条例》进行了详细解读，深入分析《习惯性违章发生的原因分析及对策研究》中习惯性违章产生的原因和危害及对策研究，引导参训人员在今后的管理和生产工作中规范操作行为，提高安全意识，有效杜绝习惯性违章的发生。此次安全培训的开展，提高了参训人员的安全意识和安全责任心，使员工更加深入的理解和认识“防风险、除隐患、遏事故”的安全理念，为公司营造良好的安全文化氛围，也为推进安全文化建设打下坚实基础。

案例：安全生产月

2022 年 6 月 6 日下午，市应急局安全专家应公司邀请，为各生产分厂、设备能源分厂、质检部、仓储部、保卫部、绿化保洁部相关部门员工做 2022 年安全月安全知识宣讲活动。会议宣读了《牡丹江市 2022 年“安全生产月”活动实施方案》，并对新安全生产法进行了解读，从 2022 年全国安全生产月通知精神、什么是安全、安全生产基础知识、安全管理基础知识、安全生产法律法规基础知识、掌握安全生产基本操作知识等六个方面，对安全文化进行了详细宣讲。

安全知识宣讲活动是公司 2022 年安全月各项主题活动中的一个重要组成部分，通过安全知识宣讲活动，员工对新安全生产法、安全文化都有了更深层次的理解，企业的安全生产工作有了进一步的提升。

安全保护

公司在职业性危害因素评估的基础上，对员工进行针对性的职业健康知识培训，进行充分和规范的职业危害告知，在受影响工位旁设置职业危害告知说明和警示标识，公司建立健全《职业卫生管理规定》保质保量地为各岗位员工发放了劳动保护用品。部门有专人统计并上报每月所需劳保用品，并由安全生产办审批，统一采购并发放。公司针对生产作业环境的特点和不同危害因素配发了符合当地国家职业健康安全防护要求的个人防护用品，起到有效的防护。

2022 年
全年劳保用品支出
849492.6 元

应急准备与响应

公司各基地均按照法律法规要求，建立应急管理体系，成立应急响应指挥中心和应急响应队伍，确保组织有效快速反应，根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T 29639-2020）要求，修订了综合应急预案。公司开展环境应急预案环保备案，明确应急组织架构及职责、应急响应流程，定期开展演练，并对应急预案的有效性适用性进行评审。

案例：危险废物环境应急预案演练

2022 年 9 月 16 日上午 9 时，检测中心人员按预定方案模拟危险废物泄露，紧急启动公司《危险废物环境应急预案》，抢险救援人员佩戴防护镜和防护手套，携带危险废物回收拖布、抹布等抢险工具按照抢险救援指挥部的命令，赶赴事故现场进行抢险救援，按照预案分别进行了分工、演练，经过抢险救援人员近 30 分钟的奋战成功化解了险情，演练获得圆满成功。

通过此次演练，提高了相关部门人员对事故的认识，增强应对事故的能力和措施。

案例：锅炉事故专项应急救援预案演练

2022 年 5 月 23 日，演练人员按照应急预案演练程序开展各项应急处置，紧急停运、隔离事故锅炉，疏散事故现场作业人员，成功化解锅炉水冷壁泄漏“险情”，应急救援预案和处置程序在演练中得到验证，模拟演练达到了预期目的。

案例：有限空间作业事故专项应急救援预案演练

2022 年 4 月 20 日，给排水分厂污水处理工段按预定方案进行有限空间作业事故专项应急救援预案演练，抢险救援人员佩戴安全带和安全绳，携带风机和气体检测仪等抢险工具，按照抢险救援指挥部的命令赶赴事故现场进行抢险救援，经过模拟抢险救援人员近 30 分钟的奋战成功化解了“险情”，演练获得圆满成功，达到了预期目的。

案例：火灾事故专项应急救援预案演练

2022 年 6 月 20 日，仓储部积极参加阳明消防大队及公司保卫部组织的消防应急演练，本次实战演练分突发火灾事故的处理和应急救援两部分进行。通过参与现场观摩和实际演练，参演人员在生动的演练中清晰的了解了应急救援处置程序，掌握了现场发生事故的应急处置原则，增强了事故应急急救知识。

案例：触电事故现场处置方案预案演练

2022 年 6 月 9 日，公司开展触电事故现场处置方案预案演练。通过此次演练使自动化全体作业人员更加清楚和明确现场处置方案的救援程序。在应对突发事件发生时保证现场处置方案实施的有序进行，为救援争取了时间，达到了演练目的。

案例：机械伤害现场处置方案预案演练

为避免或最大程度地减轻机械伤害对人身造成的伤害，保障员工生命和企业财产安全，提高员工在发生机械伤害时的现场处置能力和自救能力。2022 年 4 月 1 日抄纸三分厂开展机械伤害事故现场处置方案演练活动。

