

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

合肥百货大楼集团股份有限公司
2022 年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	合肥百货2022年度业绩说明会面向全体投资者，公司出席本次说明会的人员有：公司董事长沈校根先生，独立董事丁斌先生，副总经理、总会计师刘华生先生，董事会秘书杨志春先生。	
时间	2023 年 4 月 21 日 15:00-16:30	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
形式	合肥百货2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行	
交流内容及具体 问答记录	<p>1、沈董事长，您好！贵司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降7.32%，但是经董事会审议通过的利润分配预案为向全体股东每10股派发现金红利0.7元（去年为每10股派发现金股利0.6元）。请问公司是如何考量的？</p> <p>答：公司高度重视投资者权益保护，连续多年经营业绩均保持稳健并采用现金分红的方式回报投资者。2022 年度利润分配预案由公司综合考虑年度经营效益情况、未来发展资金需求及投资者回报等多方面要素拟订，现金分红比例与公司可分配利润总额、资金充裕程度、成长性等状况相匹配。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>2、请问董秘：公司能否在互动平台上公布股东人数？</p>	

答：截至 2023 年 3 月末，公司股东数量为 28671 人。有关前十名股东的具体情况请关注公司将于 2023 年 4 月 26 日披露的 2023 年第一季度报告。感谢您的关注，谢谢！

3、公司 2022 年前三季度归属于上市公司股东的净利润为 198,553,933.64 元，比上年同期增长 25.49%，前三季度业绩在整个零售板块上市公司中表现较为亮眼。但是前段时间披露的 2022 年年报显示，公司第四季度亏损了 3000 多万。请问是什么原因造成的？财务数据是否属实？？？请总会计师刘华生先生回复一下我的问题！！

答：1. 公司 2022 年第四季度出现亏损主要系线下接触式消费渠道受阻，居民线下门店的购物需求和消费心理均受到较大影响，导致到店客流量明显减少，销售下滑幅度较大。2. 公司 2022 年度财务报表已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。如有疑问可致电公司证券部咨询。感谢您的关注，谢谢！

4、4 月 9 日，王府井集团旗下首家离岛免税店万宁王府井国际免税港正式运营。王府井方面称，将推动有税+免税双轮主业驱动融合发展。请问作为 60 多年的老牌国有企业，公司是否有申请免税牌照的计划？请董事长回复一下，谢谢！

答：国家对免税品经营资质有着严格的申报条件和审批程序，公司一直积极关注免税相关政策，目前没有根据相关规则应予披露而未披露的重要信息。感谢您的关注，谢谢！

5、董秘，你好！请问公司什么时候进行权益分派？

答：公司 2022 年度利润分配预案已经公司第九届董、监事会第九次会议审议通过，尚需 2022 年度股东大会审议批准。公司将按照相关规定在股东大会审议通过后两个月内完成实施。感谢您的关注，谢谢！

6、请问公司目前的经营状况及财务状况如何？2022 年贵司四个季度的净利润为何差异如此之大？2023 年一季度净利润与去年同期相比如何？是上涨还是下降了？

答：1. 公司目前经营情况一切正常。2. 零售行业受季节因素影响较

大，第一季度因春节假期刺激消费，销售额与收入水平显著高于其他季度，利润相比较其他季节也更为突出，公司的营业收入及净利润变动情况符合零售行业季节特点。3. 2023 年一季度，公司紧跟消费趋势、紧抓各类销售节点，加大统筹联动营销力度，充分发挥多业态、全渠道协同优势，到店客流量较去年同期有明显提升，有关具体财务数据请关注公司将于 2023 年 4 月 26 日披露的 2023 年第一季度报告。感谢您的关注，谢谢！

7、零售业是市场化程度高和充分竞争的行业，作为国有上市公司，在积极履行企业社会责任的同时，企业经济效益的提高也不容忽视。合百应充分听取投资者的意见及建议，集聚发展新优势，积极培育新的利润增长点。选择大于努力，思路决定出路，观念决定命运！祝合百股票一路长虹！！

答：感谢您对公司的关注，我们非常重视投资者对公司提出的意见及建议，公司管理层将结合企业实际统筹谋划，争取在项目拓展、线上销售、新兴产业等方面实现新的突破，谢谢！

8、公司官网发布与肥西县人民政府举行战略合作协议签约仪式的新闻，里面写到“肥西县坚持产城融合理念……加速推进百大物流园等服务业大项目”。请问肥西物流园目前建设进度如何？何时能够开业运营？

答：公司积极推进项目统筹调度，目前肥西物流园 C、D、E 地块工程已竣工，B 地块一期及双首层工程已收尾，B 地块二期建设主体工程拟于 2023 年 6 月完工，招商及二次装修仍需要一定时间，公司将紧抓项目建设，力争年内实现物流园开业运营。感谢您的关注，谢谢！

9、“五一”假期临近，将迎来春节后的第二个销售旺季。请问公司是否开始积极备战？合肥会发放五一消费券吗？

答：1. 公司紧抓节日经济销售节点、提前谋划，积极争取品牌资源支持，加大统筹联动营销力度，充分发挥多业态、全渠道协同优势积极备战“五一”和公司“吾爱超级购物季”活动，抢抓市场份额，助力公司销售业绩提升。2. 合肥市将于 4 月 24 日开始启动“徽动消费—绿色家电焕新节”活动，有关活动及合肥市消费券的发放时间、领取方

