

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	光大证券：陈彦彤、汪航宇 华安基金：万建军、王旭冉、吴政、章昕乔、鲍清
时间	2023年5月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2023 年一季度业绩情况</p> <p>答：2023年第一季度，公司早部署、早启动、早发力，按照既定的战略目标和实施路径，科学统筹推进生产经营各项工作，实现啤酒销量96.31万千升，同比增长12.80%；实现营业收入352,617.53万元，同比增长13.74%；实现归属上市公司股东净利润6,456.38万元，较去年同比增长7,373.28%，高质量实现2023年首季“开门红”。</p> <p>2、关于公司人才培养计划</p> <p>答：公司建立了公平、公正、公开的选、用、育、留机制，公开选拔岗位和用人标准，不断健全人才培养机制、选用机制、评价机制，交流机制，引进机制，激励机制，为公司发展储备后备人才。</p> <p>3、关于公司如何实现运营效率提升</p> <p>答：公司持续加强精细化运营管理，在提质增效上持续发力，</p>

	<p>向管理要效益。公司大力推进资源优化整合，增强内生能动性，深化全面预算管理，注重强化预算监督与评价，加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架。公司通过上述举措实现运营效率提升。</p> <p>4、十四五期间公司销量增长规划</p> <p>答：在“十四五”开局之年，分析外部环境与自身条件的基础上，结合实际情况和发展需要，公司制定并实施了燕京啤酒的“十四五”发展规划，公司紧扣“高质量发展”这一主题，以“二次创业，复兴燕京”为主基调，秉承“为生活酿造美好”的使命，以供给侧结构性改革为主线，抓住产品、渠道、市场三大增长机会，坚持平衡好当期与远期关系，追求更绿色可持续、更高效、更和谐的增长。</p> <p>公司打造品牌年轻化、高端化，通过夯实渠道、培育顾客、深耕市场实现市场全方位升级，通过推行卓越管理体系实现精准运营，打造成燕京的核心竞争力。通过深入实施“人才强企”战略，保障公司高质量、可持续发展，公司致力于价值创造，持续提升资本市场的投资信心。</p> <p>5、如何看待公司股价波动</p> <p>答：公司在多年的生产经营中形成了以市场优势、产品优势、品牌优势、管理和技术优势为主要内容的核心竞争力，保持了长期、持续、健康发展。公司股价受到各种因素影响，最终回归到公司价值本身。公司将努力实现产品升级、市场升级和管理升级，打造品质燕京、智慧燕京和国际燕京，不断提升品牌影响力，提高企业核心竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月19日