

证券代码：300520

证券简称：科大国创

## 科大国创软件股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20230428

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）      |
| 参与单位名称及人员姓名   | 科大国创 2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者   |
| 时间            | 2023 年 04 月 28 日下午 15:00-17:00  |
| 地点            | 深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：董永东先生<br>董事、董事会秘书：储士升先生<br>财务总监：汪全贵先生<br>独立董事：李姚矿先生   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、问：公司储能系统产品的研发及市场应用情况？</b></p> <p>答：您好，感谢关注。在储能领域，公司目前拥有储能 BMS、BEMS、集中式/分布式储能及光储充微网大脑等系列产品，并在此基础上积极开展储能电池研发。公司已承建了三峡能源、皖能集团及中科海奥等客户储能项目，实现公司储能系统的市场化应用；同时，公司依托自主研发的储能系统产品，结合持续多年为智慧城市和智慧园区用户提供数字化服务的资源优势，着力打造智慧园区综合能源整体解决方案，进一步提升工商业侧储能的经济效益。</p> <p><b>2、问：请问公司在 GPT 领域的布局？</b></p> |

答：您好，感谢关注。公司确定了总体的研发思路和规划，即抽取公司业务发展所需的共性技术，研制数据智能创新产品，推广到各行业领域；依托公司在行业多年积累的技术和经验优势，利用 ChatGPT 的技术与方法，推动程序自动生成和电信、电力、交通行业 GPT 的研发，形成“1+3”的“ChatGPT”研发模式，建立领域和行业专属大模型，赋能行业数字化转型升级和高质量发展。公司也会在该思路的指引下，发挥现有技术积累，积极开展相关技术和产品研发。

**3、问：董秘您好，公司围绕“双智”领域保持持续研发投入对公司业绩产生较大影响，请问公司这一块研发投入的方向？**

答：您好，感谢关注。公司围绕智能网联和智慧能源等领域，核心是开展“BMS+电池”的系统研发。智能网联方面，在持续开展 BMS、PACK、ADAS 等现有系列产品研发的基础上，结合安徽省域控制器产业创新中心建设，重点开展动力域控制器、自动驾驶域控制器及车身域控制器等汽车电子产品的研发。智慧能源方面，基于现有储能 BMS、BEMS 和储能系统技术方案，重点开展面向海外户储等产品的储能 BMS、适用于更多储能场景的 BEMS 系列产品及储能电池等产品研发。同时，继续高可信软件的研发投入，不断加大程序验证器的研发，开发轻量级软件工具和定制系统，打通设计、验证及程序自动生成的路线。

**4、问：人才是公司发展的关键资源，请问公司是怎么进行人力资源规划的？**

答：您好，感谢关注。公司会持续完善包括招聘、培训、薪酬与绩效管理等在有的人力资源管理机制，着力打造一支技术领先、业务精湛、敢打敢拼的复合型高素质团队。在招聘方面，不断加强招聘管控，大胆引进高端人才，用人一技之长，打造能力互补的学习型团队；在培训方面，积极开展宏观形势、咨询、营销、技术、管理、企业文化等高质量主题培训，重点打造高素质、专业化的咨询和销售团队，构建高效率高质量的人才供应链体

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>系；在薪酬方面，采用基本薪酬、绩效奖励、股权激励等方式，逐步建立更加完善有效的绩效考核机制；在绩效管理方面，以结果为导向，加强月度和年度考核，并根据考核结果优胜劣汰。</p> <p><b>5、问：未来业务发展的战略方向？</b></p> <p>答：您好，感谢关注。公司将继续坚持以软件为核心，持续围绕数据智能行业应用、智能软硬件产品和数据智能平台运营，坚定贯彻“数智+”、“双智”、“平台驱动”三大战略。在数据智能行业应用业务，持续加强数据智能与运营商、能源、交通、金融、政府等优势行业领域的融合应用；在智能软硬件产品业务，为新能源汽车和储能等领域提供以 BMS 为主的汽车电子零部件和储能系统等产品；在数据智能平台运营业务，依托智慧物流云平台，围绕物流行业，持续推进货车 ETC 发行运营和数字物流供应链等业务发展。</p> <p><b>6、问：目前各业务的营收占比情况？</b></p> <p>答：您好，感谢关注。2022 年度，公司数据智能行业应用、智能软硬件产品、数据智能平台运营三大业务板块营收占比分别为 54.6%、20.01%、25.39%，具体可查阅公司定期报告。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2023 年 04 月 28 日  |