案例：自然灾害专项应急救援预案演练

2022 年 8 月 24 日下午，公司组织开展了防汛防洪演练活动，安全生产办、设备能源办、保卫部、绿化保洁部、热电分厂、机修分厂、给排水分厂等相关人员参加本次演练活动。

绿色发展

8.1环境管理

8.2优化资源管理

8.2倡导环保理念

绿色发展

环境管理

恒丰纸业始终关注生态环境保护，制定了严格的环境管理标准，持续完善公司环境管理体系，落实环境管理要求，致力于在生产运营的各个环节持续开展行之有效的节能减排环保行动。同时，公司通过加强环境风险防控，不断改进自身环境行为，防患于未然，完善环境管理体系，积极应对全球气候变化。

恒丰严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，积极响应国家及行业各项环保政策。公司建立健全环境管理体系，通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。设置专门的环保管理部门，全面负责公司的环境管理工作，制定公司的环境方针，对环境管理体系要素进行了策划，对生产过程及其他活动的产排污情况进行跟踪和监测，持续提升环境运行绩效。

公司将绿色理念贯穿于生产全生命周期过程中，通过能源节约、绿色技改、清洁生产、废物管理等方式，持续节能减排，被评为“黑龙江省绿色企业”“黑龙江省生态工业示范园区”“黑龙江省清洁生产试点企业”“黑龙江省花园式单位”，被中国造纸协会授予“造纸工业环境友好企业”“节水先进企业”。

案例

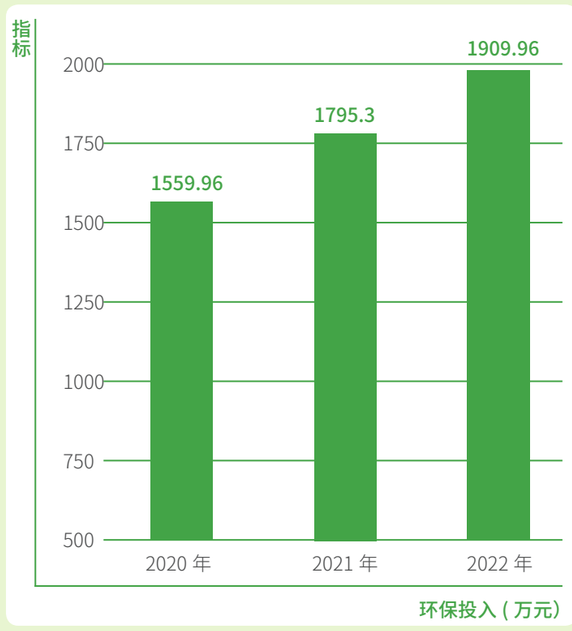
获评“国家级绿色工厂”

国家工信部于 2020 年 5 月末发布“关于开展 2021 年度绿色制造名单推荐工作的通知”，旨在完善我国绿色制造体系，全面推行绿色制造，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标，从而完成国家能耗“双控”目标。公司将绿色理念贯穿于生产全生命周期过程中，以完善的管理助力高效、清洁、可持续的生态环境建设，最终顺利通过国家级“绿色工厂”评价。

为使公众对恒丰纸业的环境管理有更全面的认识，恒丰纸业通过多种渠道及时向有关部门及公众公布环境数据，接受社会各界的监督和建议。此外，恒丰纸业通过推进环境成本管理，合理把控环境支出，了解环境改善措施取得的效益，以进一步优化企业环境战略和管理流程。未来，我们将进一步在水、碳排放目标以及碳减排活动等方面提升信息披露强度。

序号	项目名称	项目内容	达到的效果
1	智能工厂 -- 智慧环保改造	合并控制系统，安装 PH、浊度、COD 在线检测，安装自动调节装置等	实现精细和动态预知性管理
2	75t/h 锅炉布袋除尘器改造	1、更换 75t/h 炉布袋除尘器布袋 2、更换 75t/h 炉布袋除尘器笼骨 3、更换 144 台脉冲电磁阀阀片	提高布袋除尘器除尘效果，保证烟气达标排放
3	锅炉环保系统改造	1、除尘器框架整体更换 2、除尘器阳极系统更换 3、除尘器阳极振打系统更换 4、除尘器阴极系统更换 5、除尘器阴极振打系统更换 6、除尘器电加热器及保温箱更换 7、9# 炉脱硫、脱硝系统完善	提高静电除尘器除尘效果及运行稳定性，确保 9# 炉二氧化硫、氮氧化物达标排放、7# 炉烟尘达标排放

