

证券代码： 300272

证券简称：开能健康

开能健康科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华安证券股份有限公司（上午） 中信建投证券股份有限公司（下午）
时间	2023年5月23日（周二）上午 9:30~11:00 2023年5月23日（周二）下午 2:00~3:30
地点	上海市浦东新区川沙新镇川大路 518 号 12 号楼 3 号会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书徐延茂 2、证券事务代表陆董英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2022 年的整体经营情况如何？</p> <p>公司 2022 年实现全年营业总收入 166,064.24 万元，较上年同期增长 9.87%；营业利润 11,300.37 万元，较上年同期减少 25.75%；利润总额约 11,427.29 万元，较上年同期减少 21.46%；归属于母公司股东的净利润约为 9,273.09 万元，较上年同期减少 11.57%；基本每股收益为 0.16 元，较上年同期减少 11.11%。公司营业利润、利润总额、归母净利润和每股收益与上年同期相比有所下降，主要原因为上年处置子公司信川投资取得税后净投资收益约 2,881 万元，而本年度未发生此类交易，扣非后归母净利润约为 7,366.67 万元，较上年同期增加 16.30%。</p> <p>2、公司 2023 年一季度的经营情况如何？</p> <p>2023 年一季度公司实现营业收入 3.72 亿元，较上年同期增长 10.79%，净利润 1660 万元，较上年同期增长 4.28%。</p>

3、公司近三年业绩情况如何？

近三年在外部环境因素有较大影响的前提下，营业收入仍保持了一个比较稳定的增长。时间再放长些看，自上市以来，公司营业收入保持在近 20%的一个复合增长。

4、公司可以说是个花园式工厂，环境非常好，从经营数据看，公司的基本面也不错，那公司管理层对二级市场的表现如何看待？

我们对股价的波动非常关注，然而二级市场股价波动受多种因素影响，我们认为持续提升长期内在价值才是市值最有力的支撑。公司管理层将始终专注于经营，把做好企业经营作为稳定股价工作的核心，让公司价值在资本市场上有合理的体现。

5、我看公司主要产品收入分国内及国外市场，海外销售占比 60%左右，请问公司在海外的销售模式是怎么样？近期我国出口数据有所下降，公司是否受到影响？

公司海外对销售模式包括 ODM、OEM、买断式海外经销商、海外卖场模式等。2022 年公司来自海外市场的销售收入达 107,221.80 万元，占全年营业收入的 64.57%，较上年同期增长 14.23%。公司以一站式的产品和有竞争力的产品价格持续向海外市场输出来自中国的高品质的净水产品，公司所有类别的水处理产品已成功进入全球 100 多个国家与地区，并在海外的业务得到了快速的发展。

6、公司的在手订单、生产情况如何？产能利用率是否饱和？

公司自 2011 年上市以来，不断提升智能制造水平，公司的生产规模及产品品质由此而得到了显著的提升，除了能快速响应外还能灵活应对各类小批量定制化的客户需求。公司目前运行情况良好，随着国内大众水健康意识的增强，净水器已经

由选配家电成长为刚需型家电，随着未来净水产品在国内渗透率的不断提高，公司也在通过募投项目提升产品产能。

7、公司目前有多少员工，员工的流动性如何，公司目前是否有员工股权激励计划？

公司目前包括子公司在内的员工在 1500 人左右，上海本部员工在八百多人。相对于制造企业开能的员工流动性并不算大，公司在职 10 年 20 年以上的员工也比较多。公司在上市后执行过两次员工股权激励，目前有库存股约 1550 万股，按照规划将用于员工持股计划，股权激励等用途，未来公司将进一步完善权益的匹配，尤其在激励体系的建设方面，以全员利润分享为导向，调动员工积极性，增强企业凝聚力，促进公司的持续健康发展。

8、请介绍下募投项目的情况

公司本次可转债募投项目主要用于“健康净水装备生产线数智化升级及扩建项目”，通过购置先进的生产、检测设备，并对现有产线进行自动化升级，加大产能供给，扩产产品包括：全屋净水机、全屋软水机、RO 机、工业膜、工业阀、家用阀等产品，满足客户需求的同时更符合企业规模化经营发展战略，从而提高公司生产效率及成本控制能力，实现业务降本增效，达到提升公司盈利能力和企业可持续发展的目的。

9、公司 2023 年经营目标是怎么样的？

基于国民对于净水产品的重视度不断提高，市场容量将不断增大，结合公司在手订单情况以及 2023 年新的业务布局，公司在年初就制定了 2023 年的经营目标，相比 2022 年会有比较好的增长，公司管理层及全体员工也将全力以赴，努力实现 2023 年的经营目标。

10、公司在人居健康净水行业耕耘 20 余年，未来会在经营方面有什么具体的布局？

	<p>公司在人居健康净水行业耕耘 20 余年，开创了全屋净水这一全新产品和市场，已经在 ODM 和海外销售领域已经取得了不错的成绩，未来也会加强品牌和渠道建设，使公司成为世界领先的健康用水服务商。通过对经销渠道的深入整合，并对其不断赋能，有助于提高产品的竞争力和市场占有率，另外对于原能集团来说，公司已经非常明确地提出了双能驱动大战略，未来将进一步巩固和支持原能集团在细胞存储、细胞治疗相关上下游产业的发展。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-23