

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	中信建投、凯丰投资、中邮证券、财通证券、通用投资、粤港澳大湾区产融投资有限公司共计 6 家机构。	
时间	2023 年 3 月 14 日、2023 年 3 月 15 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	证券事务代表：汪婷女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、参观“大型智能高空作业平台建设项目”</p> <p style="text-align: center;">二、提问</p> <p style="text-align: center;">1、国内市场竞争环境日益激烈，公司如何看待国内市场？公司将如何保持竞争优势？</p> <p>答：国内高空作业平台行业仍处于成长期，产品结构以剪叉为主，臂式占比较低，产品结构尚不完善，且行业渗透率较低，目前主要集中在工业厂房、高铁机场等建筑领域，但是行业发展迅速，未来有较大增长空间。国内市场竞争激烈，公司将始终不断进行自主创新提升产品质量、改善产品服务，通过提供高品质、差异化产品打造品牌竞争力，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，从而增强客户粘性，巩固市场地位。同时，2023 年 1 月 1 日起，公司销售的所有产品免保 3 年（铅酸电池除外），进一步降低客户维保压力，提高客户满意度，持续增强竞争优势。未来，公司依旧坚持两手抓战略，灵活推动国内外市场共同发展，以期形成“齐头并进、多点开花”的全球市场格局。</p> <p style="text-align: center;">2、公司认为推动海外市场电动化的因素有哪些？公司电动臂式在海外市场的推广进程如何？</p> <p>答：在“双碳”背景下，高空作业平台电动化已成为全球趋势。基于国家政策推进、排放标准升级、自身绿色转型战略、综合使用成本较低等多方面考虑，租赁公司在设备选择上越来越倾向于电动款产品。公司臂式高空作业平台在海外推广顺利，海外增速显著。除了电动臂式产品外，公司最新研发推出了</p>	

增程式臂式高空作业平台，该新产品节能环保、动力强劲，有效解决了客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难，客户反馈良好。

3、公司电动臂式产品的优势体现在哪些方面？

答：公司电动臂式系列具有节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势。公司是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司臂式产品采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，不仅能有效缩短新品研发周期，也有利于降低公司产品生命周期中的采购、物流、制造和服务成本，还便于租赁公司降低维护维修成本和配件采购、仓储成本。租赁公司维修人员只需掌握一款产品的维修技能，便可轻松应对全系列产品的维修保养问题，提升维修效率；同样，只需配备一套易损件，即可轻松应对全系列不同高度设备的突发故障问题。此外，公司所有臂式产品均适用于集装箱运输，是业内首家实现高米数臂式产品能以整机形态进入集装箱的企业。集装箱运输可有效降低运输成本，提高装运效率，缩短设备交货期，尤其在海运运力紧张、运费高涨的情况下，尽显易运输的设计优势。

4、目前公司销售重心重回海外，相比海外竞争对手，公司有哪些竞争优势？

答：一是产品力优势。公司是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商，目前臂式产品最大工作高度已覆盖 16~44 米，全系列提供电动、混动、柴动三种动力源选择，适配多种应用场景，全方位满足客户需求。公司最新研发推出了高位智能臂式高空作业平台系列、增程式臂架高空作业平台、高位重型越野剪叉系列产品、纯电动剪叉系列产品等多型号、多系列新产品，客户反馈良好。

二是成本管控优势。公司产品自制率高，已基本实现结构件自制，可有效提高盈利空间、把控部件质量、缩短产品交货期，保证生产过程稳定可控。

三是客户服务优势。公司在境外设立多个分/子公司并组建本土团队，搭建前置仓，缩短了设备交货期，加快服务响应速度。同时，2023 年 1 月 1 日起，公司销售的所有产品免保 3 年（铅酸电池除外），进一步降低客户维保压力，提高客户满意度，体现公司对产品质量的信心，持续增强高品质服务竞争优势。

5、目前全球高空作业平台市场格局是怎么样的？

答：高空作业平台能够满足行业发展对于安全性、高效性的核心需求，是传统脚手架等登高设备的升级替代产品，因此区域市场发展程度与当地经济水

平有着较高的关联关系。北美、欧洲等成熟市场设备保有量大，增速平稳，需求主要为更新替换需求；中国市场人均保有量低但增速较快；东南亚等地区作为新兴市场，发展潜力较大。

6、“双反”调查后续进展情况如何？何时进行复审？

答：目前，公司与律师团队仍在积极为后续行政复审做准备工作，“双反”复审情况敬请关注公司后续披露的进展公告。公司始终坚决维护自身权益，并通过加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加快高附加值、差异化新产品的研发，不断开拓新的应用场景，持续加大成本管控力度，不断优化供应链等方式，尽可能减少“双反”调查对公司造成的影响。

7、公司目前排产情况如何？

答：公司目前生产状况正常。目前公司可实现 7 分钟下线一台剪叉高空作业平台，30 分钟下线一台臂式高空作业平台。新募投项目“年产 4000 台大型智能高位高空作业平台项目”投产后能够进一步丰富公司产品线，完善产品结构，提升产能规模。

8、外部环境逐渐好转，公司臂式毛利率情况是否能够得到进一步提升？

答：公司将进一步加强臂式产品成本管控力度，积极发挥智能制造规模化优势，目前可以实现半小时下线一台臂式高空作业平台。公司臂式结构件已基本实现自制，可有效把控部件品质和成本，提高盈利空间。同时，公司主动调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及电动化、差异化、高米数臂式产品销售，改善臂式产品毛利率。

9、未来公司产品研发方向是怎么样的，还是会侧重电动化产品吗？

答：一方面，依托鼎力欧洲研发中心（意大利、德国），公司将研发推出更多符合市场新需求的高端产品，研发重心依然是模块化、电动化、差异化高空作业平台新产品。另一方面，公司将开拓新的应用场景，针对特定应用工况做定向研发，如船舶、铁路、电网系统等领域。

10、“年产 4,000 台大型智能高位高空平台项目”目前进度怎么样？该项目主要生产的是哪些产品？

答：公司“年产 4,000 台大型智能高位高空平台项目”目前主体建筑全部完成，已进入制造设备安装阶段。该项目主要生产智能高位电动臂式（36-50 米）/剪叉式（33-36 米）及差异化高空作业平台，项目投产后将进一步丰富公司产品线，增强差异化优势，更好提升公司技术水平及产能规模。