CCCI
环境管理体系认证证书
注册号：02120E10957R4L
兹证明
牡丹江恒丰纸业股份有限公司
统一社会信用代码：91231000130233769 7
注册/办公/生产地址：中国·黑龙江省·牡丹江市阳明区恒丰路 11 号
环境管理体系符合标准
GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015
认证范围如下：
卷烟工业用纸、包装用纸、印刷用纸、装饰原纸的设计开发、生产及相关管理活动，纸浆生产及相关管理活动
换证日期：2021 年 12 月 9 日
本证书有效期自 2020 年 12 月 10 日至 2023 年 12 月 9 日
认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的，证书与资质共同使用有效。
在正常接受年度审核的情况下，与年度监督保持通知一并使用有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询。
认证机构：检验认证中心有限公司
总经理：
颁证日期：2020 年 12 月 10 日
IAF
CNAS
中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M



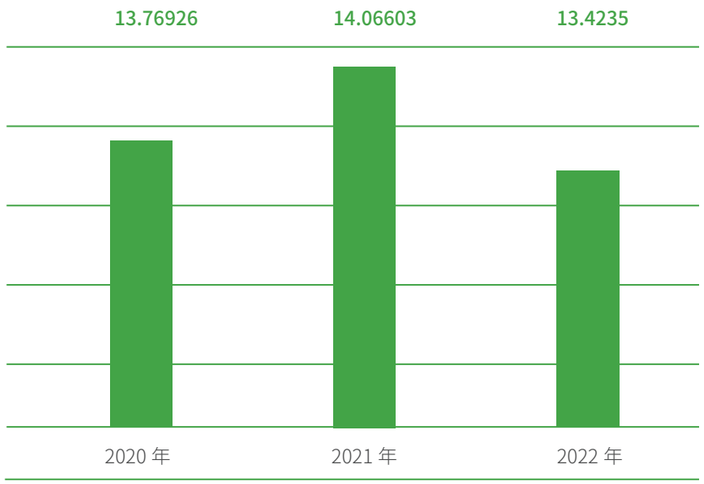
优化资源管理

公司认真贯彻落实环境保护相关法律法规、标准和体系建设要求，定期进行环境因素辨识和评价，跟踪主要的能源和资源使用指标，核算查找能耗产生环节和部位，检查设备运行及维修情况，通过实际测量和收集合理化建议等方式，查找和发掘节约资源和提高资源使用效率的潜力。公司在生产过程中优先采用技术成熟、能源和资源消耗低的工艺、技术和设备，持续优化工艺路线，尽量减少设备的无负荷运转时间。

能源管理

能源结构转型对于“双碳”目标的实现至关重要。恒丰纸业在过去一年中，持续强化能源管理力度，在提高能效、降低排放、节约资源等方面努力持续改进，并通过挖掘节能降碳潜力、加强清洁能源利用，推动企业逐步实现绿色转型。2022 年，恒丰纸业将着手进行“双碳”目标战略规划，进一步明确未来节能降碳实施方向。

能源消耗总量



集团综合能耗（万吨标煤）

能源结构

年度	恒丰纸业与恒祥信测			恒丰热电能耗量（万吨标煤）
	总能耗量（万吨标煤）	购电力消耗（万 KWH）	购热力消耗（百万千焦）	
2022	7.77217	22685.68	1461613.2	5.99709
2021	85518.93	24804.77	1613896.28	5.51414
2020	9.01218	25894.67	1709597.96	4.41132

同时，公司大力推动清洁能源利用，2023 年 5 月热电公司将上马 18 吨 / 时的天然气锅炉，每年天然气使用量为 75 万立方米，锅炉年可实现产蒸汽 9600 吨，实现清洁能源使用量占总能源（63 万吨蒸汽）的 1.52 %。在“十四五”期间，公司规划建设厂区屋顶光伏发电设施，装机容量 12.6 MW，安装完成后可实现年发电量 1119 万度，年降碳量达到 8700 吨，可实现绿电占生产总用电量的（2.45 亿度）的 4.56 %。

节能减碳潜力

公司在过去一年中，在环境合规管理方面均符合当地环境保护相关法律规定，在提高能效、降低排放、节约资源等方面努力持续改进，加强产业合作，助力信息化和工业化深度融合，探索运用技术解决环境挑战，实现产业升级和可持续发展的良性循环。公司制定能源管理标准，规划管道天然气和新能源，在设备选择上，优先采用低能耗设备，改造高污染高耗能设备。恒丰纸业发布《2022 年度节能减排实施方案》，督导推进公司节能工作；并开展专题节水、专业节电、专项节汽、三峰用电等节能活动。2022 年，节能技改总投资为 469.9 万元，改造后项目总节能量达到 686 吨标准煤，减少碳排放 3112 吨，项目新增资源综合利用能力 6700 吨。

