

证券代码：001268

证券简称：联合精密

广东扬山联合精密制造股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 05 月 18 日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理何俊桦先生 董事、总经理、董事会秘书刘瑞兴先生 财务负责人卢楚云女士 独立董事吴春苗女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p><b>1. 董秘你好，汽车产销如火如荼，看到公司也有汽车零部件业务，请问在该业务上，未来规划是怎样的？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！公司自2003年设立以来长期从事精密机械零部件业务，在2008年进入压缩机零部件领域，2014年拓展了汽车零部件产品。在汽车零部件领域形成了相应的积累。在此基础上，公司将抓住汽车零部件行业的巨大机遇，密切关注行业发展和市场动态，持续推进相关工作并布局相关业务领域，努力实现自身业务多元化，实现更好的股东回报。</p> <p><b>2. 自从公司上市以来股价怎么一直跌？公司当前关注</b></p>

**度交易量这么少，请问公司领导没有什么措施让公司交易活跃一点吗？**

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！公司将在坚持主业稳定有力发展的同时，积极开拓新市场，努力提升公司盈利能力，推动高质量发展，以良好的业绩回报广大投资者。

**3. 请问公司目前内控怎么样？**

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！公司自上市发展以来，一直执行健全的内控制度，建立了有效的激励机制、灵活快速的决策机制、高效有序的管理机制，不断提高管理水平。作为一个民营企业，公司在日常经营中，致力于给提供高质量、高附加值的产品，着重站在客户的立场上审视生产活动，将精益求精理念深入贯彻到每一环节；在人员维系中，建立合理的薪酬结构、通畅的晋升系统，保障能够奖罚分明、快速落实，充分发挥员工的作用，使其在竞争中持续成长、提升；在管理中，深度结合精益管理方式，通过系统结构、人员组织、运行方式等方面的改革，把握趋势，充分发挥管理机制的内在性、系统性、客观性、可调性，不断提高公司在市场上的正面影响力。

**4. 公司当前业务最大的亮点是什么？什么时候可以放量让股价更高一点？**

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！公司自设立以来一直注重自主研发，并以技术创新为导向，已经成功掌握了压缩机核心零部件的铸造及精密加工技术，形成了相应的专利和非专利技术。目前，在铸造方面，公司掌握了模具设计、潮模砂造型、制芯、原料配方、电炉熔炼、自动浇注生产工艺及光谱分析等先进检测手段；精密加工方面，公司积累了数控机床控制、工装夹具设计、刀具选用、加工环境温湿度控制、产品检测等方面的大量经验，已具备

	<p>对复杂结构、高精度零部件的批量化生产能力，公司精密加工精度已达到微米级，且加工部件品质稳定。同时随着制造经验的持续积累，公司不断结合实验和实践，持续优化工艺设计及技术参数，优化改进精密加工生产线，从而保证零部件产品的品质、性能和精度均保持在较高水准。未来公司将在坚持主业稳定有力发展的同时，积极开拓新市场，努力提升公司盈利能力，推动高质量发展，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p><b>5. 未来方向是什么？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！公司将继续聚焦铸造的全产业链业务，结合目前公司的技术储备、质量优势、资源优势，扩大铸件、精密件的产能规模，降低单位成本、加强规模优势；另一方面，公司将增加精密件产品占比，形成以高附加值产品为主的产品结构。</p> <p><b>6. 你好，请问公司如何摆脱大客户依赖？有无计划开发更多的客户？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！我国空调压缩机、冰箱压缩机行业集中度均处于较高水平，我国空调压缩机前三强企业的市场份额较为集中。受下游客户集中影响，公司客户也呈现集中态势，与行业特点相一致。近年来市场集中度不断提升，未来公司营业收入主要来源于龙头企业的特点仍可能在未来一段时间内持续存在。目前公司也在不断的开发新客户，不断丰富客户梯队。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年05月18日