

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2022-044

读者出版传媒股份有限公司

2022 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品 种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数（百分点）
教材 教辅	69,623.87	89,585.51	28.67%	25,747.14	29,093.72	13.00%	18,944.98	21,681.09	14.44%	26.42%	25.48%	-0.94
一般 图书	45,300.36	31,025.10	-31.51%	8,064.66	6,211.75	-22.98%	7,915.35	6,330.35	-20.02%	1.85%	-1.91%	-3.76
期刊	27,073.29	30,520.77	12.73%	11,595.97	12,093.69	4.29%	6,388.31	6,407.60	0.30%	44.91%	47.02%	2.11

本报告期，教材教辅业务收入较上年同期增长 13%，主要系教辅增长 50.25%所致。教辅增长主要源于出版单位不断开发、优化选题，增加教辅品种，并持续开拓合作出版与发行渠道，市场占有率进一步提高，使得教辅发行量与销售收入同比均有较大增长；但受高中部分租型代理教材品种减少以及配套光盘受政策影响取消的因素，教材的销售收入、毛利率均有不同幅度的小幅下降。

一般图书业务收入较上年同期减少 22.98%，主要是为贯彻落实国家出版事业高质量发展要求，公司调整出版思路，优化图书选题结构，发展模式由数量规模型转变为质量效益型，持续推进精品出版战略落实落地。但由于精品出版项目实施周期长，加之疫情反复扰动，一般图书生产、发行结算进度受到较大影响，销售结算不及预期。同时受原材料成本上涨以及清理历史库存等因素影响，本期图书毛利率同比有所下降。

期刊业务收入较上年同期增长 4.29%，主要系公司在期刊品质提升、发行渠道建设、新媒体业务和电商平台建设等方面持续加大资源投入，线上线下协同发力，电商销售实现较快增长，线下发行量企稳回升、稳中有增态势得到进一步巩固，有效推动期刊业务整体实现收入和利润双增长。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2022 年 10 月 28 日