温室气体排放量

年度	纸产量（吨）	恒丰热电燃煤量（吨）	范围 1：热电燃烧二氧化碳排放量 (吨 CO2)	范围 2：外购电力蒸汽碳排放量 (吨 CO2)	范围 3：供应链的碳排放量（测算）(吨 CO2)	总碳排放量
2022	196040	213017	300482	153932	251966	706380
2021	177437	222355	335149	126034	278960	740143
2020	163961	222314	348510	99362	270868	718740

2022 年碳排放数据为公司内部测算值。

PM11 磁悬浮真空泵推广应用项目

原 PM11 真空系统能耗高、效率低，采购一台磁悬浮真空泵替换，更换管路。功率降低 157KW

高效节电设备

替换国家强制淘汰电动机以及应用高效节能型设备，优化电机与设备匹配度。设备变频改造，工艺管路优化等耗能电机。碎浆机转子等高效节能设备应用以及工艺管路优化等

T1 纸机气罩

对 T1 纸机 2# 大烘缸气罩及通风系统进行重新设计并更换，提高气罩运行排湿效

蒸汽冷凝系

通过对 2 台纸机的蒸汽冷凝真空系统完善及气罩加热器蒸汽冷凝加热部分改造

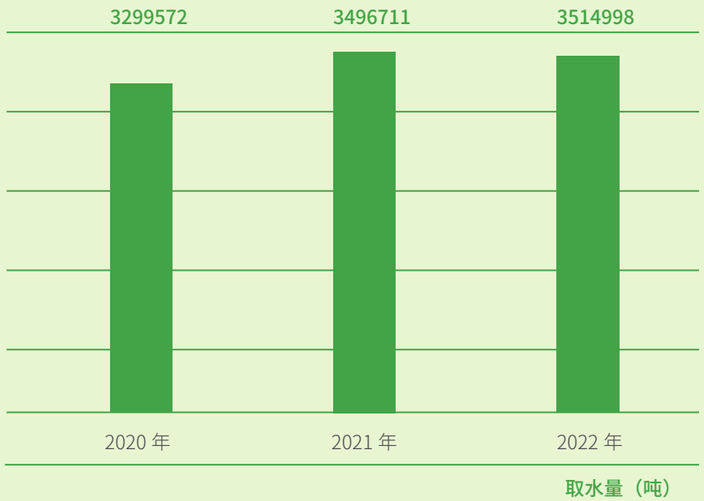
购买安装网

通过 2 套网部高压织物清洗设备，安装投用，可降低纸机吨纸清水消耗 20% 以上

水资源管理

近年来，国家大力推进农业、工业、城镇等领域节水，持续加强水资源管理力度。2021 年 12 月，水利部发布《关于建立健全节水制度政策的指导意见》，强调节水的重要战略地位，并将从强化水资源刚性约束、提升水资源集约节约利用能力等方面全面促进节水实践落地。

水资源消耗情况



恒丰纸业制定了水资源政策，提高水资源利用效率。公司采取一系列节水政策，研究节水方法、工艺、措施以降低水耗，如工厂加强白水循环梯级利用；保证工艺的前提下，减少或间断运行纸机网部高低压水喷淋装置；研究污水处理后中水回用的位置和方式；引进推广高压织物清洗设备，采用网布低压喷淋新技术，改进清洗降低清水消耗等。

2020-2022 年吨产品用水

年度	用水量（吨水 / 吨纸）
2022	16.69
2021	18.21
2020	18.31

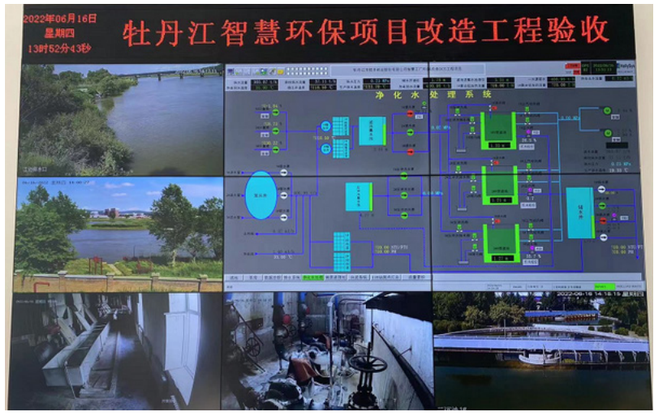
案例

以智慧的名义，让环保有“力”更有“脑”

恒丰纸业给排水分厂主体设备始建于 2000 年，制水、污水处理设施已无法满足公司高速发展需要。给排水分厂急需改变现有控制、监控方式，以满足智慧工厂建设所需。

公司给排水分厂于 2022 年初开始筹建智慧环保项目，至 5 月 31 日智慧环保一期项目建设基本完成。项目整体项目自动控制点位数量约 1100 点，采用一套 DCS 控制完成，实现了给水排水系统工艺参数实时监控功能，同时满足第三方数据通讯功能，为将来智慧工厂平台提供稳定数据来源。

