

公司代码：600580

公司简称：卧龙电驱

卧龙电气驱动集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2022年度利润分配预案：拟以2022年度利润分配股权登记日的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.5元（含税）进行分配，剩余可供股东分配的利润结转下一年。公司2022年度不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卧龙电驱	600580	卧龙电气

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴剑波	李赛凤
办公地址	浙江省绍兴市上虞区人民大道西段1801号	浙江省绍兴市上虞区人民大道西段1801号
电话	0575-82176628	0575-82176629
电子信箱	wolong600580@wolong.com	lisai Feng@wolong.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务有电机及控制、光伏与储能、工业互联网等，其中电机及控制业务主要分为工业电机及驱动、日用电机及控制及电动交通。

日用电机应用行业

1. 暖通空调行业

家用空调 2022 年总销量 15,004 万台，同比下降 1.7%。整体来看，尽管年初以来行业承压悲观情绪蔓延，但中国空调行业稳定的供应链和庞大的需求规模让行业充满韧性，工厂端出货数据降幅不大。分内外销来看，海外通胀和需求萎缩使得出口规模出现回调，内销实现 8,429 万台，同比下降 0.5%，外销实现 6,575 万台，同比下降 3.2%。

中央空调 2022 年总销售额 1,286 亿元，同比上涨 4.4%。整体来看，在经济低迷、房产下行等多重因素影响下发展承压，零售及工程项目市场表现均不及预期，多联机、离心机等权重产品的规模增速也明显放缓，但中央空调在出口市场和细分领域的表现较为亮眼，内销额实现 1,151 亿元，同比增长 2.7%，外销额实现 135 亿元，同比增长 21%。

2. 洗衣机行业

2022 年总销量为 6,882.7 万台，同比下降 7.9%。从全年分月走势看，绝大部分月份都在 2021 年同期水平以下。

细分产品类型看，2022 年，波轮机和滚筒机销量分别为 3,433 万台和 3,450 万台，同比分别下降 11.9% 和 3.5%，市场份额方面，滚筒机大幅提升 2.3%，实现了对波轮机销量的反超。内外销市场都是波轮下滑较多，滚筒下滑较少。并且，在市场整体收缩的情况下，高端机型飞速增长，而这类产品大多是滚筒洗衣机。分定变频来看，定速洗衣机和变频洗衣机 2022 年的销量分别为 3,474 万台和 3,409 万台，同比分别下降 13.1% 和 1.9%，变频机销售份额大幅提升 3.0%。

从企业表现来看，2022 年洗衣机市场在整体遇冷的大环境下，市场格局没有出现大的波动，头部企业市场份额有小幅扩大，TOP10 企业销量占比为 85.3%，比上年增长了 0.3%；TOP3 企业销量占比为 64.3%，增长了 0.8%。

3. 冰箱行业

2022 年全球冰箱冷柜产量为 20,476 万台，同比下滑 10.2%；销量为 19,833 万台，同比下滑 6.3%。全球冰箱冷柜的生产及销售均按下减速键：一方面是受俄乌冲突等多发影响，通胀高企，消费支出进一步收缩，抑制了需求。另外，前两年欧美等国冰箱冷柜市场需求旺盛，库存整体仍居高位，生产降幅更为明显。

4. 小家电及电动工具行业

相对于 2021 年，2022 年是趋于平稳且探底回升的一年，但是受到多重因素的影响，比如多数品类进入饱和期、消费需求下滑等，促使小家电需求无法释放，整体走势依然呈现下滑态势。

据奥维云网（AVC）传统渠道推总数据显示厨房小家电（电饭煲、电磁炉、电压力锅、豆浆机、破壁机、搅拌机、榨汁机、电水壶、煎烤机、养生壶、电蒸炖锅、台式单功能烤箱、空气炸锅）共计 13 个品类零售额 520.3 亿元，同比下降 6.7%；零售量 22,049 万台，同比下降 12.7%。其中，线上市场零售额 386.0 亿元，同比下降 2.9%；线下市场零售额 134.3 亿元，同比下降 16.0%。另外抖音渠道销售 57.4 亿元，线上占比 17.6%。

