

公司代码：601928

公司简称：凤凰传媒

**江苏凤凰出版传媒股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第七次会议决议，以公司2022年12月31日总股本2,544,900,000.00股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.00元（含税），共计派发现金股1,272,450,000.00元，剩余未分配利润，结转以后年度分配。不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。详见2023年4月22日披露的《凤凰传媒关于2022年利润分配方案的公告》。

## 第二节公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐云祥	朱昊
办公地址	南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电话	025-51883338	025-83651217
电子信箱	xuyx@ppm.cn	zhuhao@ppm.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

根据国家新闻出版署发布的《2021年新闻出版产业分析报告》（尚无权威的2022年行业数据），2021年全国出版、印刷和发行服务（不含数字出版）实现营业收入18,564.7亿元，同比增长10.7%；利润总额1,085.5亿元，同比增长5.9%；净资产11,894.1亿元，同比增长4.1%。全国出版新版图

书 22.5 万种，同比增长 5.4%；重印图书 30.4 万种，同比增长 10.4%；总印数 118.6 亿册（张），同比增长 14.4%。图书出版实现营业收入 1,082.2 亿元，同比增长 12.3%；利润总额 190.1 亿元，同比增长 16.0%，均超过 2019 年同期水平。出版物发行实现营业收入 3,239.2 亿元，同比增长 9.7%；利润总额 235.0 亿元，同比增长 9.2%。上述数据表明，2021 年出版发行业重新恢复增长。开卷数据显示，2022 年图书零售市场总体码洋规模 871 亿，同比下降 11.77%，可见图书市场亦受累于大众消费的疲软。

2023 年我国经济将迎来较快复苏，随着文化消费需求的提升和文化数字化的推进，出版发行业将迎来较好的发展机遇。宏观层面，全民阅读推广、文化消费升级、文化数字化、教育数字化等政策利好，进一步打开了行业发展空间；国家新闻出版署公布的《出版业“十四五”时期发展规划》中明确提出“规范网上网下出版秩序”的要求，相关措施的陆续出台将营造更为规范、健康的市场环境。微观层面，传统出版发行企业在巩固主营优势的基础上，纷纷加大转型升级力度，加快实施融合发展，拓宽发展边界，将给行业发展注入新的动力。

凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、发行，公司教育出版、一般图书出版、图书发行等主要业务板块在国内出版集团的排名均位居前列。在巩固传统业务优势的基础上，公司持续加大转型升级力度，积极完善产业布局，在智慧教育、数据中心、影视、职业教育等产业积极拓展，形成了新旧媒体有效融合、新老业务相辅相成的产业布局。公司已形成一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈，各板块之间资源共享，业务协同，有效减低成本，提高整体效率，做到内容、渠道、技术、物业等优质资源价值最大化。

公司主要业务模式如下：

1、出版业务：主要包括教材、教辅、一般图书、电子出版物、音像制品的编辑出版。公司下属 10 家出版社，围绕各自的出版专业定位，策划组织选题并组稿，按专业出版流程完成图书出版工作，并通过相关渠道面向市场进行销售。其中，5 家出版社从事中小学教材出版业务，7 家出版社具备中小学教辅出版资质，10 家出版社都从事一般图书出版业务。社科技社等 4 家出版社共有 18 套中小学教材经教育部审定成为国家基础教育课程标准教材，列入国家教学用书目录，在全国推广使用；34 套中小学教材经江苏省教育厅审定成为省级教材，列入省教学用书目录，在省内推广使用。与人民教育出版社签署协议，从 2017 秋起在江苏省代理中小学道德与法治、语文、历史三科国家统编教材的教材培训、生产印制、质量管理、销售发行、售后服务等事项。

2、发行业务：主要包括教材教辅发行和一般图书发行业务、教学装备销售、物流配送、文化商业地产运营等业务。公司是江苏省唯一具备教材、评议教辅发行资质的单位，公司通过实体店连锁店经营、电子商务、团供直销、流动供应等方式开展一般图书发行业务。