智慧环保项目通过集散自动控制和集中设备监控，加强信息管理、提高过程的可控性、减少人工干预，即时正确地采集生产线数据，以智慧的名义，让环保有“力”更有“脑”，助力公司构建一个高效节能、绿色环保的智慧工厂。



污染物管理

恒丰纸业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及全球其他运营所在地相关法律法规的要求，制定了《废气控制管理规定》《污水控制管理规定》《废弃物管理规定》等内部管理办法与标准，针对不同类别的废弃物设置相应的处置措施，积极开展排放物管理工作，并及时监督检查，在确保公司所有污染物排放均符合运营所在地环境标准要求的基础上，实现减排减废。

废气管理

锅炉烟气除尘采用两级电场两级布袋除尘，炉内喷钙脱硫，SNCR 法（尿素）脱硝。排放烟筒处设在线自动监管设备，检测数据实时上传国家污染源监管平台。

废气污染物排放量

年度	废气排放量（万标 M^3）	SO2 排放量（吨）	NOx 排放量（吨）	烟尘（吨）
2020	137934.1	199.07	253.48	53.46
2021	139741.1	128.04	132.663	15.493
2022	134697	241.12	318.16	34.18

排污许可证

证书编号：91231000130233769700 1P

单位名称：牡丹江恒丰纸业股份有限公司
注册地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号
生产经营场所地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号
行业类别：机制纸及纸板制造，非木竹浆制造
统一社会信用代码：91231000130233769 7
有效期限：自 2023 年 03 月 06 日至 2028 年 03 月 05 日止

发证机关：（盖章）牡丹江市生态环境局
发证日期：2023 年 03 月 06 日

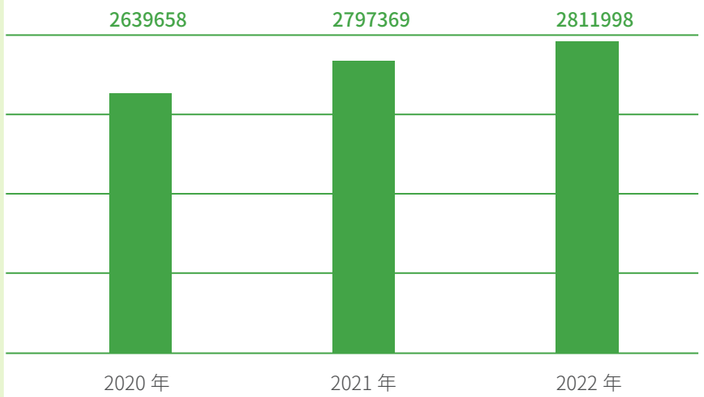
中华人民共和国生态环境部监制

牡丹江市生态环境局印制

废水管理

通过 3 万吨 / 日污水处理厂处理，排水执行标准 GB 3544-2008 制纸排水指标，达标排入牡丹江。

废水污染物排放量



年度	COD 排放量（吨）	NH3-N 排放量（吨）
2020	87.23	1.14
2021	91.51	3.25
2022	75.63	8.54

案例

公司 2000 年建成日处理 3 万吨的污水处理厂，2001 年末通过省环保局“一控双达标”验收。由于自制木浆生产线停产，目前仅处理 21 台抄纸废水，日处理废水量 8000-10000 吨，每年投资对污水处理系统进行改造，确保处理效果；2017 年取得牡丹江市第一批排污许可证，在许可证允许范围内排污。

固废管理

恒丰纸业公司废弃物严格按照《废弃物管理规定》要求进行管理和处置，对工业固废进行分类处置及综合利用，如热电公司产生的粉煤灰、炉渣均由第三方合规综合利用，排水处理产生的白泥，通过合作第三方生产低档装饰纸板，或送水泥厂、生产脱硫剂等。对可分类、回收利用的固体废弃物做出售利用。对不可利用的固体废弃物，输至牡丹江市城市生活垃圾管理站处置。

工业固废处置转移量

年度	总固废量（吨）	恒丰热电			恒丰纸业固废量(吨)（含恒祥信测）
		总固废量（吨）	粉煤灰（吨）	炉渣（吨）	
2020	98734	83565	60170	23395	15169
2021	110714	92000	57600	34400	18714
2022	98797	80622	50883	29739	18175

公司注重对危废产生、入库、转运等各个节点进行全流程管理，加强前端危险废弃物产生控制的同时，设置危废储运流程，在每个园区建设危废存放仓库，并将危废交由具备处置资质的第三方公司进行合规处置。

危险废物处置转移量

年度	固废种类	2020 年 处置利用量 (t)	2021 年 处置利用量 (t)	2022 年 处置利用量 (t)
1	废机油	11.264	8.957	13.915
2	废蓄电池	2.05	1.95	0.33
3	废硒鼓	0	0.35	0
4	化验废液	0	0.238	0

