

公司代码：603366

公司简称：日出东方

日出东方控股股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：公司2022年度拟不进行现金分红、送股、资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁玮	陈安生
办公地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电话	0518-85959992	0518-85959992
电子信箱	dingwei@solareast.com	hrchen@solareast.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 太阳能热利用行业

据《2022年中国太阳能热利用行业运行状况报告》，2022年，我国太阳能热利用行业受疫情反复及国内总体经济的影响，虽然上半年发展势头较好，但下半年下滑明显，全年市场规模整体呈现下滑趋势，全年总销售额为379.6亿元，同比2021年下降了12.3%。虽然整体下降较多，但近年来户用采暖日益成熟与完善，2022年太阳能采暖应用实现了9.5%增长。应用领域方面，太阳能热水市场仍然是行业发展的主战场，虽然受疫情、整体经济形势、房地产等多因素影响，太阳能热水工程仍然有着顽强的生命力，仍然为广大户用、商业、部分工、农业等应用客户所选用。

2. 空气能行业

2022年受到国内疫情影响，空气源热泵内销增速有所减缓，出口增速持续扩大，据产业在线数据显示，2022年空气源热泵总销售额为229.7亿元，同比增长13.0%。其中内销额为162.8亿元，

同比增长 2.8%；外销额为 66.9 亿元，同比增长 44.8%。

3.厨电行业

据奥维云网（AVC）推总数据显示，2022 年中国家电市场（不含 3C）零售额规模 7081 亿元，同比下滑 7.4%；厨卫大家电（烟、灶、消、洗、嵌、集、热、净）零售额规模 1586 亿元，同比下滑 9.6%。其中，烟灶品类零售额 466 亿元，同比下滑 11.0%，零售量 3987 万台，同比下滑 15.0%。自 2015 年以后烟灶规模首次跌破 500 亿，油烟机零售需求首次跌破 2000 万台；集成灶市场零售额 259 亿元，同比增长 1.2%，但零售量同比下滑 4.5%；热水器市场（指电热、燃热两大细分品类）全渠道零售额为 471 亿元，同比下降 11.1%。

（一）公司主要业务

公司的主要业务分为三大板块：①清洁能源热应用板块：太阳能热水和采暖、空气能热水和采暖；②清洁能源电应用板块：分布式光储一体化业务；③厨电板块。

清洁能源热应用板块产品包括太阳能热水器、太阳能采暖、空气能热水器、空气能采暖及多能源互补采暖等；清洁能源电应用板块包括分布式光伏业务和储能业务，分布式光伏业务主要以整县、整园、整链推进为业务模式，为客户提供各类综合能源解决方案。厨电板块产品包括吸油烟机、燃气灶具、集成灶、净水机、电热水器、燃气热水器、消毒柜、嵌入式电烤箱、蒸汽炉、微波炉、蒸烤一体机、洗碗机、垃圾处理器等。

公司通过太阳能热水器、空气源热泵等各类清洁能源产品，为客户提供从热水到热能（供热采暖）的整体解决方案，为客户提供从咨询设计、施工安装、投资运维等一条龙、一站式综合能源服务；通过多种厨电家电产品组合为用户提供“个性化、集成化、智能化”家居家电解决方案和服务；公司在空气能冷暖、工业化应用等方面已取得了一定进展；同时公司还围绕“整县推进屋顶分布式光伏”领域进行项目开拓和落地；注册成立储能公司，确定了集研发、制造、销售、项目开发为一体的全功能型储能战略发展方向。

（二）经营模式

1.采购模式

公司采购模式为集中采购与分开采购并存的模式。大宗物料采用集中采购的模式，由公司采购部门统一负责，充分发挥公司的采购规模优势及战略统筹作用，降低采购成本；辅助物料等采用分开采购的模式，由公司各独立经营体采购部门负责，可根据订单实际需求，及时调整采购策略，快速满足市场需求。