研究机构 EVTank 联合伊维经济研究院发布数据显示，2022 年全球电动工具出货量为 4.7 亿台，同比大幅下滑 19.3%，全球市场规模也同比下滑 18.1%至 521.6 亿美元。从电动工具不同细分领域市场规模来看，电动 OPE 是 2022 年在绝对量上唯一正向增长的细分领域，从而带动其在整个电动工具市场规模的比重上升至 16.7%。EVTank 在白皮书中表示得益于锂电池技术的发展，未来无绳类的电动 OPE 将进一步取代有绳电动 OPE 和部分汽油发动机。工业&专业级电动工具仍占有最大的市场规模比例。

从主要企业市场份额的变动来看，中小企业受冲击更为严重，尤其是国内的内资品牌同比下降幅度高于行业平均水平，从而使得头部企业的市场份额和总体行业集中度较 2021 年均有所提升。

工业电机及驱动行业

低压电机应用行业

1. 水泵行业

根据 Oxford Economics 的《2022 全球水泵市场展望》，2021 年全球水泵市场规模为 570 亿美金，2022 年全球水泵市场规模达到 640 亿美金，2023-2026 期间年平均增长率为 4.7%。2021 年亚太市场最大，占比 37%，欧洲和美洲合计占比 52%。根据 Omdia 低压电机市场报告，2021 年水泵用低压电机市场容量约 39.28 亿美元，占到整体低压电机市场容量的 30%左右。双碳背景下水泵行业的主要趋势可以归纳为：数字化、高效化、集成化，这三大趋势也对水泵电机提出了新的技术需求，比如电机智能传感器、高效永磁电机、变频一体化电机等。

2. 风机行业

根据 Omdia 低压电机市场报告，2021 年风机行业总体电机容量为 28.8 亿美元，占整体低压电机市场容量的 22%，到 2026 年的年复合增长率（CAGR）为 4.8%。在 3060 双碳目标的引领下，高效等级的低压三相异步电机和永磁电机的使用已成为行业发展的新趋势。

3. 压缩机行业

空气压缩机和制冷压缩机是应用最广泛的压缩机，两者合计市场规模压缩机总市场的 80%。

空气压缩机在石油化工、制造业、风电、车辆制动等领域有广泛应用，制冷压缩机主要用于供热通风与空气调节(HVAC)设备以及住宅、商业、工业制冷系统中。根据 Technavio 统计，2022 年全球空气压缩机和制冷空调压缩机的市场规模分别达到 550 亿美元和 160 亿美元，2023 年预计增长 4.75%。根据 Omdia 低压电机市场报告，2021 年压缩机用低压电机市场容量约 24.37 亿美元，占到整体低压电机市场容量的 19%左右。近年来，永磁压缩机（主要是以永磁变频电机驱动的压缩机）将空压机带入了新的节能时代。除了普通永磁变频电机，磁悬浮轴承高速永磁电机也成为市场热点，此类电机除了应用于天然气压缩机和涡轮膨胀机，还可以用于空气和制冷离心压缩机。

高压电机应用行业

1. 采矿行业

2022 年国际矿产品市场剧烈动荡，大多数矿产品价格冲高后回落。西方国家运用补贴等政策，推进国内矿产资源勘探开发，同时建立国际矿产资源安全伙伴关系，并禁止外国国有企业参与本国关键矿产开发，但不同国家、不同地区政策取向不同，市场冷热不均。2023 年，全球矿业面临世界经济下行、地缘政治和 ESG 风险加剧等方面的挑战，结构性供应过剩将带来减产，导致铁矿石等矿产品价格下跌；锂、稀土将成为投资增速最快的矿种，全球脱碳行动也将带来新的超级周期，有扎实技术积累的企业面临新的发展机遇。

据国家统计局公布数据，2022 年，我国规模以上工业原煤产量 45.6 亿吨，创历史新高；比上年增长 10.5%，增速比上年加快 5.8 个百分点。2023 年 1-2 月份，全国规模以上煤炭企业生产原煤 7.3 亿吨，同比增长 5.8%，增速比上年 12 月份加快 3.4 个百分点。国家能源局披露 2023 年要发挥煤炭兜底保障作用，由“增产保供”转向“精准保供稳价”，预计 2023 年国内煤炭产量将达到 47.5 亿吨，同比增加 1.9 亿吨增长 4.2%，市场供应将得到极大缓解。