碳排放管理

恒丰纸业作为负责任的企业，积极响应关于气候变化的国际倡议，长久以来致力于减少温室气体排放。

恒丰编制《恒丰纸业集团落实碳达峰碳中和战略工作方案》，成立公司“双碳”工作领导组及“双碳”工作推进办公室，定期对公司温室气体排放情况进行核查和分析，以求在现有基础上积极寻求减少温室气体排放的途径和手段，降低自身对气候变化的不利影响。核查主要使用 IS014064 标准，核查范围涵盖全公司范围。

倡导环保理念

污染物管理

绿色办公

公司重视环境资源保护，积极推进厂区绿化，鼓励员工参加环保活动，公司提倡绿色生产、绿色办公的环保理念。

公司编制《2022 年节能减排实施方案》，持续推行节约用纸，提倡无纸化办公，减少单据的流转，降低办公成本的同时减少资源消耗和废弃物排放。公司采购打印纸时优先使用再生制品或速生林木制品，以达到绿色和环保办公。公司积极推广视频会议系统，实现远程视频会议功能和会议、培训等功能。公司提倡员工绿色出行或利用城市公共交通系统，倡议使用“一三五”绿色出行模式，降低员工自驾出行对环境的影响，鼓励购买使用电动汽车，积极营造绿色出行的氛围。公司持续推行节能降耗，自然光线充足时不开灯，全部照明灯均使用节能 LED 灯，规定开关灯数量。制订生产和办公场所的空调使用时间和温度控制，实现集中控制管理，减少了能源浪费和耗电产生的间接温室气体排放。2022 年，节约用电量超 9 万度。同时，公司积极践行“光盘行动”，提倡“按需取餐”，“不多点、不多打”，厨房不多做。推动办公垃圾的科学分类，以减少环境影响和资源浪费，减少了相关的碳排放。

案例

2022 年 6 月 13 日—19 日全国节能宣传周期间，恒丰纸业积极践行“绿色低碳，节能先行”主题。为响应节能降碳号召，设备能源办公室特倡议所有员工从身边小事做起。

绿色包装

绿色包装可对包装材料进行重复利用，有利于增加相对资源，缓解资源紧张的现状。恒丰纸业倡导资源循环利用，并制定了一系列政策帮助客户安全、负责地处置可回收组件。例如我们提倡客户使用可回收托盘替代一次性托盘，减少了资源的消耗和碳排放，2022 年，恒丰共使用可回收托盘 469 套，替代一次性托盘 2380 套。

除此之外，产品中圣经纸、食品包装纸、烟用接装原纸产品辊纸产品均使用自动包装线，同时用牛皮纸包装替代拉伸膜缠绕包装，提升了包装效率，降低了员工的劳动强度，减少了塑料制品的使用。根据产品特性，公司对于不同产品包装进行优化，采用精简包装，包装材料在货物中重量占比为 1%-10%。

绿色运输

恒丰纸业聚焦低碳运输路线规划、运输方式与技术的研究，并在实际运作中进行论证。在物流包装方面，模塑技术使其更加轻量化，优化的物流程序使其体积和重量大幅减小，降低运输过程中单位二氧化碳排放。

环境保护培训

公司通过系统科学的培训体系，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观。公司要求所有员工入职时接受环保、安全及职业健康相关知识的培训，受训时长不少于 8 学时。针对重点环境岗位人员，建立“环境风险特定岗位人员台账”，围绕水污染、大气污染防治，废弃物处置、环境相关法律法规基本知识每季度开展培训与考核，确保废水、废气污染物处理与排放、危险废物收集贮存与转移、化学品特气储存与使用等重点岗位人员掌握岗位环境风险防控知识，提高人员紧急应变能力。另外，公司通过悬挂环保标语、播放环保专题片、环保知识竞赛等活动，提升员工的环保意识，形成爱护环境、保护环境的良好氛围。

生物多样性保护

恒丰纸业不断加大污染治理、节能减排方面的资金投入，在生态文明建设上取得了丰硕成果，先后被国家工信部、中国造纸协会、黑龙江省生态环境厅等政府及行业部门评选为“全国资源节约型、环境友好型企业”“全国环境友好企业”“全省环境教育先进单位”“全省清洁生产试点企业”“花园式工厂”“节能减排先进单位”。

恒丰纸业注重选择适宜树种，采取科学种植、采伐、施肥方式扩大绿化面积。我们遵循生态环境保护及工业人工林生态环境管理相关要求，通过整地、造林、抚育、采伐、更新等过程，控制和减缓对环境的不利影响，维护生物多样性和生态系统稳定、安全。我们对滥砍滥伐、水土流失、病虫害、面源污染等引发的环境风险提出合理有效的风险防范和应急措施。同时，我们要求浆板供应商等积极采取措施保护生物多样性。

