

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	汇丰晋信基金、易方达基金、广发基金、鹏华基金、国泰基金、九泰基金、东方红、正圆投资、永瑞财富、恒复投资、隆源投资、Morgan Stanley、Jefferies、安信证券、长江证券、东北证券、东吴证券、广发证券、国海证券、国金证券、国盛证券、国泰君安证券、国元证券、国信证券、海通证券、华创证券、华泰证券、开源证券、上海证券、申万宏源证券、首创证券、天风证券、信达证券、西南证券、招商证券、中金公司、中信证券、中信建投证券、中泰证券、中银证券等券商分析师及机构投资者。 上市公司接待人员：证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇
时间	2022年10月21日、24日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<p>公司近况：</p> <p>公司于2022年10月20日晚间发布了2022年第三季度报告，具体情况如下：</p> <p>2022年1-9月，公司实现营业收入571,144.07万元。公司调整海外游戏业务布局，出售美国研发工作室及相关欧美本地发行团队，该交易于报告期内完成，相关欧美子公司自2022年2月起不再纳入合并范围，扣除上述合并范围变动的影响后，2022年1-9月，公司游戏业务实现收入544,833.13万元，较上年同期增加4.46%。</p> <p>2022年1-9月，公司实现归属于上市公司股东的净利润144,195.24万元，较上年同期增长80.26%，其中公司游戏业务聚焦创新变革与转型升级，实现盈利154,690.44万元，</p>

较上年同期增长约 100%，该增长主要来自于《梦幻新诛仙》《幻塔》《完美世界：诸神之战》等产品贡献的良好业绩增量，以及海外子公司股权处置收益。

2022 年 7-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 30,447.58 万元，其中公司游戏业务持续健康发展，实现盈利 36,431.68 万元，相较上年同期：

(1) 《梦幻新诛仙》于上年同期处于产品上线初期，产生了较高的业绩贡献。目前该款游戏已进入成熟稳定期，年初至报告期末游戏流水保持稳中有升的良好态势，但较上线初期的流水和利润高点自然下滑；(2) 前述欧美子公司处置后，相关子公司的净利润不再纳入合并范围；(3) 公司部分游戏受生命周期影响，流水相较于上年同期有所回落；(4) 公司着眼于未来，聚焦赛道布局，加大重点在研项目的资源投入，数款在研游戏计划于近期开启测试；(5) 《幻塔》等游戏带来的业绩增量，部分抵消了上述因素导致的业绩影响。

Q1：公司毛利率显著提升的原因是什么？

A1：年初至报告期末，公司综合毛利率提高，主要系收入的结构变化带来的毛利率提高。公司游戏业务毛利率高于影视业务，年初至报告期末游戏业务收入较上年同期增加，影视业务收入较上年同期减少，游戏业务收入占比提高；同时在《梦幻新诛仙》《幻塔》等游戏带动下，游戏业务毛利率较上年同期提高。在上述因素综合作用下，年初至报告期末公司综合毛利率由上年同期的 59.44% 提高到 69.71%。

Q2：公司研发费用的增长主要来自于哪些方面？

A2：报告期内，公司着眼于未来，聚焦赛道布局，加大重点在研项目的资源投入，推动报告期内公司研发费用相应有所增长。其中，公司储备的手游产品《天龙八部 2》《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》以及端游产品《诛仙世界》《Perfect New World》等多款在研游戏计划于近期开启测试。

Q3：《幻塔》上线海外市场两个月以来表现如何？公司海外业务有何规划？

A3: 轻科幻开放世界游戏《幻塔》于 2022 年 8 月 11 日在欧美、日韩、东南亚等全球多地正式上线，在美国、加拿大、英国、法国、日本、韩国、新加坡、中国香港、中国澳门及中国台湾等近 40 个国家和地区位列 iOS 游戏免费榜第 1 名，并在近 30 个国家和地区进入 iOS 游戏畅销榜 Top10；近日，幻塔在全球多地更新 2.0 版本，取得良好市场表现。

《幻塔》验证了公司具备产出全球化产品的研发实力，具备开拓、适应新品类的创新力，同时韩国市场由公司自主发行，为公司海外自主发行积累了宝贵的经验。随着公司立足于全球发行品类的产品陆续上线，以及公司海外发行实力的稳步提升，游戏出海有望助力公司海外业务进一步增长。

Q4: 《幻塔》国内版本更新节奏如何？游戏业务后续规划如何？

A4: 《幻塔》上线之后持续进行内容更新与迭代，不断优化运营体系，版本更新节奏更加顺畅，游戏内容品质进一步提升，其国内将于近期推出 2.3 版本更新。

《幻塔》国内及海外市场的表现，证明了公司具备研发创新且适合全球发行品类的的能力，验证了公司转型升级第一阶段的初步成果。《幻塔》在传统优势 MMORPG 与当前市场偏好的开放世界、二次元之间，开创性地探索到了结合点，沉淀了全新品类游戏的研发与运营经验，积累了全新品类用户池子，对公司具有重要战略意义。

下一阶段，《诛仙世界》《一拳超人世界》《百万亚瑟王》等储备游戏产品都会延续《幻塔》所呈现出来的公司的全新风貌，即研发创新的能力、更良心的付费设计、更有创意的内容体验、尊重用户的运营体系。公司将继续深化游戏业务的转型升级成果，推动游戏业务持续健康发展。

Q5: 公司后续游戏产品储备有哪些？

A5: 目前，公司储备的手游产品《天龙八部 2》《朝与夜之国》《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》《神魔大陆 2》《完美新世界》《诛仙 2》以及端游产品《诛仙世界》《Perfect New World》《Have a Nice Death》等多款游戏正在积极推进中，其中数款游戏计划于近期开启测试。未来，公司将继续聚焦创新变革与转型升级，发挥经典品类优势，发力创新

	<p>品类突破，持续推动游戏业务健康发展。</p> <p>Q6: 公司影视业务的经营情况如何?</p> <p>A6: 影视业务方面，公司坚持走精品化内容路线，在新项目的立项及开机中延续谨慎投资、聚焦策略，产品结构由版权剧为主转变为以平台定制剧为主。年初至今公司出品的《昔有琉璃瓦》《仙琦小姐许愿吧》《蓝焰突击》《摇滚狂花》等精品电视剧播出，取得了良好的市场口碑。此外，公司储备的《月里青山淡如画》《云襄传》《许你岁月静好》《星落凝成糖》《特工任务》《灿烂！灿烂！》《心想事成》《温暖的甜蜜的》《只此江湖梦》《纵横芯海》《九个弹孔》等影视作品正在制作、发行、排播过程中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>