有色金属 2022 年产量为 6,774 万吨，预计 2023 年增长至 7,011 万吨，增长 3.5%；铁矿石 2022 年产量 10 亿吨，预计 2023 年保持不变。

2. 冶金行业

2022 年，受俄乌冲突与经济下行影响，独联体国家钢材消费量同比下降 8.8%，北美洲、非洲、中东、大洋洲钢材消费量同比分别增长 0.9%、2.9%、2.1%、4.5%。2023 年，预计独联体国家与欧洲钢材需求量将继续下滑，其他地区钢材需求量将小幅增长，全球钢材需求量有望达到 18.01 亿吨，同比增长 0.4%。

2022 年，全国累计生产粗钢 10.13 亿吨，同比下降 2.10%；生产生铁 8.64 亿吨、同比下降 0.80%；生产钢材 13.40 亿吨、同比下降 0.80%，钢铁产品产量连续第二年下降。从消费量看，2022 年中

国钢材表观消费量为 12.84 亿吨，同比下降 5.5%； 预测 2023 年我国粗钢产量为 10.0 亿吨，钢材需求量降为 9.1 亿吨。

总体上看，2023 年我国钢铁行业运行环境将有所好转，当前及今后很长一段时间，供需失衡都将是钢铁行业高质量发展面临的重大挑战，钢铁行业逐步进入深度调整期，暴利时代将一去不复返，阶段性亏损、长期低盈利将成为新常态。

3. 油气行业

石油与天然气在未来至少 30 年甚至更长一段时间内，仍是全球一次能源供应的主要来源之一，全球油气行业将会加速在能源转型领域的投资，增加 CCUS 技术等众多低碳减排技术在油气领域的应用。乌克兰危机演进、欧洲能源市场再平衡仍是影响全球能源和油气市场的关键因素，油气行业发展进入动荡变革期，存在更多不确定性。2023 年，预计全球油气行业上游资本支出达到 4,850 亿美元，同比增长 12%，油气价格将维持高位运行，全球石油需求量可能超过 2022 年之前水平，达到 10150 万桶/日，全球天然气需求量有望达到 4.1 万亿立方米，增长 0.7%。

数据显示，我国 2022 年石油和天然气开采业完成投资同比增长 15.5%，增速同比提高 11.3 个百分点；原油产量 2.05 亿吨，同比增长 2.9%，天然气产量 2177.9 亿立方米，同比增长 6.4%。我国去年原油产量实现了四连增，天然气产量去年也是连续六年年增量 100 亿立方以上。2023 年 1-2 月份，生产原油 3,417 万吨，同比增长 1.8%，生产天然气 398 亿立方米，同比增长 6.7%。2023 年中国油气企业会以保供稳价作为首要任务，贯彻“稳定老油气田，开拓新油气资源”“陆相、海相并举”“常规、非常规并重”等思路和方针，加大稳油控水、稠油热采、低渗压裂等措施，深化“增储上产七年行动计划”，确保原油年产量稳定在 2 亿吨以上、天然气产量力争突破 2300 亿立方米。

4. 石化行业

2022 年全球化学品产量增长约 2.0%，显著低于 2021 年的 5.2%。2023 年全球化工行业将陷入需求下滑和主要产品供应过剩的局面。预计 2023 年全球化学品产量将增长 2.9%。未来全球化学品生产商将重点关注其宣布的碳减排目标，以实现 2030 年的碳减排目标，企业将在可持续发展背景下强调产品组合的长期可行性，同时他们可能越来越多地使用数字技术来推动材料创新。

据中国石油和化学工业联合会统计，2022 年我国石油和化工行业运行总体平稳有序，全行业营业收入比上年增长 14.4%，再创新的历史纪录。炼油和化工两大板块营业额明显增长，但受油气价格高企影响，利润呈现负增长，其中炼油板块营业收入比增长 18.6%，利润额同比下降 87.6%；化工板块营业收入同比增长 10.1%，利润额同比下降 8.1%。

2023 年，受益于国内稳经济政策逐步落地等因素，化工行业有望触底反弹。化工与新材料的进口替代将成主旋律，企业出海或迎来新一轮热点，外商投资活跃，BASF、沙特阿美、壳牌等能源巨头纷纷到中国投资扩产，新能源投资热情高涨，化工企业转型加速，催生新的市场机遇。