2.生产模式

传统的太阳能产品，公司主要采用“以销定产”的生产经营模式，按需生产，有效降低库存，减少资金占用，保证现金流，降低经营风险；空气能产品及厨电产品主要采用“订单和备货相结合”的生产经营模式，综合考虑客户需求，安排生产，缩短生产周期，保证按时交货。

3.销售模式

传统的零售太阳能及空气能产品采用以线下经销商代理制为主、线上销售为辅的销售模式，线下公司通过将产品销售给全国各地的经销商，再由经销商以设立专卖店的形式进行批发或者零售，线上主要通过天猫、京东、苏宁等渠道销售；太阳能及空气能的工程项目，一般由工程代理

商负责项目的履约，少量项目采用直单方式合作；厨电产品线上采用“公司直营+运营商模式”相结合、以直营为主的销售模式，线下采用“代理制+直营”相结合、以代理制为主的销售模式。

光伏业务方面，通过与央国企合作推进整县项目落地，与优质的投资方合作非整县（如整园、整链、整区）项目签约，承接 EPC 总包或分包。通过光伏云智能平台，实现从项目签约、设计、施工、并网验收，到后期运维进行项目全链条服务，打通云端与末端。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,491,853,275.59	6,275,874,737.33	3.44	6,207,804,589.89
归属于上市公司股东的净资产	3,760,916,994.41	3,596,917,715.53	4.56	3,344,304,714.44
营业收入	3,897,484,807.67	4,205,558,485.72	-7.33	3,542,740,925.35
归属于上市公司股东的净利润	259,143,118.37	212,510,192.22	21.94	170,114,749.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	203,899,325.42	174,102,000.08	17.11	117,139,267.52
经营活动产生的现金流量净额	89,501,871.53	139,424,920.92	-35.81	429,790,397.28
加权平均净资产收益率(%)	6.94	6.12	增加0.82个百分点	5.23
基本每股收益(元/股)	0.3235	0.2656	21.80	0.2126
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	643,624,645.22	1,094,485,471.77	958,359,184.05	1,201,015,506.63
归属于上市公司股东的净利润	-61,005,568.89	38,452,355.60	36,541,910.47	245,154,421.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-77,966,176.23	28,207,619.09	23,673,646.31	229,984,236.25

经营活动产生的现金流量净额	-197,107,539.64	67,316,115.25	62,410,608.10	156,882,687.82
---------------	-----------------	---------------	---------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

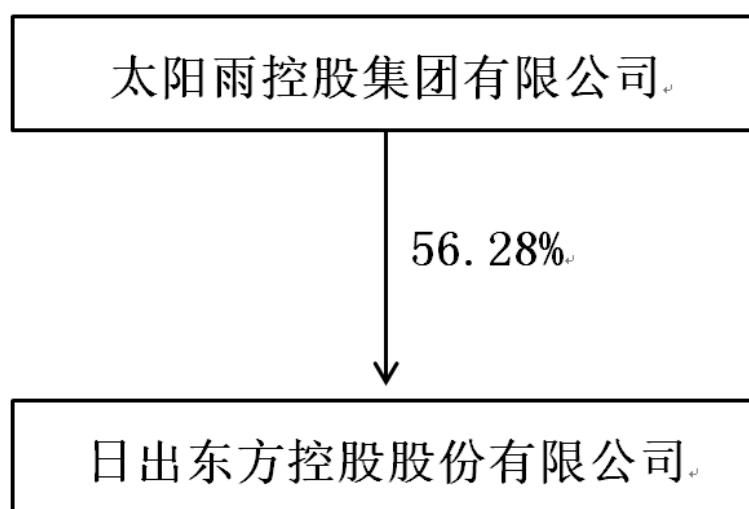
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					60,964		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					60,528		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
太阳雨控股集团有限 公司	0	462,000,600	56.28	0	无	0	境内非 国有法 人
吴典华	0	11,998,800	1.46	0	无	0	境内自 然人
徐新建	0	9,969,576	1.21	0	无	0	境内自 然人
江苏月亮神管理咨询 有限公司	0	4,738,565	0.58	0	无	0	境内非 国有法 人
广发基金—农业银行 —广发中证金融资产 管理计划	0	3,489,681	0.43	0	未知		未知
广发基金—北京诚通 金控投资有限公司— 广发基金—诚通金控 4 号单一资产管理计划	3,019,700	3,019,700	0.37	0	未知		未知
江苏太阳神管理咨询 有限公司	0	2,989,765	0.36	0	无	0	境内非 国有法 人
大成基金—农业银行 —大成中证金融资产 管理计划	0	2,304,912	0.28	0	未知		未知