3、数据业务：依托优质的数据中心资源，高品质、大容量宽带资源，专业、高保障运维服务，以机房（机架）租赁、带宽运营、云服务为主要业务，面向政府和企事业客户提供安全、按需使用的 IT 服务。

4、软件业务：主要从事幼儿教育、基础教育、职业教育等教学软件、虚拟实训软件、网络平台及教育 APP 的研发、销售，包括产品策划、软件开发、推广销售等。

5、影视业务：通过主投与参投相结合的方式，从事电视剧、电影的制作、发行、艺人经纪及相关服务业务。

6、游戏业务：自主研发、运营手机游戏业务，代理运营其他手机游戏企业的产品。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年	2020年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	29,702,307,865.72	28,671,622,494.21	3.59	25,649,945,093.01
归属于上市公司股东的净资产	17,262,765,546.95	16,129,899,092.44	7.02	14,715,216,200.55
营业收入	13,595,853,156.81	12,516,939,240.99	8.62	12,134,886,280.00
归属于上市公司股东的净利润	2,081,792,933.19	2,456,754,308.90	-15.26	1,595,504,204.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,791,446,999.09	1,371,250,164.67	30.64	1,316,293,614.10
经营活动产生的现金流量净额	2,506,841,773.17	3,321,016,150.58	-24.52	3,598,345,526.01
加权平均净资产收益率(%)	12.65	16.02	减少3.37个百分点	11.15
基本每股收益(元/股)	0.8180	0.9654	-15.27	0.6269
稀释每股收益(元/股)				

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,196,390,609.25	3,865,126,509.45	2,567,674,089.71	3,966,661,948.40
归属于上市公司股东的净利润	474,548,871.87	1,030,474,763.09	231,244,468.66	345,524,829.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	407,551,464.70	941,818,749.19	160,465,967.69	281,610,817.51
经营活动产生的现金流量净额	354,617,079.52	746,579,142.06	122,885,900.44	1,282,759,651.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,475		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,915		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	0	1,852,780,258	72.80	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	35,222,920	35,222,920	1.38	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—景顺长城沪港深精选股票型证券投资基金	2,609,900	26,369,826	1.04	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—景顺长城能源基建混合型证券投资基金	7,532,464	19,903,460	0.78	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—景顺长城价值稳进三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	4,531,845	19,552,607	0.77	0	无	0	境内非国有法人
全国社保基金四一三组合	-3,360,000	13,200,000	0.52	0	无	0	国有法人
陈宇鹏	-1,625,800	12,278,674	0.48	0	无	0	境内自然人
UBS AG	8,862,208	12,036,363	0.47	0	无	0	境外法人

南方基金稳健增值混合型养老金产品—招商银行股份有限公司	8,363,100	11,585,300	0.46	0	无	0	境内非国有法人
景顺长城基金—国新投资有限公司—景顺长城基金—国新6号(QDII)单一资产管理计划(价值组)	11,298,523	11,298,523	0.44	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，江苏凤凰出版传媒集团有限公司为公司控股股东，公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

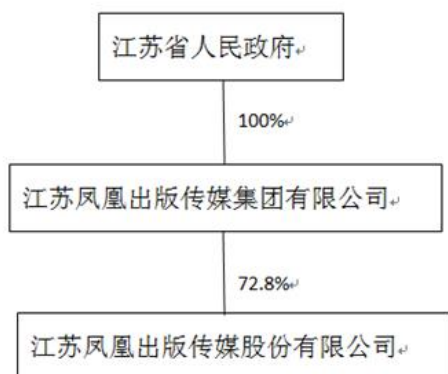
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 135.96 亿元，同比上升 8.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 20.82 亿元，同比下降 15.26%；公司经营活动产生的净现金流量为 25.07 亿元，同比下降 24.52%。报告期末，公司总资产 297.02 亿元，同比增长 3.59%；归属于母公司股东权益 175.53 亿元，同比增长 8.82%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用