5. 可再生能源行业

到 2022 年底，全球可再生能源发电装机总容量达到 3,372GW，去年可再生能源新增装机也达到创纪录的 295GW，提升了近一成。2022 年全球新增电力装机容量中，可再生能源占比 83%。可再生能源的大幅增长还主要集中在亚洲、美国和欧洲等少数国家和地区。IRENA 的统计报告显示，2022 年有近一半的新增装机是在亚洲增加的，到 2022 年，亚洲的可再生能源总装机容量约 1,600GW。中国新增装机最多，实现了 141GW 的新增。欧洲和北美的可再生能源新增装机分别为 57.3GW 和 29.1GW。太阳能和风能继续主导着新增装机容量，风电和光伏技术在 2022 年所有新增可再生能源装机中占据了 90% 的份额，其中太阳能装机增长了 22%，风能装机则增加了 9%。

得益于新能源电力的发展，全球 2022 年共部署了 16GW 储能系统，同比增长 68%。这一增长预计将在未来几年持续下去，预计 2023-2030 年的年复合增长率为 23%。其中，亚太地区(APAC)可能会主导全球储能市场的增长，占 2030 年全球新增储能系统装机容量的 44%；EMEA 地区部署家庭储能系统规模在全球储能市场中占比最大，到 2030 年 EMEA 地区安装的储能系统装机容量将占全球总量的 24%；预计到 2030 年，美洲地区将占全球储能市场总装机容量的 21%，其中美国将成为美洲地区最大储能市场，其 2023 年的储能较 2022 年增长了 50%，2023-2025 年将增加 20.8 GW 的储能容量。

“十四五”期间，我国风光大基地和分布式齐头并进。风光大基地政策将成为推动集中式光伏及风电装机规模进一步扩大的主驱动力，第一批大基地共 97.05 吉瓦预计 2023 年全部完成并网，第二批大基地共 42 吉瓦预计 2024 年完成全部并网；工商业分布式光伏相较而言会更为成熟，“整县光伏”开发及 BIPV（光伏建筑一体化）市场潜力可观，或成为未来若干年分布式光伏增量的主驱动。

电动交通行业

据 Canals 统计，2022 年全球新能源车 (EV) 年增长 55%，达 1,010 万辆。中国大陆是目前最大的新能源车市场，2022 年 68% 的新能源车销售来自中国，共计 688 万辆。欧洲是第二大新能源车市场，所占市场份额为 26%，共计销售 260 万辆。相比之下，美国仍落于下风，仅占全球销量的 9%，但却表现出积极的增长迹象，2022 年美国新能源车销量为 92 万辆，增长 72%。

近两年，我国新能源汽车行业高速发展，市占率已连续 8 年全球第一。中汽协数据显示，2022

年，我国新能源汽车产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，分别同比增长 96.9%和 93.4%，市场占有率达到 25.6%，高于上年 12.1 个百分点，其中纯电动汽车和插电式混动汽车分别销售 536.5 万辆和 151.8 万辆，同比分别增长 81.6%和 151.6%。考虑到宏观经济适度恢复、宏观政策支持、海外需求及新能源出口继续发展、芯片供应逐渐恢复等有利因素，中汽协预计到 2023 年，我国新能源汽车总销量为 900 万辆左右，同比增长 30%，市场渗透率也将达到 35%左右。

在电机领域，2022 年中国新能源汽车配套驱动电机 578 万台，同比增速 77%，三合一和多合一系统出货量达到 355 万台，同比增加 98%，占比 62%。预计纯电驱市场 2023-2028 复合增长率将达到 14.8%，其中 EDU 市场 CAGR 将为 12%，2026 年有望突破千万台，230kW 及以上高功率产品份额将持续提升，DHT 市场 CAGR 将为 25.2%，70-180kW 将成为主导。随着新能源汽车行业朝低成本、高性能、小型化和轻量化发展，使得电驱动呈现集成化、高速化和高效率的技术趋势。