中国银行股份有限公司—招商3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	2,109,200	2,109,200	0.26	0	未知		未知
沈菊英	1,815,000	1,815,000	0.22	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长徐新建持有太阳雨控股集团有限公司90.8%股权，直接持有公司1.21%的股份，为公司实际控制人。2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司55.3464%、56.5979%的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。3. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

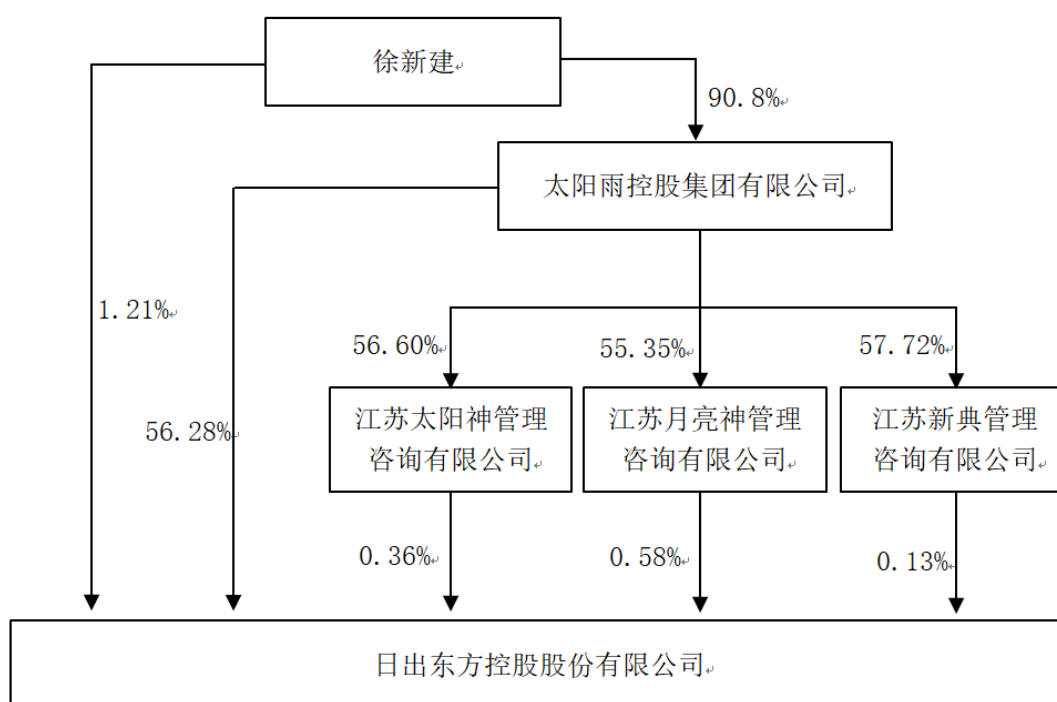
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受疫情影响，零售和工程业务下滑，导致公司营业收入同比减少。2022 年度，公司实现营业收入 3,897,484,807.67 元，较上年同期下降 7.33%；实现归属于上市公司股东的净利润 259,143,118.37 元，较上年同期增长 21.94%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用