

宋城演艺发展股份有限公司2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：750万元 - 1,125万元	盈利：31,513.08万元
	比上年同期下降：96.43% - 97.62%	
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：3,575万元 - 3,950万元	盈利：26,780.97万元
	比上年同期下降：113.35% - 114.75%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司未收到会计师事务所与本次业绩预告方面存在重大分歧的反馈。

三、业绩变动原因说明

预告期内，受新冠肺炎疫情影响，文旅行业消费需求进一步收缩，公司经营和业绩受到较大影响。

公司努力克服各种不利因素影响，一方面充分发挥经营弹性和韧性，其中杭州宋城在千古情基础上持续培育本地市场打造年轻人社交平台，春节期间的三亚千古情景区和暑期的丽江千古情景区抓住市场机遇，阶段性取得较好的业绩，证明千古情系列强大的吸引力；另一方面立足全国一盘棋，以改革促发展，向管理要效益，力争把成本费用降到最低。

预告期内，数字娱乐平台花房集团业务发展良好，已在国内外构建了音视频直播娱乐和社交网络服务两条主业务线，用户数据及财务指标均呈现稳健增长。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润影响约为4,700万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经评估机构评估及审计机构审计。具体财务数据将在公司2022年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明。

宋城演艺发展股份有限公司董事会

二零二三年一月二十日