注：以上内容整理自公开信息

2022 年，公司紧紧围绕“全球电机 NO.1”的战略目标，克服经济下行和全球通胀带来的不利影响，谋变革、增活力，努力探索双碳、数字经济时代的新契机，年度经营业绩实现平稳增长，并在管理、技术、营销、供应链、制造等各方面取得长足进步。主要体现在以下六个方面：

1. 加速两个转型战略落地，优化产业布局

在做好优势行业、战略大客户业务及产品结构转型的同时，加速推进全电驱、电能质量治理及泛交通领域电动化等行业的开发，拓宽服务领域；推进产业互联网业务快速发展；实现电驱主业向“系统解决方案”和“全生命周期服务”转型。同时加速光伏、储能电站产业布局。

2. 以客户为中心，完善产、销组织体系，凝聚合力、以价值贡献为导向，达成经营目标及转型任务

搭建“以客户为中心”的敏捷型产、销两级组织，组建和完善市场谋划、系统集成解决方案的营销团队；凝聚组织合力，坚持价值贡献导向，紧抓“双碳”经济和数字化转型背景下的需求释放，做深优势行业，深耕战略大客户，聚焦新市场、新行业、新客户和新产品的开拓，重点突破两个转型业务；打造最强市场营销力，全面推动经营目标及转型任务的达成。

3. 建设“技术领先型”企业，聚焦数字化、永磁化和系统解决方案，打造可持续发展的强大引擎

以建设技术领先型企业为目标，紧盯客户需求、行业发展趋势、竞争对手动态，持续推进技术创新能力，掌握具有自主知识产权的核心技术；聚焦数字化、永磁化和系统解决方案，实现技

术与产品的快速迭代，保持行业领先优势，不断提升产品竞争能力和企业盈利能力；整合国内外研发资源，布局前沿技术，赋能市场竞争力。

4. 发挥供应链平台集采优势，以降本为目标，以保供为基础，提升供应链管理水平和能力

继续发挥供应链平台集采优势，服务产业保障供应。深化集采物料管理模式，建立“总对总”的互访合作机制，推进核心物料战略供应商的培育；寻找全球优质供应商资源，落实区域采购资源的储备工作，增加区域配套能力，积极协同海外区域做好 HCC 向 BCC 转移工作，增强供应链系统的抗风险能力；推进供应链数字化管理，通过采购大数据对比分析，为精准决策、精细管理提供可靠依据；强化公司供应链管控职能，全面提升供应链管理水平和能力。

5. 推进工厂规范化与数字化建设，筑基提效，精兵简政，提升营销保障能力

坚持推进工厂规范化建设，强化工厂基础管理，着力提升“信息化、计划、质量、工艺、服务”五大能力，打造“现场有序、交付及时、质量可靠、成本可控、管理规范”的全球行业内一流的电机及驱控制造工厂，为数字化工厂建设奠定了坚实基础。

坚持先进性与实用性并重的原则，加大主要工厂的数字化改造力度，以劳动效率提升、OTD 和 PPM 改善为目标，依据产品结构和生产模式，针对批量制造和按订单制造采取不同的建设方案，切实提升制造工厂的业务能力和运营效率，提高了卧龙在市场上的整体竞争力。

制造工厂以“计划管理能力”提升为核心，通过产、供、销、研、服务业务流程与计划管理梳理，提高按期交付率；以“客户满意”为导向，搭建完成快速响应的服务体系。

6. 深化改革，优化绩效管理与评价模式，全面激发组织活力与奋斗者精神

建立以客户为中心的价值导向，更持久地满足客户需求，2022 年与传世智慧进行全面合作，进行深入的市场化改革，通过战略解码、组织治理、铁三角作战模式、人力资源等变革，利用卧龙电驱现有的资源和优势，提升团队士气和凝聚力。