社区与公益

9.1社区沟通与参与

9.1公益慈善

社区沟通与参与

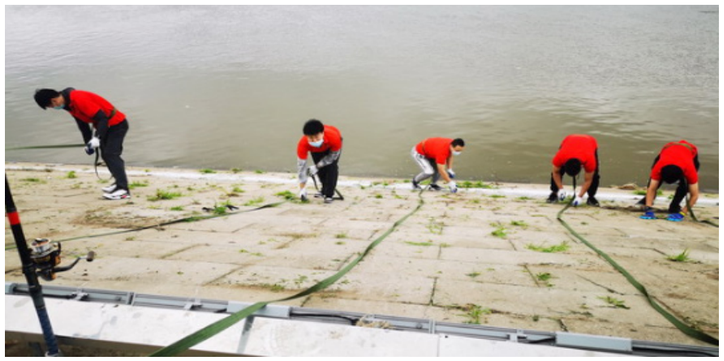
志愿者服务

我们与社区建立了积极、友好的沟通机制，在经济、政治、科创、民生等多方面参与并服务社区的发展，我们在开展业务运营过程中，成立社区、恒丰纸业员工联系活动机构，以可持续的方式管理和保护当地的自然资源和社会资源，借助业务优势和资源改善周边社区居民生活。

为丰富实践形式与内容，将温暖传递给周围的每一个人，公司组织动员开展多种形式的志愿服务活动，积极传递恒丰温度，弘扬社会正能量。公司利用节假日为社区内的孤寡老人开展送温暖献爱心活动，不定期组织开展社会调查以及心理咨询，通过多种渠道及时向公司提供社区人员在社会上诉求。同时，公司充分发挥各方积极性办好职工文体活动场所，组织安排好每年的节假日活动，为员工及社区人员提供良好的社会环境。除此之外，公司积极开展青年志愿服务活动，包括开展江堤沿线杂草清除、卫生清理活动等。

案例

2021 年 9 月 28 日上午公司组织志愿者参加市委组织的“青春迎旅发 志愿展风采”，围绕牡丹广场一公里，为提升城市形象贡献恒丰力量，以实际行动为第四届黑龙江省旅发大会增添一抹亮点。



案例

2022 年 5 月 5 日，公司作为牡丹江市青年志愿者协会成员单位，组织 12 名恒丰青年志愿者参加社会志愿服务，共完成阳明安康小区 6 栋住宅 44 个单元的卫生清理活动，为牡丹江市阳明社区老旧小区居民环境安全贡献恒丰力量。

本地化采购

公司为带动本地经济发展，积极推动本地化采购政策，同等质量及价格的前提下，优先选择本地供应商合作。现公司包装材料、液钙采购实行零库存直送计划，不仅降低公司的库存压力、减少资金占用，同时本地供应商的生产及送货能力也大幅提高，以此来推动本地经济的发展。

2020-2022 本土化供应商占比情况

对比项	数量（家）	占比（%）	采购额（元）	占比（%）
2020 年黑龙江供应商	165	28.45%	213,009,826	21.16%
2020 年全部供应商	580		1,006,860,141	
2021 年黑龙江供应商	162	29.29%	228,647,945	19.64%
2021 年全部供应商	553		1,163,935,706	
2022 年黑龙江供应商	148	32.74%	368,980,357	26.84%
2022 年全部供应商	452		1,374,928,276	

公益慈善

我们开展节前走访慰问困难职工、外派员工家属、节日期间因工作不能回家的大学生，帮扶结对子学生等近百人次；为 25 名退休员工发放纪念品及生日蛋糕和纪念品；开展互助金困难帮扶，帮助公司 6 名员工解决实际困难，累计借出资金 20000 元；端午前夕走访慰问单身员工 76 人次并送上香囊和粽子；走访慰问百大项目设备安装人员 49 人次，为百大项目设备安装人员送清凉物资累计 600 余人次。慰问公司绿化保洁部清洁员、仓储部运输司机、电气外线维护员、安保部巡视员等室外工作员工户外作业者 200 余人次并发放夏季防暑、冬季防寒相应物资。我们在公司中心地点水站改造职工小家，为一线操作人员提供咖啡、果汁、豆浆、玉米糊等热饮。向爱德基金会捐款 5 万元。据不完全统计，2022 年投入资金三十多万元用于上述公益慈善事业。

案例

薪火相传，善行接力；心系教育，爱心如故。2022 年 12 月，公司向第十五中学、东华小学捐赠“恒丰教育奖励基金”30 万元，用于帮扶对口中小学改善教育、教学环境，奖励与资助师生，助推两所学校打造牡丹江市东部区域名校。