式以官方具体通知为准。感谢您的关注，谢谢！

10、公司股价年前好不容易稳定在 5 块左右，2022 年年报披露后，立马回到从前，主要还是四季度业绩和前三季度相比，不符合投资者预期。大股东建投有没有增持计划？来增加投资者预期和信心？

答：二级市场股价波动受多重因素影响，某个时点的股价并不能代表公司的长期投资价值。公司在做好经营的同时，持续加强各方沟通，传递公司价值，增进市场认同。目前公司没有根据相关规则应予披露而未披露的重要信息。感谢您的关注，谢谢！

11、董秘，公司年度股东大会什么时候召开？现场参会的话，需要准备什么材料？作为多年投资贵公司的一名老股东，想要面对面地和新领导聊一聊，听听领导的未来规划。

答：1. 公司 2022 年度股东大会现场会议召开时间为 2023 年 5 月 12 日（星期五）下午 14:30。网络投票时间为：（1）通过深圳证券交易所交易系统投票的时间为 2023 年 5 月 12 日上午 9:15-9:25、9:30-11:30，下午 13:00-15:00；（2）通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的时间为 2023 年 5 月 12 日上午 9:15 至下午 15:00 的任意时间。2. 有关会议登记等事项可参阅公司于 2023 年 4 月 8 日披露的《关于召开 2022 年度股东大会的通知》。感谢您的关注，谢谢！

12、2022 年年报中提到关闭 1 家百货门店、27 家超市门店。请问针对客流量下滑、长期亏损的一些门店，公司未来是如何规划的？

答：公司一直以来密切关注行业发展变化，针对亏损门店，优先进行调改升级、老店新开，经过调改后若经营效益仍不达预期，将通过关闭连续经营亏损门店方式减少“出血点”，集中资源推进公司业务转型升级和后期持续健康发展。感谢您的关注，谢谢！

13、想咨询一下，请问公司根据财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》《企业会计准则解释第 16 号》相关要求变更会计政策，对于公司净利润有影响吗？

答：本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的变更，符合相关法律法规的规定，执行变更后的会计政策能够客观、公

允地反映公司的财务状况和经营成果。本次会计政策变更不追溯调整可比期间数据，不会对公司 2022 年的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及中小股东利益的情况。感谢您的关注，谢谢！

14、2月13日，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，其中明确指出，“提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。培育发展预制菜产业。”借着中央一号文件的东风，预制菜行业有望迎来更加理性和蓬勃的发展。请问贵公司是否有销售或生产预制菜相关的业务？

答：公司旗下部分合家福超市门店有相关预制菜产品销售，旗下合家康正在进一步加大净菜、分拣等相关业务的推进力度。感谢您的关注，谢谢！

15、公司的跨境电商业务还在正常运营吗？

答：公司跨境电商业务主要由公司参股企业安徽空港百大启明星跨境电商有限公司开展，通过百大易购平台开展跨境商品销售，目前经营情况一切正常。感谢您的关注，谢谢！

16、就公司近几年定期报告来看，公司农产品批发市场的利润贡献度较高。公司农批市场的业务经营模式是什么？现在有几个农批市场？

答：1. 公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是传统交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。2. 截至目前，公司共有 5 个农产品交易市场，其中周谷堆大兴农产品物流园、宿州百大农产品市场、肥西百大农产品物流园为公司自建物流园，太湖、庐江农批市场为轻资产托管运营。感谢您的关注，谢谢！

17、公司房地产业务体量有多大？

答：公司房地产主要为农批市场配套的商业及住宅，2022 年房地产业务营收占公司营收比重为 5.40%。感谢您的关注，谢谢！

	<p>18、公司肥西物流园目前招商情况怎么样？商铺好卖吗？开业时间能否确定？</p> <p>答：1. 肥西农产品物流园通过推动专业运营团队搭建、创新招商方式，全力推进“大招商、大配套、大运营”，分析目标区域和客群，坚持“走出去”精准招商，重点奔赴上海、南京、嘉兴等地，补全合肥当下需要的缺项弱项，合力高效推进招商工作。2. 肥西农产品物流园首开 F5、F6、F7 三栋商业楼，销售情况良好，具体情况可致电销售热线（0551-68886166）咨询。3. 公司将紧抓项目建设，力争年内实现物流园开业运营。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>19、肥西物流园后期开业的话，会对大兴市场的业务有影响吗？</p> <p>答：肥西百大农产品国际物流园在投入运营后，将与周谷堆大兴市场实现错位与互补经营，并重点突出专业化、特色化以及与周谷堆大兴市场的差异化，届时两大市场将形成相互呼应的“双核”保障，进一步实现公司农产品市场业务的前瞻性和战略性布局。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>20、公司线上销售规模现在做到多大了？</p> <p>答：2022 年，公司自建线上平台的交易额为 11,361.61 万元，第三方销售平台交易额为 22,672.90 万元。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>21、公司的合家悦菜市场有多少家了？经营情况怎么样？</p> <p>答：1. 合家悦 2022 年全年新接管运营菜市场 6 家，累计已接管运营合肥市五区三县共 34 个菜市场，网点布局不断优化。2. 目前合家悦经营情况良好，已实现盈利。感谢您的关注，谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附</p>	<p>无</p>

件（如有，可作为附件）	
-------------	--