优化绩效管理与评价模式，发挥人力资源管理的核心价值，为组织构建了更具活力的绩效与激励机制；以战略解码为工具，形成责任矩阵，实现企业高质量发展；以绩效为牵引，支撑集团、经营主体战略目标及战略任务达成，重点激励战略引领者、业务突破者和奋斗者。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	23,445,635,135.20	22,012,647,245.40	6.51	20,816,730,496.18
归属于上市公司股东的净资产	8,990,156,637.35	8,201,361,442.12	9.62	7,625,779,095.45
营业收入	14,998,046,683.67	13,999,158,600.72	7.14	12,565,044,632.81
归属于上市公司股东的净利润	799,562,369.85	987,816,331.02	-19.06	866,806,336.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	743,029,158.32	441,382,205.50	68.34	671,509,952.66
经营活动产生的现金流量净额	1,192,108,216.32	1,480,317,913.96	-19.47	1,224,397,187.59
加权平均净资产收益率(%)	9.27	12.51	减少3.24个百分点	11.88
基本每股收益(元/股)	0.6152	0.7593	-18.98	0.6652
稀释每股收益(元/股)	0.6145	0.7576	-18.89	0.6627

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,526,576,421.22	3,665,370,920.60	4,058,773,003.68	3,747,326,338.17
归属于上市公司股东的净利润	198,013,111.42	300,558,589.57	285,100,672.05	15,889,996.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	148,118,511.29	246,336,038.67	264,822,496.73	83,752,111.63
经营活动产生的现金流量净额	209,828,925.99	235,899,626.82	257,459,703.20	488,919,960.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

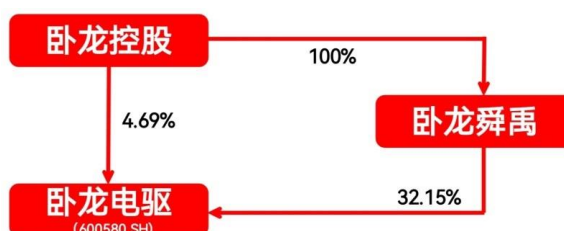
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					73,334		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					72,910		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江卧龙舜禹 投资有限公司	-	422,798,480	32.16	-	质押	48,000,000	境内非国有 法人
卧龙控股集团 有限公司	-	61,699,513	4.69	-	无	-	境内非国有 法人
香港中央结算 有限公司	-13,744,112	21,839,744	1.66	-	无	-	其他
陈建成	-	21,149,956	1.61	-	无	-	境内自然人
绍兴市上虞区 国有资本投资 运营有限公司	-	18,311,142	1.39	-	无	-	国有法人
中国农业银行 股份有限公司 —中证 500 交易 型开放式指数 证券投资基金	2,847,900	7,484,016	0.57	-	无	-	其他
中天控股集团 有限公司	1,857,200	7,189,400	0.55	-	无	-	其他
全国社保基金 四一八组合	-180,724	6,275,955	0.48	-	无	-	其他
宋长福	-270,700	5,929,300	0.45	-	无	-	境内自然人
卧龙电气驱动 集团股份有限 公司回购专用 证券账户	-720,000	5,668,500	0.43	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		（1）陈建成先生持有卧龙控股 48.93% 的股权； （2）卧龙控股系卧龙投资股东，持有其 100% 股权；陈建成先生与浙江龙信股权投资合伙企业（有限合伙）系自 2015 年 07 月 15					

	<p>日至 2016 年 01 月 08 日期间通过上海证券交易所交易系统增持公司股份的一致行动人；</p> <p>(3) 公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

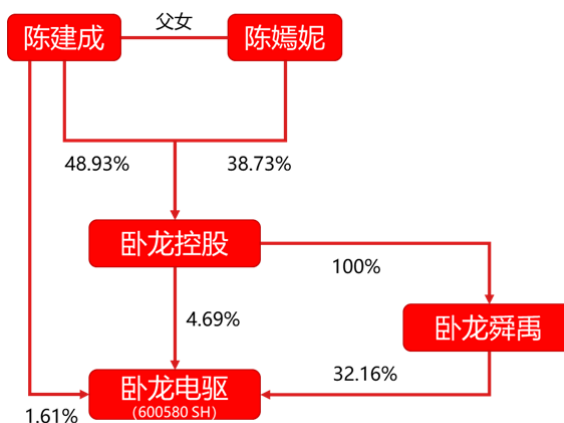
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，公司实现营业收入149.98亿元，同比增长7.14%；归属于母公司所有者净利润8.00亿元，同比下降19.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.43亿元，同比增长68.28%；经营活动产生的现金流量净额11.92亿元，同比下降19.47%。2022年末，归属于上市公司股东的净资产为89.90亿元，同比增长9.62%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用