案例

2022 年 10 月 13 日，公司在餐饮中心一楼组织开展了无偿献血活动，各级员工积极响应，踊跃报名。经统计，本次献血活动中，成功献血者 70 人，献血总量达到 28000ml。

案例

“爱在人间，温暖心田”，为增强员工社会责任感，公司利用节假日为社区内的孤寡老人以及困难家庭开展送温暖献爱心活动。给他们送去一份暖心和爱心，让他们感受社会这个大家庭的温暖。

未来展望

随着社会制度规则、经济发展模式和竞争格局的变化，恒丰纸业将承担社会责任视为取得可持续竞争优势和发挥积极社会影响的战略机遇，将诚信经营、节约能源、爱护环境、善待员工、热心公益事业等社会责任实践贯穿于公司生产经营活动的各个环节，塑造具有高度亲和力与感召力的企业文化和品牌形象，更加有效地整合社会资源，创造有利于公司经营的内外部环境，打造公司的社会责任竞争力，从而获取竞争优势，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

GRI 指标索引

GRI Standards	披露	章节
GRI 102：一般披露		
1. 组织概况	102-1 组织名称	3.1 公司简介
	102-2 活动、品牌、产品和服务	3.1 公司简介
	102-3 总部位置	3.1 公司简介
	102-4 经营位置	3.1 公司简介
	102-5 所有权与法律形式	3.1 公司简介
	102-6 服务的市场	3.1 公司简介
	102-7 组织规模	3.1 公司简介
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	7.1 与员工相伴共进
	102-9 供应链	6.1 可持续供应链
	102-10 组织及其供应链的重大变化	3.1 公司简介
	102-11 预警原则或方针	/
	102-12 外部倡议	/
	102-13 协会的成员资格	3.3 成就与荣誉
2. 战略	102-14 高级决策者的声明	2. 董事长致辞
3. 道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	3.1 公司简介
4. 管治	102-18 管治架构	/
5. 利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	4.4 推进可持续发展
	102-41 集体谈判协议	6.2. 权益保障
	102-42 利益相关方的识别和遴选	4.4 推进可持续发展
	102-43 利益相关方参与方针	4.4 推进可持续发展
	102-44 提出的主要议题和关切问题	4.4 推进可持续发展
6. 报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	3.1 公司简介
	102-46 界定报告内容和议题边界	4.4 推进可持续发展
	102-47 实质性议题列表	4.4 推进可持续发展
	102-48 信息重述	无信息重述

GRI 指标索引

GRI Standards	披露	章节
	102-49 报告变化	/
	102-50 报告期	1.1 报告范围
	102-51 最近报告日期	1.1 报告范围
	102-52 报告周期	1.1 报告范围
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	1.7 报告获取
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	1.4 参考标准
	102-55GRI 内容索引	11.GRI Standards 索引
	102-56 外部鉴证	/
实质性议题		
GRI201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	3.1 企业概况
GRI205: 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	4.3 强化公司管理
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	4.3 强化公司管理
GRI206: 不当竞争行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	4.3 强化公司管理
GRI302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	8.2 优化资源管理
GRI303: 水资源	303-1 按源头划分的取水	8.2 优化资源管理
GRI306: 污水和废弃物	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	8.2 优化资源管理
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	8.2 优化资源管理
GRI307：环境合规	307-1 环境合规	8.1 环境管理
GRI308：供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	6.2 供应商控制流程
GRI401: 雇佣	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	7.2.2 保障员工权益
	401-3 育儿假	7.2.2 保障员工权益
GRI403：职业健康与安全	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	7.3 健康与安全
	403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	7.2.2 保障员工权益
GRI404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	7.2.3 注重员工发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	7.2.3 注重员工发展

GRI 指标索引

GRI Standards	披露	章节
GRI405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	7.1 与员工相伴共进
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	7.2.2 保障员工权益
GRI414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	6.1 可持续采购理念
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	6.1 可持续采购理念
	GRI416：客户健康与安全	/
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及市场营销的违规事件	无
GRI418：客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	/
GRI419：社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	无

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于牡丹江恒丰纸业股份有限公司，您的身份是：

□员工□消费者□供应商□监督机构□媒体

□其他（请注明）

2. 您对报告的总体印象是：

□很好□较好□一般□较差□很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

□很高□较高□一般□较低□很低

4. 您认为报告结构：

□很合理□较合理□一般□较差□很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

□很好□较好□一般□较差□很差开放性问题：

请您对《牡丹江恒丰纸业股份有限公司 2022 可持续发展报告》提出宝贵意见与建议：

_____

_____

_____

_____

我们的联系方式：

联系电话：0453-6886586

电子邮箱：txglb@hengfengpaper.com

公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号

牡丹江恒丰纸业股份有限公司
联系电话：0453-6886586
电子邮箱：txglb@hengfengpaper.com
公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路11号