

## 杭萧钢构股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
<b>调研时间/调研人员单位</b>	2023年10月11日 14:00-16:30 参会单位：中金公司 参会人员：陈彦、龚晴、杨茂达、姚旭东
<b>调研时间</b>	2023年10月11日
<b>调研地点</b>	杭萧钢构有限公司萧山园区
<b>上市公司接待人员</b>	副总裁兼董事会秘书姚剑峰、股份公司总经理蔡志恒、证券事务代表楼懿娜
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-indent: 2em;">董事会秘书姚剑峰对公司近期发展情况做了简要介绍，随后对投资者关心的重点问题作了具体问答交流，纪要如下：</p> <p><b>1、 钢结构比起 pc 结构的优势还是挺明显的，但我国钢结构的渗透率还是不高，怎么看待这一现象？</b></p> <p style="text-indent: 2em;">答：我们始终认为钢结构在我国的发展空间是巨大的，原因主要有以下几点：第一，政府政策的持续鼓励。一个行业的良性发展离不开政策的支持、规范与引导。近年来，我国出台了一系列全国性、地方性的政策，例如 22 年 6 月住建部会同国家发展改革委印发《城乡建设领域碳达峰实施方案》，提出“大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，到 2030 年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到 40%”；第二，钢结构的应用场景愈渐宽广。近年来，除了多高层类的项目，厂房类、桥梁类、设备类的钢结构项目数量增多。此外，得益于行业的不断发展，越来越多的业主除了关注造价成本外，也会考虑建筑的再利用成本，最终选择采用从长远来看更为环保经济的钢结构建筑；第三，低端人口红利消失，人力成本日益提升。钢结构跨建筑业与制造业，属于劳动密集型企业，而劳动密集型企业严重依赖人口红利。近年来我国人口老龄化问题日益严重，劳动力人数呈整体下降趋势，而钢结构领域属于建筑行业中工业化程度较高的领域，通过智能制造不仅可以在人口红利逐步消失的背景下实现降本增效，</p>

还能加快我国传统制造业的转型升级的进程。综合以上几点原因，我们对我国钢结构行业未来的市场渗透率提升充满信心。

## **2、目前公司认为海外市场的发展空间如何？**

答：公司十分看好一带一路沿线的海外市场。在半年报中我们提到过 23 年上半年公司海外项目合同金额为 9.80 亿元，比起疫情期间海外业务较为停滞不前的状态有了很大的突破。公司旗下的 18 家子公司中有较多分布在沿海地区，对海外市场的辐射较广。结合公司多年来累积的技术经验、项目管理经验以及持续的技术创新，目前公司在获取海外订单方面具有较强的竞争力。

公司前瞻性布局海外市场，承建了卡塔尔多哈国际机场、冰岛国家音乐厅和会议中心、马来西亚莱鸟机场、波多黎各会议中心等项目，业务已覆盖五大洲几十个国家或地区。在 2023 年上半年，公司承建了 ECO tower 51 蒙古高楼项目、振石会议中心项目、振石控股集团印尼贝石项目全广辅房钢结构等一系列项目。近年来，公司积极响应国家“一带一路”倡议，进行国际合作，推动了中国钢结构建筑国际化发展战略，在海外业务方面取得了一定成绩。

## **3、公司订单的项目周期基本为多久？从订单兑现到收入端要多长时间？**

答：不同类型、不同体量的项目，其周期存在较大差异的。一般而言，轻钢类的项目周期较短，而多高层类的项目周期较长。项目周期的长短又决定了由订单转化为收入的时间长短。

## **4、从半年报中可以看到公司目前的经营性现金流仍然呈现流出状态，未来公司打算如何改善这一现象？**

答：公司目前经营活动产生的现金流量净额确实为负数，但这是由行业性质决定的，其他同行可比公司也都存在相同的情况。公司一直以来都十分注重经营性现金流量管理工作，它是企业生存发展的前提，因此公司严格控制收款管理，确保公司的长期发展。此外公司也会通过调整订单结构、发展总承包

	<p>业务等方式来改善公司的经营性现金流情况。</p> <p><b>5、 公司融资成本方面的变化。公司未来有什么投资计划。</b></p> <p>答：每家子公司由于所在的区域不同，具体的融资成本有所差异。目前银行利率有所下调，公司的整体融资成本也有所下降。</p> <p>近些年来，公司坚持“构建并举、分批落地”的战略举措，持续加大多区域生产基地的战略布局和产能扩充，形成了业务辐射全国区域的竞争优势。截至 23 年 6 月，公司投产及在建的钢结构制造加工基地已达 18 个，同时拥有配套建材生产基地 6 个。未来的投资计划会以公司中长期战略目标为根本导向，以短期经营目标为参考，同时根据市场环境进行适当调整。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>/</p>